

인천광역시 우수기업 선정사업 개선방안 연구

김동관 · 박소영

2024. 09.



본 연구는 과학기술정보통신부·인천광역시가 출연한 인천 연구개발지원단 육성지원사업의
연구비 지원으로 이루어졌으며, 연구내용은 인천테크노파크의 공식 견해와 다를 수 있습니다.

요 약

제1장 서론

- 정부 인증은 정보 비대칭 문제를 완화하고 기업의 신뢰성을 높여 외부 투자 유치 및 매출 증대에 긍정적 영향을 미침.
- 1999년대 도입된 인천광역시 우수기업 선정사업은 현재 변화된 경영 환경에 충분히 대응하지 못해 실효성 저하 우려가 있음.
- 본 연구는 인천광역시 우수기업 선정사업의 구조적·운영적 측면을 분석하고, 타 지자체 사례를 비교, 인터뷰 조사를 통하여 개선 방안을 제시
- 연구 결과를 통해 인천광역시 우수기업 선정사업의 지원 체계를 강화하고, 기업 성장 촉진을 위한 발전 방향을 제안함.

제2장 인천광역시 우수기업 선정사업

- 인천광역시는 기술력과 성장 잠재력이 높은 중소기업을 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업으로 구분하여 우수기업으로 선정하여 지원 중
 - 우수기업 선정 기준은 매출액, 연구개발비율, 종업원 수 등을 바탕으로 하며, 5년간 다양한 혜택이 제공

〈표 1〉 인천광역시 우수기업 신청 기준

구 분		유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업
① 매출액 전형	제조업	20억 이상 ~ 80억 이하	80억 초과 ~ 400억 미만	400억 이상
	제조업외	10억 이상 ~ 40억 이하	40억 초과 ~ 200억 미만	200억 이상
② 벤처전형	연구개발비율	9% 이상	7% 이상	5% 이상
공통사항	종업원	10인 이상	20인 이상	50인 이상
	업 력	2년 이상	3년 이상	5년 이상

〈표 2〉 인천광역시 우수기업 지원혜택

구분		유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업
경영안정자금	신규	한도 15억	한도 30억	한도 50억
		기본금리+0.5% 우대		
	재선정	한도 15억 또는 잔여한도 내	한도 30억 또는 잔여한도 내	한도 50억 또는 잔여한도 내
		기본금리+0.5% 우대		
인천시 지원시책 22개		사업별 3~20 점 가점		
시장님 기업방문(협회 추천)		○		
수여식 개최(인증서, 인증패 수여)		○		
SGI서울보증 할인		○		

- 선정 절차는 서류 평가, 현지 평가, 최종 심의로 이루어지며, 신용평가와 기술평가가 주요 평가 요소
- 우수기업은 1999년부터 지금까지 유망중소기업 741개, 비전기업 1,214개, 중견 성장사다리기업 58개로 모두 2,013개 우수기업을 선정
- 인천시 우수기업 선정사업은 20년 이상 추진된 장기 사업으로, 초기(1기: 2010년)는 중소제조업과 관련 지식서비스업을 중심으로 2기(2011~2016년)는 기업 분류의 세분화와 지원 확대, 3기(2017년~현재)는 통합 모집과 지원 강화로 변화해 왔음.
- 최근 선정된 기업들은 매출액과 종업원 수가 대체로 증가하는 경향을 보임.
 - 유망중소기업의 평균 매출액은 2018년 4,490백만원에서 2023년 5,932백만원으로 증가했고, 평균 종업원 수는 22.6명에서 24.9명으로 소폭 상승함.
 - 비전기업의 평균 매출액은 2018년 15,655백만원에서 2023년 16,520백만원으로 소폭 증가했으며, 평균 종업원 수는 46.4명에서 50.4명으로 증가함.
 - 중견성장사다리기업의 평균 매출액은 2018년 61,015백만원에서 2023년 50,166백만원으로 감소했으며, 평균 종업원 수는 151.3명에서 147.3명으로 소폭 감소함.

〈표 3〉 선정년도 우수기업 매출액 및 종업원 수 규모('18~'23)

단위 : 백만원, 명

구분			2018	2019	2020	2021	2022	2023
매출액	유망 중소 기업	최소값	1,014	1,253	723	256	489	135
		최대값	8,578	7,808	18,756	13,364	15,643	31,798
		평균	4,490	4,568	3,820	4,353	5,449	5,932
	비전 기업	최소값	8,232	4,149	4,140	3,902	4,209	4,802
		최대값	37,360	37,766	37,954	38,229	36,539	37,372
		평균	15,655	15,437	15,070	15,762	12,818	16,520
	중견성장 사다리 기업	최소값	31,382	42,277	44,436	48,486	47,016	34,407
		최대값	96,873	80,652	83,742	94,719	61,587	81,959
		평균	61,015	61,439	57,654	60,768	53,898	50,166
종업원 수	유망 중소 기업	최소값	5	10	5	3	4	9
		최대값	65	41	66	60	43	99
		평균	22.6	21.9	19	19.8	20.2	24.9
	비전 기업	최소값	14	13	17	17	4	20
		최대값	117	162	185	150	99	121
		평균	46.4	49.9	65.5	55.7	36	50.4
	중견성장 사다리 기업	최소값	89	87	61	51	50	85
		최대값	333	199	181	323	206	265
		평균	151.3	135.2	128.3	164.5	118	147.3

- 우수기업의 업종별 선정현황을 살펴보면 제조업이 가장 많이 선정된 분야이며 최근에는 정보통신업과 전문, 과학 및 기술 서비스업도 증가하는 경향을 나타내고 있음.
- 우수기업 선정에는 단계별 기준을 초과하는 기업들을 고려한 매출액 중심의 선정 기준 개선과 중견성장사다리기업 발굴 및 다양한 업종 확대가 필요
 - 성장단계별 절차를 명확히 하고 제조업 외 다양한 업종의 기업이 참여할 수 있도록 유도하고 상위단계의 기업이 하위단계로 신청하는 것의 방지 필요

- 2018년부터 선정한 기업들의 매출액 변화를 살펴보면 대부분 안정적인 형태로 증가하고 있는 것을 알 수 있음.
- 우수기업으로 선정된 기업들이 일시적인 어려움을 겪더라도, 지원을 통해 장기적으로 안정적인 성장을 할 수 있는 역량이 있음.

〈표 4〉 각 선정년도 선정 우수기업 매출액/종업원수 증감

구분	년도	선정 갯수	매출액(백만원)			종업원(수)		
			선정년도	2023년	증감율	선정년도	2023년	증감율
유망 중소 기업	2018	50	4,430	5,249	18.5%	22.3	27.6	23.8%
	2019	40	5,327	7,475	40.3%	23.3	25.6	9.9%
	2020	50	4,592	6,173	34.4%	15.7	17.7	12.7%
	2021	62	5,189	5,806	11.9%	16	19.8	23.8%
	2022	26	5,653	5,531	-2.2%	20.7	18.5	-10.6%
비전 기업	2018	29	15,193	18,975	24.9%	51.9	54.4	4.8%
	2019	56	15,447	17,647	14.2%	53.9	49.5	-8.2%
	2020	36	15,609	23,053	47.7%	73.6	83.4	13.3%
	2021	49	17,707	20,221	14.2%	53.9	63.8	18.4%
	2022	30	14,082	15,138	7.5%	35.5	34.4	-3.1%
중견 성장 사다리 기업	2018	7	65,357	111,948	71.3%	151.1	212.6	40.7%
	2019	5	67,716	78,137	15.4%	159.6	113.3	-29.0%
	2020	6	56,873	73,811	29.8%	126.2	116	-8.1%
	2021	10	72,736	79,254	9.0%	134.3	152.6	13.6%
	2022	6	55,250	71,009	28.5%	120.5	111.4	-7.6%

제3장 타 지자체 우수기업 선정 운영사례

- 인천시 우수기업 선정사업은 법적 근거의 부재와 상대적으로 적은 사업비 규모로 인해 경쟁력이 떨어지는 측면이 있음.
- 인천시는 법적기반 및 평가절차 개선, 운영 및 관리 체계화, 시스템 및 인프라 구축을 통해 우수기업의 성장을 촉진할 필요가 있음.

〈표 5〉 인천, 서울, 경기 우수기업 선정사업 비교

구분		서울시	경기도	인천시
명칭		하이서울기업	경기도 유망중소기업	우수기업
추진근거		서울특별시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례	경기도 유망중소기업 인증 및 지원 조례	-
선정분야		<ul style="list-style-type: none"> 자체 제조·개발한 제품·기술·서비스·콘텐츠를 보유한 중소기업으로 서울시 소재기업 	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 : 공고일 현재 2년 이상 7년 미만 업력 도내 중소기업 최초인증 : 공고일 현재 7년 이상 업력('17.3.24. 이전 설립)의 도내 중소기업 	<ul style="list-style-type: none"> 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업등에 따라 다름
선정규모		100개사 내외	200개사 내외	55개사 내외
선정절차		정량 → 서류 → 발표 → 현장실사 → 위원회	서류평가 → 현장실사 → 위원회	서류평가 → 현장실사 → 위원회
인증기간		3년 (3년 주기로 갱신)	5년 (재인증은 3년)	5년
사업비		34억	6억원	8천만원
지원 내용	공통	<ul style="list-style-type: none"> 하이서울기업 인증마크(BI) 사용권·인증서·인증 현판 부여 서울경제진흥원 지원사업 평가시 가점, 기업할당 등 인센티브 부여 등 	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 유망중소기업 인증 마크 사용 경기도 유망중소기업 인증서 및 인증 현판 수여 경기도 정책자금 및 경기도 경제과학진흥원 지원사업 외 유관기관 사업신청 시 가점 등 	<ul style="list-style-type: none"> 인증서 및 인증패 수여 시지원사업 가점부여 지방세무조사유예 SGI서울보증 보험료10% 할인 선정규모별 경영안정자금 지원
	자체 운영 프로 그램	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 성장 지원 <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 네트워크 '하이서울프렌즈',인바운드 수출상담회 초청 및 교류 운영 기업경쟁력 강화) <ul style="list-style-type: none"> 인증대상 기업의 경쟁력 강화를 위해 하이서울기업 B2B 협력 지원 등 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> 기업간 네트워킹을 위한 하이서울기업 포럼 등 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 확산 및 광고 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> 유망중소기업 인증마크 활용 브랜드 확산 지원 (기업당 5백만원 이내) 유망중소기업 인증 브랜드 강화를 위한 기획기사, 지면광고 등 홍보 지원 	-

제4장 우수기업 대상 인터뷰 조사

- 인천시 우수기업 선정사업에 대한 개선방안을 마련하기 위해 우수기업에 선정되었던 기업을 대상으로 인터뷰를 실시하였으며 주요 시사점을 도출
- 선정 및 지원 절차 개선에서는 평가기준 단일화, 탈락 기업에 대한 피드백, 지속적인 지원 프로그램이 도출되었음.
 - 기업의 규모와 업종에 맞춘 평가가 부족하여 중소기업에 부담이 발생함에 따라 규모별 차별화된 평가 기준 도입이 필요함.
 - 탈락 기업들이 재도전 기회를 얻기 어려운 점이 있으므로 구체적인 피드백을 제공해 부족한 부분을 명확히 인식시켜야 함.
 - 단기적인 혜택이 아닌, 장기적인 맞춤형 지원 프로그램을 구축하여 중소기업이 중견기업으로 성장하는 과정에서의 문제를 해결하는 지원 체계가 요구
- 우수기업 브랜드 가치 향상 및 홍보 강화에 대한 의견도 제시
 - 우수기업 인증에 대한 브랜드 가치를 높이고 홍보 기회를 확대하는 지원이 필요하다고 느끼고 있음.
 - 기업들은 경영 안정 자금 및 수출, R&D 지원에서 가산점을 통한 기회 확대가 기업 성장에 중요한 역할을 하고 있다고 생각하나 일부 기업은 이에 대한 인식이 부족하여 이에 대한 개선이 필요
- 네트워킹 확대 및 시상식의 품격을 높여야 한다는 의견도 제시
 - 기업들은 우수기업 선정 후 교류 기회가 부족하다고 느끼고 있으며 정기적인 네트워킹 행사와 협력의 장을 마련해 기업 간 상호 시너지를 강화할 필요가 있다고 생각
 - 시상식의 공간과 진행 방식이 부족하다는 의견이 많았고 시상식을 통해 기업의 사회적 책임과 지속 가능한 성장을 강조하는 의미 있는 행사로 발전시킬 필요가 있음을 강조

제5장 우수기업 선정사업 개선방안

- 인천시 우수기업 운영, 선정기업 현황, 국내 사례분석, 인터뷰 분석을 통해 우수기업 개선을 확인하였고 추진방향과 개선방안을 도출

〈표 6〉 우수기업 선정사업 개선방향

구분	개선 과제	주요 내용
① 법적 기반 마련 및 절차 개선	1-1 인천광역시 우수기업 인증 및 지원 조례 제정	- 사업의 목적, 대상, 지원 내용 등을 규정한 조례 제정
	1-2 다층적 평가 절차 도입	- 발표 평가, 경영 철학 평가 등 질적 요소 심층 평가
	1-3 맞춤형 선정 기준 개선	- 규모, 업종, 재인증 등 대상 기업별 맞춤형 선정절차 마련
	1-4 명확한 관리 기준 수립	- 범위반 행위에 따른 인증 취소, 지원 중단 등의 제재 조치 명문화
② 단계별 성장 지원 확대	2-1 성장 단계별 차별화된 목표 설정 및 지원 방안 구체화	- 성장 단계별 맞춤 목표를 설정하고 상위 단계로 진입할 수 있도록 도모
	2-2 우수기업 전용 지원 프로그램 도입	- 기술개발 지원, 글로벌 프로그램 등 특화된 전용 프로그램 운영
	2-3 우수기업 네트워킹 기회 확대	- 정기적인 네트워킹 행사, 워크숍, 포럼 등을 통해 기업 간 교류와 협력을 촉진
③ 우수기업 관리체계 개선	3-1 우수기업 관리 체계 구축	- 기업 선정, 운영, 사후관리의 체계적인 운영을 위한 조직구성
	3-2 우수기업 브랜드 가치 향상	- 인천시 대표적인 기업성장지원 프로그램으로의 전환 및 홍보강화
	3-3 성과조사 및 피드백 강화	- 정기적인 성과조사 및 피드백 시스템 구축과 탈락기업 재도전 피드백 제시
④ 디지털화 및 정보 제공 개선	4-1 우수기업 선정사업 전용 웹사이트 구축	- 전용 웹사이트를 통해 사업의 정보 및 기업 홍보
	4-2 온라인 신청 플랫폼 구축	- 서류 제출 및 관리 과정의 디지털화

차례

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적	1
2. 연구방법	2

제2장 인천광역시 우수기업 선정사업

1. 인천광역시 우수기업 인증제도	3
2. 인천광역시 우수기업 현황	13

제3장 타 지자체 우수기업 선정 운영사례

1. 서울특별시 하이서울	23
2. 경기도 유망중소기업	28
3. 주요 시사점	32

제4장 우수기업 대상 인터뷰 조사

1. 인터뷰 개요	36
2. 인터뷰 조사 결과	37
3. 주요 시사점	43

제5장 우수기업 선정사업 개선방안

1. 인천광역시 우수기업 개선을 위한 추진방향	45
2. 추진방향에 따른 세부과제	47

제6장 결론 65

참고문헌 68

부록 69

표 차례

〈표 1〉 인천광역시 우수기업 신청 기준	3
〈표 2〉 인천광역시 우수기업 1차평가 기준	4
〈표 3〉 인천광역시 우수기업 2차 평가 기준	5
〈표 4〉 인천광역시 우수기업 지원혜택	5
〈표 5〉 인천광역시 우수기업 선정현황	6
〈표 6〉 인천광역시 우수기업 선정사업 변화과정	8
〈표 7〉 인천광역시 우수기업 폐업현황('13 ~ '23)	13
〈표 8〉 선정년도 우수기업 매출액 및 종업원 수 규모('18~'23)	14
〈표 9〉 선정 우수기업의 업종별 특징	17
〈표 10〉 각 선정년도 선정 우수기업 매출액/종업원수 증감	20
〈표 11〉 하이서울 인증 절차	24
〈표 12〉 경기도 유망기업 인증 절차	29
〈표 13〉 인천, 서울, 경기 우수기업 선정사업 비교	33
〈표 14〉 인터뷰 대상 및 일정	36
〈표 15〉 우수기업 선정사업 개선방향	46
〈표 16〉 유망 중소기업의 성장단계별 지원사업 Matrix	53
〈표 17〉 사이트에 포함될 내용	62

그림 차례

〈그림 1〉 각 선정년도 선정 우수기업 매출액 규모 (단위 : 백만원)	15
〈그림 2〉 각 선정년도 선정 우수기업 종업원 수 규모 (단위 : 명)	15
〈그림 3〉 각 선정년도 선정 우수기업 매출액/종업원수 증감	21
〈그림 4〉 하이서울 기업 홈페이지(https://hiseoul.sba.kr)	24
〈그림 5〉 경기도 유망중소기업 홈페이지(https://best.egbiz.or.kr)	28
〈그림 6〉 우수기업 개선을 위한 추진방향	45
〈그림 7〉 대구 스타기업 新성장사다리 기업육성 체계	58
〈그림 8〉 경기도 유망중소기업 온라인 제출 사이트	63

제1장 서론

1. 연구의 배경 및 목적

- 정부 인증은 성장 가능성이 높은 기업이 일정 수준의 기준을 충족했음을 공식적으로 입증하는 것으로 산업 표준, 법규 준수, 품질 관리, 환경 보호 등 다양한 분야에서 시행되고 있음.
 - 이러한 인증은 자본시장에서 발생하는 정보 비대칭 문제를 완화하고, 불확실성이 높은 기업들에 대한 신뢰성을 부여함으로써 비즈니스 생태계의 안정성을 제고할 수 있음(Lerner, 2002).
- 정부 인증은 기업과 시장에 여러 가지 긍정적인 효과를 제공
 - 인증사업은 창업기(startup stage)에서 확장 단계(expansion stage)로 나아가기 위해 외부 투자 유치가 필요한 기업들에게 정보 비대칭성을 해소하고, 기업 가치에 대한 신뢰를 제공하여 잠재적 투자자들이 투자를 유치할 수 있음.
 - 인증 기업은 매출 증대와 신규 시장 진출에 긍정적인 효과를 도모할 수 있으며 다양한 정부 지원 프로그램과 혜택을 통해 성장 도모 가능
- 2000년대 초반, 정부는 중소기업을 지원하기 위해 '유망중소기업 인증제도'를 도입(김기희, 2012)
 - 해당 제도는 1980년대 초반부터 시장에서 선도적인 역할을 해온 기업들이 받았으며, 이 인증을 보유한 기업들은 우수한 경영 노하우와 체계적인 시스템을 갖춘 것으로 평가받을 수 있음.
- 2000년대 후반부터 일부 광역자치단체와 금융기관들이 유망중소기업을 계속 선정하고 있으며, 인천광역시도 1999년부터 이 지원 사업을 추진해 오고 있음.

- 그러나, 인천광역시 우수기업 선정사업은 과거의 운영 방식과 지원 내용, 수준이 장기화되어 현재의 변화된 환경에 충분히 대응하지 못하고 있어 이대로 제도를 지속적으로 시행할 경우, 지원의 실효성이 저하될 우려가 존재
- 중소기업을 둘러싼 경영환경과 정책 여건이 급격히 변화하고 있는 시점에서, 이러한 변화에 적합한 정책을 추진하는 것이 필요
- 따라서 본 연구에서는 이러한 현실을 인식하고, 인천광역시 우수기업 선정사업의 실효성을 제고하기 위한 제도 개선 방안을 도출하고자 함.
 - 이를 위해, 우수기업 육성사업의 구조 및 운영적 측면에서의 지원 실태를 면밀히 분석하고, 타시도 사례 비교 검토, 우수기업 선정대상 기업과의 인터뷰를 통해 개선 방안을 제시
 - 이러한 접근을 통해 인천광역시 우수기업 선정사업이 변화하는 환경에 맞춰 지원 체계를 강화하고 기업의 성장을 촉진하는 방향으로 효과적으로 운영될 수 있도록 발전방향을 제안

2. 연구 방법

- 본 연구의 구체적인 방법은 다음과 같음.
 - 제1장에서는 연구의 배경과 목적, 범위, 방법을 구체화 하고 제2장에서는 인천광역시 우수기업 선정사업 운영절차, 사업의 변화, 선정우수기업의 현황을 검토하여 시사점을 도출
 - 제3장에서는 타 지자체 우수기업 유사 사업인 서울시 하이서울, 경기도 유망중소기업 선정사업을 비교분석하고 제4장에서는 우수기업에 선정된 기업을 대상으로 인터뷰를 실시하고 주요 시사점을 도출
 - 제5장에서는 도출된 시사점과 분석 결과를 바탕으로 인천광역시 우수기업 선정사업의 방향과 과제를 제시

제2장 인천광역시 우수기업 선정사업

1. 인천광역시 우수기업 인증제도

1) 우수기업 인증제도 개요

- 인천광역시는 기술력과 성장잠재력이 높은 중소기업을 우수기업으로 선정 지원함으로써 우수 중소기업의 단계적 지원을 위해 사업을 수행 중
 - 우수기업의 선정, 운영, 관리는 인천테크노파크에서 수행하고 있으며 인증은 유망중소('99.~), 비전('11.~), 중견성장사다리('15.~)로 구분하여 선정
 - 우수기업으로 선정된 기업은 인천광역시에서 5년간 관리를 하고 있으며 경영 안정자금(이자차액보전) 우대지원, 지방세 세무조사 유예(3년) 등의 혜택을 제공
- 선정대상은 한국표준산업분류 상의 제조업, 제조업관련 서비스업, 지식관련 산업을 영위하는 법인 또는 개인사업자로 본사와 사업장(제조업의 경우 공장)이 인천광역시 내 소재한 중소(벤처)기업

〈표 1〉 인천광역시 우수기업 신청 기준

구 분		유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업
① 매출액 전형	제조업	20억 이상 ~ 80억 이하	80억 초과 ~ 400억 미만	400억 이상
	제조업외	10억 이상 ~ 40억 이하	40억 초과 ~ 200억 미만	200억 이상
② 벤처전형	연구개발비율	9% 이상	7% 이상	5% 이상
공통사항	종업원	10인 이상	20인 이상	50인 이상
	업 력	2년 이상	3년 이상	5년 이상

- 유망중소, 비전, 중견성장사다리의 분류기준은 매출 구간을 중심으로 분류되어 있으며 벤처전형의 경우 연구개발비율을 적용하여 분류하되 매출액 및 연구개발비율 기준 초과 시 공통사항 (업력, 종업원 수) 충족 기준으로 선정

- 과거 우수기업 인증기간이 종료된 기업을 대상으로도 1회에 한하여 재선정
- 선정절차는 1차(서류) 평가(신청자격 요건 평가)→ 2차(현지) 평가(평가 기준에 따라 현지 실태평가)→최종심의(인천광역시 기업활동지원위원회 최종 심의·의결)→ 수여식의 절차로 이루어짐.

〈표 2〉 인천광역시 우수기업 1차평가 기준

구분		주요내용	배점기준
신용평가 (40)		- 신용평가등급 (등급별 배점표 참조)	등급별 배점
기술 평가 (40)	기술 및 품질 관리 수준 (20)	- 기술개발제품 인증, 국내의 규격(KS, JIS, UL, CE, CCC, FDA 등), 시스템인증(ISO, 상글PPM, 6시그마 등), 국내 품질 인증(Q, K, KC, GD마크 등), 특허권 보유(임대사용 제외) 등	6개 항목 이상 만점
	기술 혁신 노력도 (20)	- 정부지원 기술혁신과제 및 산학연 컨소시엄과제 수행, 세계일류상품 또는 신지식인 선정기업, 첨단기술 및 제품의 범위에 속하는 기술보유, 공공지도 또는 연구기관의 기술지도 10일 이상 이수기업, INNO-BIZ(기술혁신형) 및 MAIN-BIZ(경영혁신형) 인증기업, 벤처기업 인증기업(매출액 전형 지원기업만 해당) 등	6개 항목 이상 만점
자 율 평 점 (10)	경제 활성화 및 시책 참여도 (10점)	- 외국인투자기업, 품질 분임조, 품질경영지원, 품질개선사례참여기업, 최근 2년 이내 임직원의 품질경영 교육이수기업, 지식산업센터 입주(예정)기업, 여성기업, 여성친화인증기업, 가족친화인증기업 등	4개 항목 이상 만점
일반 가산점 (10점)		- 최근 3년 이내 기업 활동 관련 각종 표창 수상, 뿌리산업 영위기업, 최근 2년 이내 지역사회 공헌기업	3개 항목 이상 만점
성장유도 가산점 (10점)		- 우수기업 선정 이력이 있는 기업이 다음 단계의 우수기업으로 지원한 경우	유망중소→비전 비전→중견 유망중소→중견
합계		110점	

- 제출서류는 우수기업 신청서, 사업자 등록증 등 필수서류 10종과 1, 2차 평가 관련 증빙서류 27종으로 구분되어 있으며 중소기업 맞춤형 원스톱지원서비스(BizOK) 홈페이지에 업로드(붙임 참조)
- 1차 서류평가 점수는 110점으로 신용평가, 기술평가, 자율평점, 가산점 등으로 분류되어 있으며 평가결과 55점 이상인 기업을 대상으로 2차 현장평가 실시

- 2차 평가는 경영능력, 경쟁력, 시장성, 정확도 및 기여도, 유망성을 기준으로 평가를 수행하고 있으며 2차 평가 후 총점 90점 이상인 기업을 『기업활동지원 위원회』에 상정하여 최종 심의 후 우수기업으로 선정

〈표 3〉 인천광역시 우수기업 2차 평가 기준

구분	주요내용
경영능력 평가 (10점)	- 경영성과(3), 경영자 경력(2), 경영방침(3), 경영관리수준(2)
경쟁력 평가 (12점)	- 연구개발비 투자비율(5), 신제품 개발여부(최근 3년 이내)(4), 경쟁력 확보 수준(최근 3년 이내)(3).
시장성 평가 (12점)	- 제품의 매출 성장성(4), 거래조건 및 판매전망(3), 시장성 확보 노력(3), 수출 실적(2).
정확도 및 기여도(8점)	- 기업의 정확도(2), 사업 영위기간(3), 고용창출(3).
유망성(8점)	- 기업의 유망가능성(8)
합계	50점

- 지원시책으로는 인천광역시 경영안정자금의 한도 증가와 인천시에서 지원하는 사업에 가점이 부여되며 지방세무조사 유예 등이 있음.

〈표 4〉 인천광역시 우수기업 지원혜택

구분		유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업
경영안정자금	신규	한도 15억	한도 30억	한도 50억
		기본금리+0.5% 우대		
	재선정	한도 15억 또는 잔여한도 내	한도 30억 또는 잔여한도 내	한도 50억 또는 잔여한도 내
		기본금리+0.5% 우대		
인천시 지원시책 22개		사업별 3~20 점 가점		
시장님 기업방문(협회 추천)		○		
수여식 개최(인증서, 인증패 수여)		○		
SGI서울보증 할인		○		

- 상호, 소재지 등 변경, 휴·폐업, 업종변경, 지정해제 기준 등에 대한 사후관리 및 조사에 대한 기준은 따로 존재하지 않음.

2) 우수기업 선정·운영현황

- 우수기업은 1999년부터 지금까지 유망중소기업 741개, 비전기업 1,214개, 중견성장사다리기업 58개로 모두 2,013개 우수기업을 선정

〈표 5〉 인천광역시 우수기업 선정현황

선정연도	유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업	비고
합계	741	1,214	58	신규기준
1999	9			5년
2000	23			
2001	25			
2002	23			
2003	20			
2004	18			
2005	29			
2006	27			
2007	30			
2008	30			
2009	29			
2010	39			
2011	30	510		유망:5년, 비전 3년
2012	24	319		3년
2013	31	200		
2014	29	100		
2015	46		6	
2016	18		7	
2017	32	7	11	5년
2018	50(36(재선정 14))	29(10(재선정 19))	7	
2019	40(24(재선정 16))	56(13(재선정 43))	5(3(재선정 2))	
2020	50(47(재선정 3))	36(12(재선정 24))	6(5(재선정 1))	
2021	62(57(재선정 5))	49(18(재선정 31))	10(6(재선정 4))	
2022	26(24(재선정 2))	30(18(재선정 12))	6	
2023	41	33(9(재선정 24))	7	

- 우수기업 선정사업은 인천시에서 추진한 20년 이상의 장기적인 사업으로 정책 및 산업환경의 변화에 따라 선정방식과 지원혜택이 변화
 - 매년마다 사업의 운영방식은 변화가 이루어졌으나 사업의 운영방식이 비슷한 시기별로 구분하면 초기 ~ 2010년(1기), 2011 ~ 2016년(2기), 2017년 ~ 현재(3기)로 나누어 볼 수 있음.
 - 1기는 초기 단계로서 주로 중소제조업과 관련 지식서비스업을 중심으로 한 기업 선정에 중점을 두었고, 2기는 기업 분류의 세분화와 지원 확대가 이루어졌으며, 3기는 통합 모집과 지원 확대를 추진하는 방식으로 이루어짐.
- 1기(~ 2010년)는 사업의 시작으로 중소제조업과 관련 지식서비스업을 주요 대상으로 상시 종업원 수, 공장등록 여부, 업력 등의 기준을 설정하였음.
 - 2004년에는 관내 본사와 공장이 소재한 중소제조업과 벤처기업, 첨단기술보유업체를 대상으로 하며, 상시종업원 수 150인 이하, 3년 이상 가동 중인 기업을 선정
 - 2006년은 상시 종업원 수 기준이 300인 이하로 확대되며, 대상 기업의 범위가 넓어지고 2009년에 상시종업원 기준이 삭제되고, 업력 기준이 3년으로 통일되었으며 벤처기업, 첨단기술 보유업체 등이 대상에 포함
 - 2010년 이후부터는 기존의 20~30개사 내 선정 목표 외에도 추가적으로 기업을 선발
- 2기(2011 ~ 2016년)는 2011년 비전기업을 선정을 시작으로 유망중소기업 외 다른 규모의 기업을 추가 선정하기 시작하여 기업의 특성과 성장 가능성에 따라 구분하는 등 사업의 운영방식이 변화
 - 2011년부터는 ‘유망중소기업’과 ‘비전기업’이라는 새로운 분류가 도입되어 선정 기준이 더 구체화되고 특히, 자산, 인원, 업력, 신용등급 등이 중요하게 평가됨.
 - 2015년부터 중견성장사다리기업이라는 새로운 분류가 추가되며, 자산 및 종업원 수 기준이 확장되고 경영안정자금의 지원한도도 크게 증가
- 3기(2017 ~ 현재)는 2017년 이후부터 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리 기업을 통합하여 모집하며, 선정 기준이 보다 세분화되고 체계적으로 운영

- 2017년부터 유망중소기업, 비전기기업, 중견성장사다리기업으로 구분된 통합 모집이 시작되었고, 선정 기준 및 지원 혜택이 더욱 차별화되었으며 경영안정자금 지원 한도도 단계에 따라 차별화되어 제공
- 2021년에 벤처전형이 신설되었고, SGI서울보증 보험료 및 신용보증기금 매출채권 보험료 10% 할인 혜택이 추가되었으며 매출액 및 종업원 수 기준이 조정
- 2022년에는 매출액, 종업원 수 기준이 재조정되었으며, 유망중소기업의 선정목표가 상향 조정

〈표 6〉 인천광역시 우수기업 선정사업 변화과정

선정연도	선정대상	목표	지원혜택	비고
2004	<ul style="list-style-type: none"> 중소제조업 <ul style="list-style-type: none"> 관내 본사와 공장 소재 공장등록 必 상시종업원 수 150인이하 3년이상 가동 중 벤처기업, 첨단기술보유업체 및 제조업 관련 지식서비스업 <ul style="list-style-type: none"> 1년 이상 가동 중 	20	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업육성자금 우대금리 적용 및 지원 한도액 상향 국내·외 수출상담회(전시회) 참가 우선지원 해외규격 및 해외인증 취득지원 산·학·연을 통한 기술지도사업 우선지원 각종 중소기업육성정책 및 정보제공 	<ul style="list-style-type: none"> 선정목표 감소
2005		30		
2006	<ul style="list-style-type: none"> 중소제조업 <ul style="list-style-type: none"> 관내 본사와 공장 소재 공장등록 必 상시종업원 수 300인이하 3년이상 가동 중 벤처기업, 첨단기술보유업체 및 제조업 관련 지식서비스업 <ul style="list-style-type: none"> 1년 이상 가동 중 	30		<ul style="list-style-type: none"> 상시 종업원 기준 변경
2007		30		
2008		30		
2009	<ul style="list-style-type: none"> 중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업 <ul style="list-style-type: none"> 인천시에 본사와 공장이 소재 공장등록 必 3년이상 가동 중 	30		<ul style="list-style-type: none"> 상시종업원 기준 삭제 모집기업 업력 3년으로 통일 벤처기업, 첨단기술보유업체 등 모집대상변경
2010		30		
2011	[유망중소기업] <ul style="list-style-type: none"> 중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업 <ul style="list-style-type: none"> 인천시에 본사와 공장이 소재 공장등록 必 3년이상 가동 중 	20	[유망중소기업] <ul style="list-style-type: none"> 중소기업육성자금 우대금리 적용 생산제품 판로지원, 수출상담회, 전시회 참가 우선지원 	<ul style="list-style-type: none"> 비전기기업 모집 유망중소기업 선정목표 감소

선정연도	선정대상				목표	지원혜택	비고										
	[비전기업] <ul style="list-style-type: none">제조업, 하수·폐기물 처리, 원료 재생 및 환경복원업, 운수업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업, 부동산업 및 임대업, 전문, 과학 및 기술 서비스업 <table><tr><th>자 산</th><th>인원</th><th>업력</th><th>신용 등급</th></tr><tr><td>법인 3~50억이상 개인 1~20억이상</td><td>10명 이상</td><td>3년 이상</td><td>BBo 이상</td></tr></table>				자 산	인원	업력	신용 등급	법인 3~50억이상 개인 1~20억이상	10명 이상	3년 이상	BBo 이상		<ul style="list-style-type: none">국내전시회 참가비 지원국내인증 및 해외규격 획득 신청시 우대산·학·연을 통한 기술 지도사업 우선지원시 홈페이지 및 카타로그 제작중소기업육성시책 및 정보제공 등 [비전기업] <ul style="list-style-type: none">자 금 : 경영안정자금 최대 10억원 및 이차보전금 지원보 증 : 인천신용보증재단을 통한 보증 공급우 대 : 인천시 시책 추진 사업자 선정시 우대배점 부여			
자 산	인원	업력	신용 등급														
법인 3~50억이상 개인 1~20억이상	10명 이상	3년 이상	BBo 이상														
2012	[유망중소기업] <ul style="list-style-type: none">중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업<ul style="list-style-type: none">인천시에 본사와 공장이 소재공장등록 必3년이상 가동 중상시 종업원 30인 이하자산 : 50억 이하				20	<ul style="list-style-type: none">유망기업 종업원수 자산 기준 추가											
2013	[비전기업] <ul style="list-style-type: none">전년과 동일				20												
2014	[유망중소기업] <ul style="list-style-type: none">중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업<ul style="list-style-type: none">인천시에 본사와 공장이 소재공장등록 必3년이상 가동 중상시종업원 수 50인이하자산 : 50억 이하 [비전기업] <ul style="list-style-type: none">전년과 동일				20		<ul style="list-style-type: none">유망기업의 종업원 수 기준 변경										
2015	[유망중소기업] <ul style="list-style-type: none">중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업<ul style="list-style-type: none">인천시에 본사와 공장이 소재공장등록 必2년이상 가동 중상시종업원 수 70인이하자산 : 120억 미만 [중견성장사다리] <ul style="list-style-type: none">제조업 <table><tr><th>매출액</th><th>자산</th><th>종업원수</th><th>업 력</th><th>신용 등급</th></tr><tr><td>500억 이상</td><td>300억 이상</td><td>50 명이상</td><td>3년 이상</td><td>BBB- 이상</td></tr></table>				매출액	자산		종업원수	업 력	신용 등급	500억 이상	300억 이상	50 명이상	3년 이상	BBB- 이상	50	[유망중소기업] <ul style="list-style-type: none">전년도 동일 [중견성장사다리] <ul style="list-style-type: none">경영안정자금 최대 30억원 및 이차보전금 지원지방세 세무조사 유예인천시 시책추진 사업 대상기업 선정 시 우대배점 부여
매출액	자산	종업원수	업 력	신용 등급													
500억 이상	300억 이상	50 명이상	3년 이상	BBB- 이상													

선정연도	선정대상				목표	지원혜택	비고																																		
2016	[유망중소기업] <ul style="list-style-type: none">중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업<ul style="list-style-type: none">인천시에 본사와 공장이 소재공장등록 必2년이상 가동 중상시종업원 수 5인 이상매출액 500억 미만자산 : 300억 미만				30		<ul style="list-style-type: none">유망중소기업 선정목표감소																																		
2017	<ul style="list-style-type: none">중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업 <table><tr><th>구분</th><th>유망중소기업</th><th>비전기업</th><th>중견성장사다리기업</th></tr><tr><td>선정목표</td><td>30</td><td>10</td><td>5</td></tr><tr><td>매출액</td><td>20억이상~80억이하</td><td>80억초과~400억미만</td><td>400억 이상</td></tr><tr><td>종업원</td><td>10인 이상</td><td>20인 이상</td><td>50인 이상</td></tr><tr><td>업력</td><td>2년 이상</td><td>3년 이상</td><td>5년 이상</td></tr><tr><td>신용등급</td><td>평가등급 점수반영</td><td>평가등급 점수반영</td><td>BB0이상</td></tr></table>				구분	유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업	선정목표	30	10	5	매출액	20억이상~80억이하	80억초과~400억미만	400억 이상	종업원	10인 이상	20인 이상	50인 이상	업력	2년 이상	3년 이상	5년 이상	신용등급	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영	BB0이상		[공통] <ul style="list-style-type: none">시지원사업 가점부여지방세무조사유예인증서 및 인증패 수여 (수여식 개최)우수기업 전담도우미 운영선정규모별 경영안정 자금 지원 <table><tr><th>구분</th><th>한도</th><th>추가</th></tr><tr><td>유망중소</td><td>10억</td><td rowspan="3">0.5%</td></tr><tr><td>비전</td><td>20억</td></tr><tr><td>중견성장사다리</td><td>30억</td></tr></table>	구분	한도	추가	유망중소	10억	0.5%	비전	20억	중견성장사다리	30억	<ul style="list-style-type: none">유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업 통합모집모집단위별 선정기준 차별화지원기관 5년 통일
구분	유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업																																						
선정목표	30	10	5																																						
매출액	20억이상~80억이하	80억초과~400억미만	400억 이상																																						
종업원	10인 이상	20인 이상	50인 이상																																						
업력	2년 이상	3년 이상	5년 이상																																						
신용등급	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영	BB0이상																																						
구분	한도	추가																																							
유망중소	10억	0.5%																																							
비전	20억																																								
중견성장사다리	30억																																								
2018	<ul style="list-style-type: none">중소제조업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업 <table><tr><th>구분</th><th>유망중소기업</th><th>비전기업</th><th>중견성장사다리기업</th></tr><tr><td>선정목표 (재선정)</td><td>30/(15)</td><td>10/(5)</td><td>5</td></tr><tr><td rowspan="2">매출액</td><td>제조업</td><td>20억이상~80억이하</td><td>80억초과~400억미만</td><td>400억 이상</td></tr><tr><td>제조업외</td><td>10억이상~40억이하</td><td>40억초과~200억미만</td><td>200억이상</td></tr><tr><td>종업원</td><td>10인 이상</td><td>20인 이상</td><td>50인 이상</td></tr><tr><td>업력</td><td>2년 이상</td><td>3년 이상</td><td>5년 이상</td></tr><tr><td>신용등급</td><td>평가등급 점수반영</td><td>평가등급 점수반영</td><td>평가등급 점수반영</td></tr></table>				구분	유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업	선정목표 (재선정)	30/(15)	10/(5)	5	매출액	제조업	20억이상~80억이하	80억초과~400억미만	400억 이상	제조업외	10억이상~40억이하	40억초과~200억미만	200억이상	종업원	10인 이상	20인 이상	50인 이상	업력	2년 이상	3년 이상	5년 이상	신용등급	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영		<ul style="list-style-type: none">전년도 동일재선정의 경우 경영안정자금의 잔여한도 내 지원	<ul style="list-style-type: none">과거 선정기업 재선정 추진재선정 기업은 2년간 지원제조업외 지원기준 설정					
구분	유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업																																						
선정목표 (재선정)	30/(15)	10/(5)	5																																						
매출액	제조업	20억이상~80억이하	80억초과~400억미만	400억 이상																																					
	제조업외	10억이상~40억이하	40억초과~200억미만	200억이상																																					
종업원	10인 이상	20인 이상	50인 이상																																						
업력	2년 이상	3년 이상	5년 이상																																						
신용등급	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영																																						

선정연도	선정대상				목표	지원혜택	비고									
2019	• 중소기업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업					• 전년도 동일 • 재선정의 경우 세무조사 유예 제외	• 중견성장사다리기업 재선정 추진									
2020	구분		유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업	• 전년 혜택에 SGI서울보증 보험료10%할인 및 신용보증기금 매출채권보험료10%할인										
	선정목표 (재선정)		30/(15)	10/(5)	5(2)											
	매출액	제조업	20억이상~80억이하	80억초과~400억미만	400억 이상											
		제조업외	10억이상~40억이하	40억초과~200억미만	200억이상											
	종업원		10인 이상	20인 이상	50인 이상											
	업력		2년 이상	3년 이상	5년 이상											
	신용등급		평가등급 점수반영	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영											
2021	• 중소기업, 제조업 관련 서비스업, 지식산업					[공통] • 시지원사업 가점부여 • 지방세무조사유예 • 시장님 기업탐방 등을 통한 자긍심 고취 • 인증서 및 인증패 수여 (수여식 개최) • SGI서울보증 보험료 10%할인 • 선정규모별 경영안정 자금 지원	• 벤처전형 신설 • 매출액 기준 변경 • 신규 재선정의 선정목표 통합 • 지원혜택 경영안정 자금 지원금 증가									
	구분		유망중소기업	비전기업	중견성장사다리기업											
	선정목표 (재선정)		34	10	5											
	매출액	제조업	15억이상~80억이하	80억초과~400억미만	400억 이상											
		제조업외	7억이상~40억이하	40억초과~200억미만	200억이상											
	벤처전형	R&D 비율	9%이상	7%이상	5%이상											
	종업원		5인 이상	20인 이상	50인 이상											
	업력		2년 이상	3년 이상	5년 이상											
	신용등급		평가등급 점수반영	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영											
						<table><tr><th>구분</th><th>한도</th><th>추가</th></tr><tr><td>유망중소</td><td>15억</td><td rowspan="3">0.5%</td></tr><tr><td>비전</td><td>30억</td></tr><tr><td>중견성장사다리</td><td>50억</td></tr></table>	구분	한도	추가	유망중소	15억	0.5%	비전	30억	중견성장사다리	50억
구분	한도	추가														
유망중소	15억	0.5%														
비전	30억															
중견성장사다리	50억															

선정연도	선정대상				목표	지원혜택	비고
2022	구분		유망중소기업	비전기기업	중견성장사다리기업		<ul style="list-style-type: none"> 매출액, 종업원수 기준 조정 유망중소기업 선정목표 상향
	선정목표 (재선정)		40	10	5		
2023	매출액	제조업	20억이상~80억이하	80억초과~400억미만	400억 이상		
		제조업외	7억이상~40억이하	40억초과~200억미만	200억이상		
	벤처전형	R&D 비율	9%이상	7%이상	5%이상		
2024	종업원		10인 이상	20인 이상	50인 이상		
	업력		2년 이상	3년 이상	5년 이상		
	신용등급		평가등급 점수반영	평가등급 점수반영	평가등급 점수반영		

□ 우수기업 선정사업의 장기간 추진에 따라 사업의 형태는 점차 안정되고 고도화되었으나 정책추진과정에서 일부 모호성이 나타나게 됨.

- 인증지원사업의 취지는 정부에서 성장 가능성이 높은 기업이 일정 수준의 기준을 충족했음을 공식적으로 입증하여 정보 비대칭의 문제를 해결하는 정책
- 사업을 진행하는 과정에서 비전기기업, 중견성장사다리기업을 추가 선정함으로써 기업성장 사다리 정책의 모습을 갖추기 시작
- 성장사다리정책의 취지는 단계별 맞춤형 성장지원을 통해 기업을 지원해 나가는 것임에 반해 현재 우수기업 사업은 인증사업의 형태 외 차별화된 모습이 나타나지 않음.
- 단계별 선정기업에 대한 차별성도 경영안정자금의 규모 외에는 존재하지 않음.

□ 사업을 수행함에 있어 명확한 목표 설정과 차별화된 정책 도입이 필요

- 우수기업 선정사업의 기본 취지를 재검토하여 각 기업 성장 단계에 맞는 명확한 목표를 설정하고, 유망중소기업, 비전기기업, 중견성장사다리기업의 각 단계별로 차별화된 지원 방안을 구체화할 필요성이 있음.

2. 인천광역시 우수기업 현황

1) 선정 우수기업 현황

□ 최근 약 10년간 선정된 우수기업은 총 1,030개사로 그 중 총 66개사가 폐업하여 폐업률은 약 6.4% 수준

○ 2017년 이전까지 선정하였던 기업들은 폐업률이 높았으나 2018년도 선정된 기업부터는 폐업률이 급격히 감소

○ 2011년부터 많은 기업을 선정함에 따라 전체적인 모수가 증가하여 폐업기업의 비중도 높아진 것으로 판단

〈표 7〉 인천광역시 우수기업 폐업현황('13 ~ '23)

년도	유망중소기업			비전기업			중견성장사다리기업		
	선정	폐업	폐업률	선정	폐업	폐업률	선정	폐업	폐업률
2013	31	6	19.4%	200	18	9.0%			
2014	29	7	24.1%	100	18	18.0%			
2015	46	7	15.2%				6		
2016	18	3	16.7%				7		
2017	32	3	9.4%	7			11	1	9.1%
2018	50			29	1	3.4%	7		
2019	40			56			5		
2020	50	1	2.0%	36			6		
2021	62			49	1	2.0%	10		
2022	26			30			6		
2023	41			33			7		
합계	425	27	0.868%	540	38	0.324%	65	1	9.1%

□ 또한 매년 우수기업의 선정은 지자체에서 정한 선정목표를 매년 초과하여 선정하고 있어 사업추진의 질적인 저하가 우려

○ 우수기업 선정 목표를 초과하여 기업을 선정하는 것은 기업 다변화를 촉진시키는 효과가 있을 수 있으나, 후보기업의 점진적 감소 가능성이 높음.

- 또한, 우수기업에 대한 선정 기준이 하향 조정될 수 있어 우수기업 브랜드 가치의 잠재적 약화를 유발할 수 있어 이러한 과정은 장기적으로 우수기업 선정의 질적 저하를 초래할 위험이 있음.

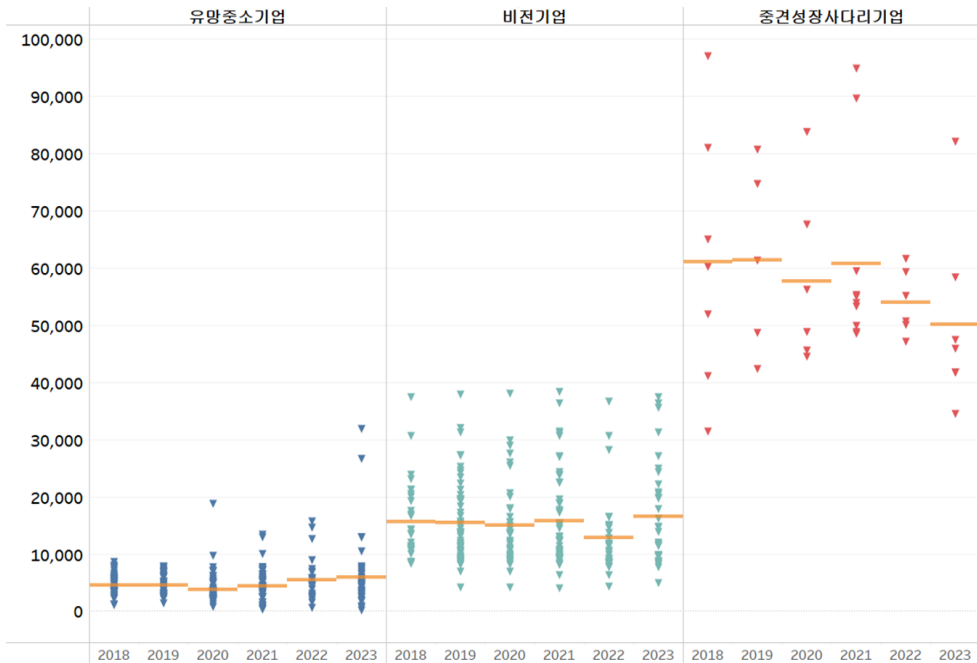
□ 선정 우수기업의 구체적 특징은 사업이 안정화되었다고 판단되는 2018년을 기준으로 분석 추진

- 우수기업 선정사업은 수행되는 동안 많은 변화가 이루어졌으며 현재의 형태를 지닌 것은 2017년을 기점으로 혼재되어서 선정하였던 기업들을 통일하여 모집하기 시작한 3기부터임.
- 그러나 2017년 당시 처음으로 진행한 통합공고로 인해 제조업과 비제조업에 대한 기준 분류 비명확, 재선정기업 제외 등으로 인해 전년과 크게 차별화 되어 있지 않는 측면이 있음.

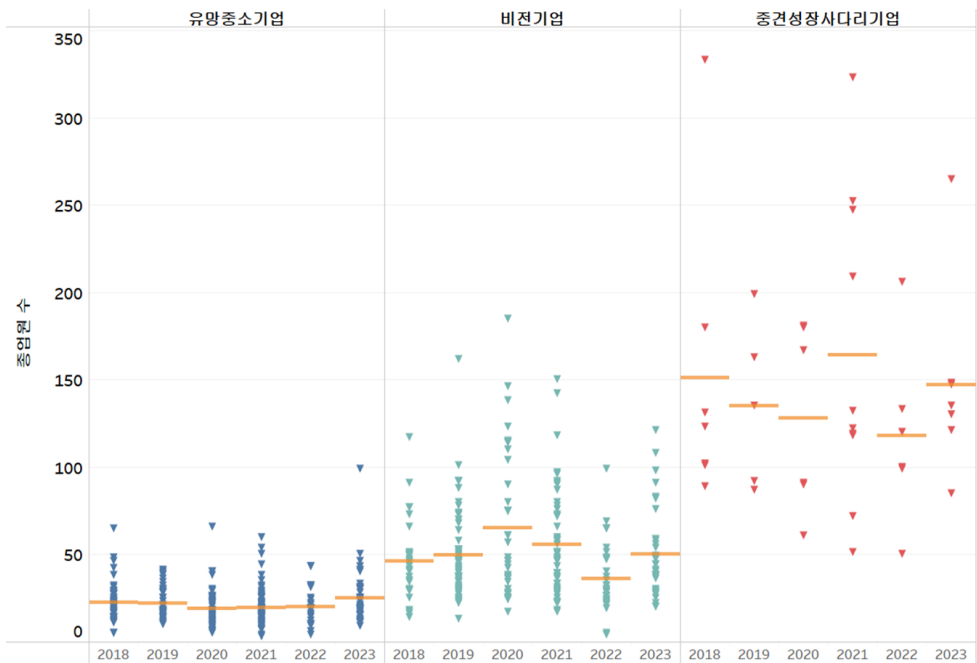
〈표 8〉 선정년도 우수기업 매출액 및 종업원 수 규모('18~'23)

단위 : 백만원, 명

구분			2018	2019	2020	2021	2022	2023
매출액	유망 중소 기업	최소값	1,014	1,253	723	256	489	135
		최대값	8,578	7,808	18,756	13,364	15,643	31,798
		평균	4,490	4,568	3,820	4,353	5,449	5,932
	비전 기업	최소값	8,232	4,149	4,140	3,902	4,209	4,802
		최대값	37,360	37,766	37,954	38,229	36,539	37,372
		평균	15,655	15,437	15,070	15,762	12,818	16,520
	중견성장 사다리 기업	최소값	31,382	42,277	44,436	48,486	47,016	34,407
		최대값	96,873	80,652	83,742	94,719	61,587	81,959
		평균	61,015	61,439	57,654	60,768	53,898	50,166
종업원 수	유망 중소 기업	최소값	5	10	5	3	4	9
		최대값	65	41	66	60	43	99
		평균	22.6	21.9	19	19.8	20.2	24.9
	비전 기업	최소값	14	13	17	17	4	20
		최대값	117	162	185	150	99	121
		평균	46.4	49.9	65.5	55.7	36	50.4
	중견성장 사다리 기업	최소값	89	87	61	51	50	85
		최대값	333	199	181	323	206	265
		평균	151.3	135.2	128.3	164.5	118	147.3



〈그림 1〉 각 선정년도 선정 우수기업 매출액 규모 (단위 : 백만원)



〈그림 2〉 각 선정년도 선정 우수기업 종업원 수 규모 (단위 : 명)

□ 매출액의 특징을 살펴보면 대부분 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업의 매출액 기준에 적합한 분포의 특징을 보이고 있으나 매출액 규모의 범위가 커지고 있음.

- 유망중소기업의 평균 매출액은 2018년 4,490백만원에서 2023년 5,932백만원으로 상승하는 경향을 보였으며 2023년에 가장 높은 평균치를 기록하였고 최소값은 점차 감소하는 추세이나 최대값은 점차 높아지고 있음.
- 비전기업의 평균 매출액은 2018년 15,655백만원에서 2023년 16,520백만원으로 소폭 증가하였으며 2022년에 평균 매출액이 12,818백만원으로 감소하는 등 일시적인 하락이 있었으나, 2023년에 다시 상승
- 중견성장사다리기업의 평균 매출액은 다른 그룹에 비해 월등히 높으며, 2018년 61,015백만원에서 2023년 50,166백만원으로 다소 감소하였으며 전반적으로 매출액은 다른 그룹에 비해 매우 높지만, 평균적으로 감소하는 추세
- 중견성장 사다리 기업의 최소값은 2023년 34,407백만원으로, 2018년 31,382백만원에 비해 소폭 상승하여 일정 수준이 유지되고 있음을 의미
- 그러나 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업 포함기준의 매출액 단계별 전형기준을 초과하는 기업들이 일부 존재하고 있음.

□ 종업원수는 매출액과 비교하여 좀더 다양한 규모의 형태의 기업이 존재

- 유망중소기업의 평균 종업원수는 2018년 22.6명에서 2023년 24.9명으로 증가하였고 20명 내외에서 유지되었으며, 2023년에 가장 높은 평균치를 기록
- 비전기업의 평균 종업원수는 2018년 46.4명에서 2023년 50.4명으로 소폭 증가하였으며 2020년에 65.5명으로 가장 높은 평균치를 기록
- 중견성장사다리기업의 평균 종업원수는 2018년 151.3명에서 2023년 147.3명으로 감소

□ 종합적으로 살펴보면 유망중소기업은 매출액과 종업원에서 점차 증가추세, 비전기업은 안정적, 중견성장사다리기업은 점차 감소하는 추세를 보임.

- 이는 모집전형에서 제조업 외 연구개발비율을 중심으로 하는 벤처전형의 신설로 낮은 매출액 규모로도 선정이 가능한 기업들이 존재하기 때문

- 또한, 우수기업 인증을 유지하기 위해 비전기업에서 상대적으로 낮은 단계의 우수기업으로 전환 지원하는 사례가 존재하여, 매출액 규모가 높은 기업들이 낮은 단계의 우수기업 인증을 취득하는 현상이 발생
- 중견성장사다리기업의 경우 지역 내 후보기업들의 성장이 어느 정도 정체되고 있음을 시사

〈표 9〉 선정 우수기업의 업종별 특징

구분	중분류	2018	2019	2020	2021	2022	2023	총합계
유망 중소 기업	제조업	47	34	46	56	22	34	239
	정보통신업	2		2		1	4	9
	전문, 과학 및 기술 서비스업		1	1	4		1	7
	건설업	1	3	1	1			6
	도매 및 소매업		1			2	2	5
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업				1		1	1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업				1			1
	운수 및 창고업		1					1
비전 기업	제조업	28	54	31	47	26	31	217
	정보통신업				1	1		2
	전문, 과학 및 기술 서비스업			3		1		4
	건설업		1					1
	도매 및 소매업	1		1	1	1		4
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업			1		1	1	3
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업						1	1
	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업		1					1
중견성 장사다 리 기업	제조업	6	5	5	10	6	5	37
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1						1
	건설업						1	1
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업			1			1	2

- 우수기업의 업종별 선정현황을 살펴보면 제조업이 가장 많이 선정된 분야이며 최근에는 정보통신업과 전문, 과학 및 기술 서비스업도 증가하는 경향을 나타내고 있음.
 - 제조업은 모든 범주에서 가장 많은 기업이 선정된 주요 업종으로 유망중소기업에서 239개, 비전기업에서 217개, 중견성장사다리기업에서는 총 37개의 기업이 선정되어, 여전히 주요 업종으로 자리하고 있음.
 - 정보통신업과 전문, 과학 및 기술 서비스업은 유망중소기업과 비전기업에서 비교적 높은 비중을 차지하며, 특히 정보통신업은 최근 유망중소기업에서 선정된 기업 수가 증가하는 경향을 보이고 있음.
 - 중견성장사다리에서는 제조업이 주요 업종으로 자리잡고 있으나, 다른 업종에서는 선정된 기업 수가 매우 적거나 없는 경우가 많으며, 특히 정보통신업에서는 중견성장사다리에 선정된 기업이 없음.
 - 비전기업과 유망중소기업에서는 다양한 업종에서 선정이 이루어지고 있지만, 중견성장사다리에서는 업종의 다양성이 상대적으로 부족
- 우수기업 선정은 단계에 맞는 기업선정, 중견성장사다리기업 발굴, 다양한 업종 증가에 따른 선정기준의 개선이 필요
 - 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업 포함기준에 가장 큰 영향을 미치는 것은 매출액 규모이지만 단계별 전형기준을 초과하는 기업들이 존재
 - 성장사다리사업의 이상적인 형태는 단계별 높은 규모의 형태로 지원해야 함에도 비전기업→유망중소기업으로 하향 지원하는 형태가 유지
 - 과거 우수기업의 인증을 받았으나 지원사업을 지속적으로 받기 위해 단계를 낮추어서 신청하는 기업이 존재하며 이러한 기업에 대한 제재방안이 없음.
 - 단계별 성장체계가 목표인 만큼 하위그룹으로 재신청하는 것은 정책목표에 맞지 않음.
 - 유망중소기업과 비전기업의 경우 매년 선정하는 기업의 규모가 일정한 수준을 보이고 있으나 중견성장사다리기업의 경우 선정되는 기업의 수가 적어지고 있어 해당기업에 대한 발굴 등이 필요할 것으로 보임.

- 중견성장사다리기업만을 위한 추가적인 혜택이나 해당기업을 대상으로 하는 전략적인 홍보방안 등이 필요
 - 선정업종에 대한 제한은 없으나 정보통신업, 과학기술서비스업의 비중이 증가하고 있어 이에 대한 선정기준을 추가적으로 검토하는 것이 필요
 - 현재 모든 기업들이 규모, 업종 등에 상관없이 같은 평가기준을 바탕으로 선정여부가 결정되고 있는 바 향후에는 업종별 차별화된 지표 등을 구성하여 선별하는 것이 필요
 - 비제조업의 특성에 맞는 지원 프로그램을 개발하고, 기업들이 가진 고유한 장점을 활용할 수 있는 맞춤형 지원 정책을 통해 더욱 다양한 산업군이 참여할 수 있도록 유도
- 성장단계별 선정기준과 절차를 명확히 하여 기업 맞춤형 지원이 가능할 수 있는 기반을 구축
- 상위단계의 기업이 하위단계로 신청하는 것을 방지할 수 있도록 제도적으로 정비할 필요가 있음.
 - 다만 하위단계의 기업이 상위로 선정될 수 있도록 기존 기업의 Fast-track 제도 등을 구축하여 매출액 규모가 안 되더라도 종업원 수 등의 규모가 비슷하면 승강할 수 있는 제도 마련
 - 앞서 중견성장사다리기업의 선정규모가 점차 감소하고 있어, 비전기업에서 이를 도약하기 위한 Fast-track 제도는 선정규모 감소 문제를 일부분 해결할 수 있을 것임.

2) 선정 우수기업 성과

- 2018년부터 선정된 기업을 대상으로 2023년 평균 매출액과 종업원수 변화율을 분석하였음.
- 데이터는 당해연도에 선정된 기업들을 대상으로 선정년도 매출액과 2023년 매출액을 비교한 것으로, 한국평가데이터의 자료를 활용
- 한국평가데이터는 기업신용 조사·평가기관으로 해당 데이터에는 기업의 재무제표와 성장률, 종업원 수가 등록되어 있음.
- 그러나 모든 기업의 데이터가 포함되어 있는 것은 아님에 따라 결측치는 제외하고 분석

〈표 10〉 각 선정년도 선정 우수기업 매출액/종업원수 증감

구분	년도	선정 갯수	매출액(백만원)			종업원(수)		
			선정년도	2023년	증감율	선정년도	2023년	증감율
유망 중소 기업	2018	50	4,430	5,249	18.5%	22.3	27.6	23.8%
	2019	40	5,327	7,475	40.3%	23.3	25.6	9.9%
	2020	50	4,592	6,173	34.4%	15.7	17.7	12.7%
	2021	62	5,189	5,806	11.9%	16	19.8	23.8%
	2022	26	5,653	5,531	-2.2%	20.7	18.5	-10.6%
비전 기업	2018	29	15,193	18,975	24.9%	51.9	54.4	4.8%
	2019	56	15,447	17,647	14.2%	53.9	49.5	-8.2%
	2020	36	15,609	23,053	47.7%	73.6	83.4	13.3%
	2021	49	17,707	20,221	14.2%	53.9	63.8	18.4%
	2022	30	14,082	15,138	7.5%	35.5	34.4	-3.1%
중견 성장 사다리 기업	2018	7	65,357	111,948	71.3%	151.1	212.6	40.7%
	2019	5	67,716	78,137	15.4%	159.6	113.3	-29.0%
	2020	6	56,873	73,811	29.8%	126.2	116	-8.1%
	2021	10	72,736	79,254	9.0%	134.3	152.6	13.6%
	2022	6	55,250	71,009	28.5%	120.5	111.4	-7.6%



〈그림 3〉 각 선정년도 선정 우수기업 매출액/종업원수 증감

- 2018년부터 선정한 기업들의 매출액 변화를 살펴보면 대부분 안정적인 형태로 증가하고 있는 것을 알 수 있음.

- 유망중소기업의 경우 2018년부터 2021년까지 선정된 기업들은 전반적으로 매출액이 증가했으며, 특히 2019년(40.30%)과 2020년(34.40%)에 선정된 기업들의 매출액이 크게 증가하였으나 2022년에 선정된 기업들의 경우, 2023년 매출액이 소폭 감소(-2.20%)한 유일한 해로 나타남.
- 비전기업들은 전반적으로 매출액이 증가하는 경향을 보였으며, 2020년에 선정된 기업들이 2023년까지 47.70%의 가장 높은 매출액 증가율을 기록
- 중견성장사다리기업들은 선정 이후 전반적으로 매출액이 크게 증가하였으며 특히, 2018년에 선정된 기업들이 2023년까지 71.30%의 가장 높은 매출 증가율을 기록

□ 종업원수의 경우 매출액과 비교하여 안정적인 증가세를 나타내지는 않음.

- 유망중소기업은 2022년에 선정된 기업을 제외하고 모두 증가하였으며, 특히 2018년과 2021년에 선정된 기업들의 종업원 수가 각각 23.80% 증가
- 비전기업은 2020년에 선정된 기업의 수는 13.30% 증가하였고, 2021년에 선정된 기업들도 18.40% 증가하였으나 2019년과 2022년에 선정된 기업들의 종업원 수는 각각 -8.20%와 -3.10%로 감소
- 중견성장사다리기업들의 종업원 수는 2018년에 선정된 기업은 40.70% 증가했으며, 2020년(13.60%)과 2021년(13.60%)에 선정된 기업들도 종업원 수가 증가하였으나 2019년과 2022년에 선정된 기업들의 종업원 수는 각각 -29.00%와 -7.60%로 감소

□ 위와 같은 결과는 최근에 선정된 기업들은 매출액 기준으로 최고치에 근접한 시점에서 선정되고, 이후 약간의 하락을 겪지만, 시간이 지나면서 다시 매출이 증가하는 패턴을 보일 가능성이 큼.

- 우수기업 선정의 장기적인 효과를 반영하며, 선정된 기업들이 일시적인 어려움을 겪더라도, 우수기업으로서의 인증과 지원을 통해 장기적으로 안정적인 성장할 수 있는 역량이 있다는 것을 의미하며 외부 자원을 통해 다시 성장을 촉진할 수 있음.

제3장 타 지자체 우수기업 선정 운영사례

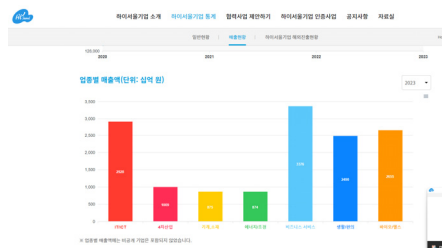
- 이 장에서는 타 지자체에서 시행하고 있는 인천광역시 우수기업 선정사업과 유사한 사례를 검토함.
- 우수기업 선정사업과 유사한 인증사업은 서울, 경기, 충북, 대전, 전북 등 다른 지자체에서 많이 시행하고 있지만 기업의 규모나 지리적 위치를 감안하여 수도권 지역에 위치한 사업을 분석 대상으로 선정
- 내용은 해당 지역의 홈페이지에 공고된 내용과 사업계획서 등을 확인하여 선정기준과 사업 규모 등의 공통점과 차이점을 추출하여 분석하였음.

1. 서울특별시 하이서울¹⁾

1) 개요

- 서울시는 관내에 소재하고 있는 성장성, 수익성, 안정성, 생산성이 우수한 중소기업을 발굴·인증하기 위해 ‘하이서울 인증사업’을 서울특별시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례 제8009호(2021. 5. 20. 제정)에 따라 시행
- 선정은 매년 약 100개사 정도 공개 모집 방식을 통해 이루어지며, 최종 선정된 기업들은 인증을 통해 다양한 지원을 받게 됨.
- 기업의 모집, 선정, 운영은 서울경제진흥원(SBA) 하이서울팀에서 수행하고 있으며 1년 사업비는 2024년 기준 34억으로 우수기업 인증 외에도 자체 지원프로그램 운영, 홈페이지 운영, 성과 모니터링 및 피드백 등을 수행
- 인증기간은 선정 후 3년이고 이후 갱신평가를 통해 3년씩 연장이 가능
- 갱신평가는 인증 이후 매출증가율, 총자산 증가율 등 정량지표 13개가 총 70점 이상인 경우 통과가 가능하며 인증획득과 수상실적이 있는 경우 가산점이 있음.

1) 하이서울 홈페이지 및 2024년도 하이서울기업지원 사업계획서 참고(2024)



〈그림 4〉 하이서울 기업 홈페이지(<https://hiseoul.sba.kr>)

- 서울 인증사업에 신청 가능한 기업은 서울시 소재 중소기업으로, 본사, 주사무소 또는 사업장이 서울특별시 관할 구역 내에 위치한 기업
 - 신청 자격을 갖춘 기업은 자체 제조·개발한 제품, 기술, 서비스, 콘텐츠를 보유하고 있어야 하며, 「중소기업기본법」 제2조 제1항 제1호의 모든 요건을 충족해야 함.
 - 사행산업 등 경제질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종은 제외되며, 예로는 일반 유흥주점업, 무도 유흥주점업, 블록체인 기반 암호화 자산매매 및 중개업 등이 있음.

2) 선정절차 및 평가방법

〈표 11〉 하이서울 인증 절차

구분	내용
모집공고 및 접수	• SBA·HiSeoul 홈페이지 공고를 통한 신규기업 신청접수
정량평가	• 4개 분야 11개 지표 평가, 정량 배점의 70% 이상 기업 통과
서류평가(정성)	• 5개 지표를 통한 정량+서류 배점의 70% 이상 기업 통과
발표평가(정성)	• 평가위원회를 통한 대면(PT) 평가 • 평가위원회 정량+서류+발표 배점의 70% 이상 현장실사
현장실사	• 1차 선정 결과 통보 및 기업애로 사항 접수 • 사업장·제출서류 진위여부 등 확인, 통과기업 실무위원회 상정
실무위원회	• 정책위원회 추천기업 의결 (SBA)
정책위원회	• 유망 중소기업 선정 기업 의결 (서울시)
선정통보 및 협약체결	• 인증 최종 선정 기업 통보 및 협약 체결

- 하이서울 인증기업 선정절차는 모집공고 → 정량평가 → 서류평가 → 발표평가 → 현장실사 → 실무·정책위원회 → 선정통보 및 협약체결의 절차에 따라 진행
- 평가기준은 경영안정성, 성장성, 글로벌역량, 전문성 4가지 지표의 3단계 종합적인 평가로 이루어지고 배점은 정량평가(30점+가점3점) + 서류평가(30점) + 발표평가(40점)로 구성
 - 가산점 항목으로는 벤처기업, 이노비즈, 메인비즈, 서울형 강소기업, 청년성장 프로젝트 참여기업 등이 있으며 최대 3점 부여됨.
 - ① **(모집공고 및 접수)** 하이서울 인증사업의 모집은 매년 서울경제진흥원(SBA) 및 HiSeoul 홈페이지를 통해 공고되며 공고를 통해 지원 요건을 충족하는 서울시 소재 중소기업들이 온라인으로 신청서를 제출
 - ② **(정량평가)** 정량평가는 기업의 매출 규모, 부채비율, 고용 규모 등 객관적인 데이터를 기반으로 수행
 - 평가 지표에는 매출 증가율, 총자산 증가율, 매출액영업이익 성장률, 수출 비중, 수출실적 성장률, 인력 증감률 등이 포함
 - 각 지표는 일정한 배점을 가지며, 정량평가 점수는 총 30점 만점으로 평가
 - 평가 결과 21점 이상을 득점한 기업이 다음 단계인 서류평가 대상자로 선정
 - ③ **(서류평가)** 정량평가를 통과한 기업을 대상으로 서류평가를 진행하고 5개 지표를 통한 정량+서류 배점의 70%이상 기업 통과
 - 서류평가는 기업의 질적 측면과 사업의 필요성, 경영 안정성, 성장 가능성, 글로벌 역량, 전문성 등을 평가
 - 주요 평가항목으로는 하이서울 인증의 필요성, 인증 기업 간 협력 및 기여 방안, 기업의 조직 구조 및 재무 상태, 시장 진출 현황 및 성장 계획, 글로벌 시장 확대 전략, 전문 인력 구성 및 기술 역량 등
 - 서류평가는 30점 만점이며, 서류평가 점수와 정량평가 점수를 합산하여 42점 이상을 득점한 기업이 발표평가 대상으로 선정
 - ④ **(발표평가)** 서류평가를 통과한 기업을 대상으로 기업의 대표나 관계자가 직접 기업의 비전, 경영 전략, 기술력, 글로벌 진출 계획 등을 설명하는 방식으로 이루어짐.

- 주요 평가항목으로는 하이서울 인증의 목적 및 활용 방안, 기업의 투자유치 계획 및 조직 인프라, 핵심기술 및 시장 확대 전략, 글로벌 마케팅 및 시장 진출 전략, 전문 인력 및 사업 모델 등이 포함됨.
- 발표평가는 총 40점 만점이며, 정량, 서류, 발표평가 점수를 합산하여 70점 이상을 득점한 기업이 최종 심사 대상으로 선정됨.
- ⑤ **(현장실사)** 최종 선정된 기업에 대해 사업장 현장실사를 진행하여, 실사 결과에 따라 실무위원회에 상정
 - 실사는 주로 기업의 사업장을 방문하여 사업장의 실제 존재 여부, 업무환경, 제품(서비스) 개발 및 생산 과정, 참여 의지 등을 확인하는 과정
 - 현장실사는 담당 부서 또는 외부 전문가가 수행하며, 실사 결과에 따라 최종 선정 여부가 결정됨.
 - 실사 과정에서 사업장 소재지, 사업활동 환경, 기업의 재무 상태, 생산 및 서비스 현황, 기업의 협력 의지 등을 확인함.
- ⑥ **(위원회)** 정책위원회 - 실무위원회의 추천을 받아 서울시 유망 중소기업 인증 정책위원회에서 최종 선정
 - 현장실사에서 적격으로 판단된 기업들은 실무위원회의 심의를 거쳐 최종 선정
 - 실무위원회의 추천을 받은 기업들은 서울시 유망 중소기업 인증 정책위원회의 최종 심의를 통해 하이서울 인증기업으로 확정됨.
- ⑦ **(선정통보 및 협약체결)** 기업들에게 개별적으로 통보하고 하이서울홈페이지에 선정명단이 공개
 - 선정된 기업들은 인증서와 인증마크(BI)를 부여받고, 향후 3년간 하이서울 인증기업으로서의 자격을 유지
 - 인증 유효기간이 종료되기 전에 재인증 절차를 통해 자격을 연장할 수 있으며, 이를 통해 지속적인 지원을 받을 수 있음.

3) 인증혜택

- 하이서울 인증사업에 선정된 기업들은 인증마크 사용, 인증서·현판 제공, 지원사업, 네트워킹, 컨설팅 및 인센티브 제공 등의 혜택이 주어짐.
 - 하이서울기업은 인증서와 인증 현판을 교부하고 하이서울 인증마크(BI)를 제품, 서비스, 홍보 자료 등에 사용할 수 있는 권한을 부여받음.
 - 서울신용보증재단 통한 융자 지원 (경영안정자금 산정 우대 및 최대 5억원 융자)과 서울경제진흥원 지원사업 평가시 가점 등이 있음.
- 하이서울으로 선정된 기업은 하이서울 기업만을 대상으로 하는 지원사업의 혜택을 받을 수 있음.
 - 글로벌 네트워크 ‘하이서울프렌즈’, 인바운드 수출 상담회 초청 및 교류 운영 등 글로벌 성장을 위한 지원
 - 인증대상 기업의 경쟁력 강화를 위해 하이서울기업 B2B 협력 지원, 정부과제 참여 및 외부자원 유치 컨설팅, ESG 도입지원, 유연근무 도입 컨설팅 지원
 - 기업간 네트워킹을 위한 하이서울기업 포럼 개최, 하이서울기업 네트워크 프로그램 운영, 하이서울 페스티벌 등의 지원을 받음.

2. 경기도 유망중소기업

1) 개요

□ 경기도는 도내 성장 잠재력이 있는 우수 중소기업을 발굴·인증하기 위해 유망중소기업 선정사업을 시행

○ 이 사업은 경기도 유망 중소기업 인증 및 지원 조례에 근거하여 진행되며, 기업의 성장과 경쟁력 강화를 도모하여 지역경제 활성화에 기여

○ 2024년의 경우, 약 200개사를 선정하며, 인증된 기업들은 다양한 지원 혜택을 받게 됨.



〈그림 5〉 경기도 유망중소기업 홈페이지(<https://best.egbiz.or.kr>)

○ 기업의 모집, 선정, 운영은 경기도경제과학진흥원(GBSA)에서 수행하고 있으며, 사업 예산은 2024년 기준으로 6억 원으로 책정

○ 인증기간은 선정 후 5년이며, 재인증을 통해 3년씩 연장 가능

- 재인증 평가는 매출 증가율, 유동비율 등 정량지표를 기준으로 하며, 70점 이상을 득점한 기업이 통과 가능

- 추가적으로 ESG 진단평가 참여, 경기도형 납품단가 연동제 우수기업 등은 가산점을 받을 수 있음.

□ 경기도 유망중소기업 선정사업에 신청할 수 있는 기업은 경기도 내 본사 또는 공장이 위치한 2년 이상 업력을 보유한 중소기업으로 신청 자격을 갖춘 기업은 스타트업, 최초 인증, 재인증 분야로 나뉘어 신청 가능

- 스타트업 분야는 설립 2년 이상 7년 미만의 기업, 최초 인증은 7년 이상의 기업이 해당
- 공고일 기준으로 경기도 내 본사 또는 공장이 설치·운영 중이어야 하며, 영업 사무소나 연구소만 위치한 경우는 제외됨.
- 사행산업 등 경제질서 및 미풍양속에 어긋나는 업종은 제외되며, 중소기업기본법에 따른 중소기업 범위에 속하지 않는 기업, 금융기관과 정상적인 거래를 할 수 없는 기업, 국세 및 지방세 체납 기업 등도 신청 대상에서 제외
- (선정규모) 2024년에는 약 200개사를 선정할 예정
- 스타트업 분야에서 60개사, 최초 인증 분야에서 100개사, 재인증 분야에서 40개사를 선정
- 역량강화 지원은 별도로 110개사를 대상으로 진행되며, 브랜드 확산 지원 50개사, 광고 홍보 지원 60개사가 포함

2) 선정절차 및 평가방법

- 경기도 유망중소기업 선정은 모집공고 → 요건 및 서류평가 → 법위반 기업 조회 → 현장실사 → 인증심의위원회 → 선정통보 및 협약체결로 진행

〈표 12〉 경기도 유망기업 인증 절차

구분	내용
공고 및 접수	<ul style="list-style-type: none"> 경기도, 시·군, 이지비즈 홈페이지, 유관기관 및 중소기업중앙회 홈페이지(협조요청) 공개모집
요건 및 서류평가	<ul style="list-style-type: none"> 기본 자격요건 검토(소재지, 업력, 국세·지방세 체납여부, 법위반 사실(부존재) 여부확약서 등) 정량 평가(공개된 평가표에 따른 계량평가)
현장실사 및 기업검증	<ul style="list-style-type: none"> 제출서류 진위여부 확인 등 현장실태조사 * 지원규모 1,2배수 현장실사 진행
인증심의위원회	<ul style="list-style-type: none"> 인증심의위원회 최종심의
선정통보 및 협약체결	<ul style="list-style-type: none"> 경기도청, 이지비즈 홈페이지 선정기업 명단 공개 및 협약 체결 선정결과 신청기업 개별안내

- ① **(공고 및 접수)** 경기도 유망중소기업 선정사업은 경기도 경제과학진흥원(GBS A)과 협력 기관을 통해 공고가 이루어지며, 신청 기업들은 온라인을 통해 접수 가능함.
- ② **(요건 및 서류평가)** 신청 기업의 기본 자격을 검토하고 정량지표를 기반으로 평가가 이루어짐.
 - 매출 규모, 유동비율, 매출 증가율, 총자산 증가율, 수출 비중, 수출실적 성장률, 인력 증감률 등 다양한 정량 지표를 평가
 - 각 지표는 계량화된 배점을 가지며, 기업의 경영 상태와 성장 가능성을 평가하는 데 중점을 둠.
 - 유망중소기업 인증기업은 절대평가가 아닌 상대평가로 당해연도 신청기업에 대해 평가하여 고득점 순으로 200개사 내외로 선정함에 따라 매년 커트라인 점수는 변경됨.
 - 공정거래법, 하도급법, 근로기준법 등 주요 법률 위반 사실이 있는 기업을 검토하고 법위반 기록이 없는 경우 다음 단계로 진행
- ③ **(현장실사 및 기업검증)** 기업의 실제 사업장에 방문하여, 사업장 운영 실태 및 제출 서류의 진위 여부를 확인
 - 실사 대상 기업은 지원 규모의 1.2배수를 선정하여 현장 실사를 진행
 - 사업장의 실제 운영 상태, 직원 근무 환경, 제품(서비스) 개발 및 생산 과정 등을 점검
 - 실사는 담당 부서 또는 외부 전문가가 수행하며, 기업의 운영 현황이 제출 서류와 일치하는지 확인
 - 현장실사에서 부적격 판정을 받은 기업은 최종 심사에서 탈락하게 됨.
- ④ **(인증심의위원회)** 경기도 유망중소기업 인증을 위한 최종 심의를 수행
 - 현장실사 결과와 서류평가 점수를 종합하여 최종적으로 선정 기업을 확정
 - 위원회는 경기도 및 관련 전문가들로 구성되며, 공정한 심의를 통해 최종 평가를 수행
- ⑤ **(선정통보 및 협약체결)** 최종 선정된 기업에게 개별적으로 통보하고 경기도청

과 이지비즈 홈페이지에 선정 기업 명단이 공개되며, 개별 기업에게는 이메일 및 공문을 통해 통보

- 선정된 기업과 경기도 간의 협약 체결을 진행하고 협약을 통해 기업은 유망중소기업으로서의 인증을 받고, 인증서와 현판을 수여받음.

3) 인증혜택

□ 경기도 유망중소기업 인증을 받은 기업들은 인증마크 사용권, 브랜드 확산 광고홍보 지원, 네트워킹 기획 제공 등을 제공받음.

- 인증마크 사용권 부여: 인증된 기업은 경기도 유망중소기업 인증마크를 제품, 서비스, 홍보자료 등에 사용할 수 있음.
- 인증서 및 인증 현판 제공: 경기도지사 명의의 인증서와 현판이 수여됨.
- 경기도 정책자금 및 지원사업 가점: 경기도 정책자금 금리 우대, 지원사업 평가 시 가점 부여 등의 혜택이 있음.

□ 경기도 역시 유망중소기업만을 위한 혜택을 제공받음.

- 기업당 최대 5백만원 이내로 인증마크 활용 포장재 제작, 기획기사 보도, 지면 광고 등 브랜드 확산 및 광고홍보 지원
- 유망중소기업 간 네트워킹 프로그램, 비즈니스 멘토링 등을 통해 기업 간 교류와 협력을 강화하기 위한 네트워킹 기회 제공

3. 주요 시사점

- 서울특별시와 경기도의 우수기업 인증사업은 각각의 지역 경제 활성화를 목표로 하여, 성장 잠재력이 높은 중소기업을 발굴하고 지원하는 체계적인 프로그램을 운영하고 있음.
- 서울특별시의 하이서울 인증사업은 조례에 근거하여 매년 약 100개 기업을 선정하며, 정량평가, 서류평가, 발표평가, 현장실사 등을 통해 최종적으로 선정된 기업들에게 다양한 혜택을 제공
 - 자체지원사업으로 글로벌 네트워크 지원, 인바운드 수출 상담회, B2B 협력 지원, ESG 도입 지원 등이 있으며, 기업의 지속 가능한 성장을 촉진하는 데 중점을 두고 있음.
- 경기도의 유망중소기업 선정사업 또한 매년 200개 기업을 선정하여, 체계적인 평가 절차와 현장 실사를 통해 우수한 중소기업을 발굴
 - 경기도의 유망 중소기업 인증 및 지원 조례에 근거하여 진행되며, 경기도 경제과학진흥원(GBSA)이 주도적으로 운영
 - 인증된 기업들은 경기도 정책자금 및 지원사업에서의 가점 부여, 네트워킹 기회 제공, 브랜드 확산 지원 등의 혜택을 받으며, 기업의 경쟁력을 강화하고 지역 경제에 기여하고 있음.
- 인천시 우수기업 사업은 서울시와 경기도의 유사한 프로그램과 비교할 때, 법적 근거의 부재와 상대적으로 적은 사업비 규모, 그리고 제한된 지원 프로그램 등으로 인해 경쟁력이 떨어지는 측면이 존재
- 이를 개선하기 위해 법적 근거를 마련하고, 사업비를 확충하며, 다양한 지원 프로그램을 도입하여 기업들의 실질적인 성장을 촉진할 필요가 있음.
 - 타 지자체의 모범 사례를 참고하여 인천시만의 특화된 지원 체계를 구축하는 것도 고려해야 함.

〈표 13〉 인천, 서울, 경기 우수기업 선정사업 비교

구분		서울시	경기도	인천시
명칭		하이서울기업	경기도 유망중소기업	우수기업
추진근거		서울특별시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례	경기도 유망중소기업 인증 및 지원 조례	-
선정분야		<ul style="list-style-type: none"> 자체 제조·개발한 제품·기술·서비스·콘텐츠를 보유한 중소기업으로 서울시 소재기업 	<ul style="list-style-type: none"> 스타트업 : 공고일 현재 2년 이상 7년 미만 업력 도내 중소기업 최초인증 : 공고일 현재 7년 이상 업력('17.3.24. 이전 설립)의 도내 중소기업 	<ul style="list-style-type: none"> 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업등에 따라 다름
선정규모		100개사 내외	200개사 내외	55개사 내외
선정절차		정량 → 서류 → 발표 → 현장실사 → 위원회	서류평가 → 현장실사 → 위원회	서류평가 → 현장실사 → 위원회
인증기간		3년 (3년 주기로 갱신)	5년 (재인증은 3년)	5년
사업비		34억	6억원	8천만원
지원 내용	공통	<ul style="list-style-type: none"> 하이서울기업 인증마크(BI) 사용권·인증서·인증현판 부여 서울경제진흥원 지원사업 평가시 가점, 기업할당 등 인센티브 부여 등 	<ul style="list-style-type: none"> 경기도 유망중소기업 인증마크 사용 경기도 유망중소기업 인증서 및 인증 현판 수여 경기도 정책자금 및 경기도경제과학진흥원 지원사업 외 유관기관 사업신청시 가점 등 	<ul style="list-style-type: none"> 인증서 및 인증패 수여 시지원사업 가점부여 지방세무조사유예 SGI서울보증 보험료10% 할인 선정규모별 경영안정자금 지원
	자체 운영 프로 그램	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 성장 지원 <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 네트워크 '하이서울프렌즈', 인바운드 수출 상담회 초청 및 교류 운영 기업경쟁력 강화) <ul style="list-style-type: none"> 인증대상 기업의 경쟁력 강화를 위해 하이서울기업 B2B 협력 지원 등 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> 기업간 네트워킹을 위한 하이서울기업 포럼 등 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 확산 및 광고 홍보 지원 <ul style="list-style-type: none"> 유망중소기업 인증마크 활용 브랜드 확산 지원 (기업 당 5백만원 이내) 유망중소기업 인증 브랜드 강화를 위한 기획기사, 지면광고 등 홍보 지원 	-

1) 법적기반 확보 및 평가절차 개선

- 서울시와 경기도는 각각의 "유망 중소기업 인증 및 지원 조례"를 통해 사업을 추진 중에 있으나 인천시는 법적 근거가 없어 사업의 정당성과 지속 가능성 확보가 어려움.
 - “인천광역시 우수기업 인증 및 지원 조례”를 제정하여 법적 기반을 마련할 필요가 있음.
- 또한, 타 지자체와 같이 법위반 기업에 대한 명확한 제재 기준을 마련하여 사업의 투명성과 공정성을 강화해야 함.
 - 인증 기간 중 법위반 사실이 발생한 기업에 대해서는 인증을 취소하거나, 지원 혜택을 제한하는 등의 제재를 가할 수 있도록 조례에 명문화할 필요가 존재
- 서울시와 경기도의 경우 정기적인 갱신 평가를 통해 재인증을 진행, 지속 성장 여부를 엄격히 평가하고 있지만 인천시는 재인증 제도는 존재하고 있으나 처음 인증 단계와 동일하게 진행
 - 재인증 시 매출 성장률, 고용 증가율, 기술 개발 성과 등 지속 성장 여부를 평가하며, 일정 기준 미달 시 재인증이 불가한 형태로 변경해야 함.
- 평가절차에서는 서울의 경우 선정기업의 미래지향성을 중점적으로 평가하는 데 반해 경기도와 인천시의 경우 평가 진행방식이 단순
 - 서울시의 경우 정량평가, 정성평가, 발표평가, 현장실사 등 다층적인 평가를 통해 평가의 투명성과 공정성을 확보하고 있음.
 - 인천시의 경우 상대적으로 간소화된 평가절차로 인해 우수기업 선정에 대한 신뢰성과 공정성 확보가 모호하고 선정기업도 당해연도 모집규모를 초과하여 선정하는 등 체계적인 관리가 모호한 측면이 존재

2) 운영 및 관리 체계화

- 운영비 측면에서 서울시의 경우 사업비가 34억, 경기도는 6억인데 비해 인천시는 8천만원으로 타 지자체에 비해 상대적으로 적은 규모
 - 사업의 형태가 단순한 인증대상만을 선정하는 것에만 초점이 맞추어져 있어 사업을 통한 기업성장을 도모하기 적은 규모

- 사업비를 확충하고, 이를 통해 지원의 범위를 확대하는 것이 필요
- 서울시와 경기도는 우수기업만의 특화된 다양한 지원 프로그램을 통해 기업 경쟁력을 높이고 있음.
 - 우수기업으로 선정된다 하더라도 지원사업 가점과 경영안정자금 외 특별한 혜택이 없어 우수기업 사업만의 차별화된 혜택이 존재하지 않음.
 - 글로벌 성장 지원, 네트워킹 프로그램 등 기업의 필요에 맞춘 다양한 지원 프로그램을 도입하여 기업의 경쟁력을 높일 필요가 있음.
- 후속조치로 정기적인 성과조사와 피드백 시스템을 구축하여 우수기업의 성과를 지속적으로 모니터링하고, 필요한 경우 추가적인 지원을 제공하는 방안도 고려해야 함.
 - 서울시와 경기도와 같이 정기적인 성과 평가와 피드백을 통해 해당 기업이 어떻게 성장하고 있는지 파악하는 것이 중요

3) 시스템 및 인프라 구축

- 우수기업 선정에 있어 기업들은 많은 서류를 제출하여 평가를 받게 되어 있음에 따라 신청에 있어 디지털화를 추진하는 것이 필요
 - 서울시와 경기도는 모두 한국평가데이터 파인드 시스템을 활용하여 기업 제출 서류를 간소화하고 있는 데 반해 인천시는 모든 서류를 인쇄하여 비즈오케이에 업로드하는 형태로 수령하고 있음.
 - 기업들이 쉽게 접근하고 신청할 수 있도록 사용자가 편리하게 이용할 수 있는 온라인 신청 플랫폼을 구축해야 함.
- 인천시의 우수기업 선정사업 전용 웹사이트를 구축하여, 모든 관련 정보를 한 곳에서 쉽게 찾을 수 있도록 해야 함.
 - 서울시와 경기도는 전용 웹사이트를 통해 기업들에게 필요한 정보를 제공하고 기업들의 성과들도 제공하고 있음.
 - 인천시는 지역기업정보플랫폼을 통해 우수기업의 리스트가 제공되고 있고 우수기업만의 전용 홈페이지는 존재하지 않음.
 - 기업 맞춤형 정보 제공과 성공 사례 공유 등의 세부적인 개선이 필요

제4장 우수기업 대상 인터뷰 조사

1. 인터뷰 개요

- 인천시 우수기업 선정사업에 대한 개선방안을 도출하기 위해 사업아이디어 취합, 추진방향 제시를 위한 전문가 인터뷰를 실시
 - 인터뷰 항목은 다음과 같으며 이외 기타 추가적인 내용도 이루어짐.
 - 우수기업 선정사업 신청 사유
 - 인천광역시 우수기업 선정사업의 이해
 - 우수기업 인증 및 혜택의 활용
 - 선정시 평가절차 및 기준의 개선점
 - 기타 우수기업 선정사업의 개선사항
 - 인터뷰의 내용은 해당 질의에 대하여 대상자가 질문에 응답하는 방식으로 추진하였으며 1:3 다수의 인력을 대상으로 그룹 토론 형식으로 추진하였음.
 - 인터뷰 대상자는 우수기업에 선정된 기업을 대상으로 추진하였으며 각 수요층의 다양한 의견을 청취하기 위해 유망중소, 비전, 중견성장사다리의 기업을 각각 1인으로 선정하여 추진
 - 참여한 기업의 업종은 제조업과 정보통신업에 종사하고 있으며 기업외 협회의 의견을 청취하기 위해 협회 소속 기업도 같이 참여하였음.
 - 인터뷰는 '24. 9. 12(목) 이루어졌으며 해당 내용은 <표 14>와 같음.

〈표 14〉 인터뷰 대상 및 일정

인터뷰 날짜	장소	참석자
2024.9.12(목)	인천테크노파크 미추홀타워 회의실	유망중소기업 대표 1인 비전기업협회 소속 1인 중견성장사다리기업 인사과장 1인

2. 인터뷰 조사 결과

1) 우수기업 선정사업 신청 사유

- 기업들은 우수기업 선정사업에 신청한 이유로 대외 신뢰도 제고와 자금 지원 혜택을 주된 신청 이유로 꼽음.
 - 우수기업 인증을 통해 기업의 신뢰성을 증명할 수 있으며, 경영 안정 자금을 통해 자금 흐름을 원활히 할 수 있는 점이 주요 신청 이유로 작용
- 일부 기업은 비전기업에서 중견성장사다리기업으로 도약하기 위한 목표로 신청했다고 설명하며 해당 사업이 기업 성장과 명예를 높이는 중요한 기회라고 판단하였음.
- 또한, 정부 및 지자체의 다양한 지원 사업에서 가산점을 받을 수 있다는 점이 신청 동기로 작용했다고 언급
 - 특히 수출 지원 사업과 R&D 지원 사업 등 인천시 지원사업의 선정에 있어 우수기업이 유리한 점수로 이어질 수 있음을 강조
 - 우수기업 선정이 다른 우수기업들과의 교류 및 네트워킹 기회를 제공할 수 있으며, 이를 통해 협력 관계를 강화하고 비즈니스 기회를 확대할 수 있을 것이라는 기대를 가짐.

“기업가 입장에서 보면 가장 중요한 거는 명예이지만 경영 안정 자금도 중요한 부분입니다.”

“정말 매년 많은 혜택을 받았기 때문에 그걸 자연스럽게 유지가 된 거고요. 우리가 비전기업을 이제 하면서 중견성장사다리기업으로 가려면 어떻게 해야 되는지도 관심이 생겼고 그 다음에 중견성장사다리기업이 인천시 우수 기업에서 제일 마지막 단계인에 따라 우리가 ‘우리 기업 수준이 높다’ 라는 자긍심 고취를 위해 신청하였습니다.”

2) 인천광역시 우수기업 선정사업의 이해

- 인천시 우수기업 선정사업의 목적과 정책에 대한 이해도와 우수기업 인증을 통해 회사의 긍정적인 영향을 기대한 부분에 대한 질문은 기업마다 상이한 응답을 보임.
- 우수기업 선정사업에 대한 이해도는 주된 목적을 지역 내 우수기업 발굴과 지속적인 성장을 지원하는 정책으로 인식
 - 특히, 자금 지원과 기업 홍보를 통해 내수 및 해외시장에서의 경쟁력을 강화하고, 기업이 더 큰 성장을 이루는 데 필요한 환경을 조성하는 정책이라는 의견에는 공통된 주를 이루었음.
 - 그러나 일부 기업은 해당 사업의 정책적 목표 외에 사업의 수혜에 대해서는 구체적인 내용은 알지 못하였음.
- 해당 사업을 통해 기대하는 긍정적 영향은 신뢰도 향상과 경영 안정 자금을 통한 재정적 안정이 가장 두드러졌음.
 - 우수기업 인증을 통해 대외적으로 기업의 명성을 강화할 수 있을 뿐 아니라, 이를 바탕으로 다양한 정부 및 지자체 지원 사업에서 가산점을 받는 등 실질적인 혜택을 누릴 수 있다고 기대함.
 - 또한, 우수기업 선정을 내부 직원들의 자긍심이 높아지고 중소기업 입장에서 신규직원 채용에 큰 도움이 되리라 기대

“우수 기업이면 계속 이야기가 나오지만 이미지가 조금 나아지지 않을까라는 그런 기대를 했었습니다. 워크넷이나 사람인, 잡코리아 이런 걸로 보통 이제 인크루트를 시작을 하지 않습니까? 그럴 때 히든 스타라든지 월급 300 이런 것들은 마크가 있어도 노출이 됩니다. 인천시 우수기업의 경우 그러한 경우가 없어서 아쉽습니다.”

3) 우수기업 인증 및 혜택

□ 우수기업 선정 후 가장 유용하다고 생각하는 혜택에 대해서는 경영안정자금과 인천시에서 지원하는 사업의 가산점 혜택을 제시하였음.

- 자금 이자보전, 지방세 혜택 등의 재정적 지원이 기업 운영에 큰 도움이 되었다고 말함.
- 수출 지원 사업이나 R&D 지원 사업에서 가산점 혜택을 통해 추가적인 자금 확보나 프로젝트 선정에 유리한 조건을 얻게 되어, 성장 가속화에 실질적인 기여를 했다는 의견이 나옴.

“R&D 인천시 지원 사업에 저희가 간접적으로 우수 기업이 가점을 엄청 많이 받고 연구개발 활성화 사업, 글로벌 강소기업 후속 지원 사업, 그 다음에 시 제품 제작 지원사업, 홍보사업 이런 것들이 전부 인천시에서 주관하는 것들은 인천시 우수 기업이다 보니까 가점이 다 들어갑니다. 그 영향이 되게 컸다라고 생각을 해요.”

□ 추가적으로 기업들은 우수기업 인증을 받은 후, 공식적인 홍보 채널을 통해 기업을 대외적으로 더 알릴 수 있는 기회를 제공하기를 바람.

- 인천시나 테크노파크에서 우수기업에 대한 홍보 지원이 강화된다면 기업 이미지 제고와 신규 고객 창출에 더 큰 도움이 될 것이라고 기대한다고 응답
- 또한 최근 ESG 경영이 화두인 관계로 우수기업을 대상으로 하는 ESG 지원 사업이 있었으면 좋겠다고 응답

“ESG 경영과 관련하여 평가받는 것만 한 5가지가 됩니다. 그중에 유럽, 미국, 한국 모델도 있다. 관리직이 30명 이상 되는 기업이라든가 담당자를 배정하고 해도 접근이 너무 어려워요. 신규로 ESG 경영이라는 개념 자체가 도입이 되면 그걸 준비하고 대응하고 할 그런 게 많이 부족해요. 그래서 중앙 부처에서도 분명히 하고 있는 것들이 있겠지만 ESG경영 도입에 대한 인천시 우수 기업들의 홍보나 교육 활동 이런 것들이 좀 있으면 좋겠습니다.”

4) 평가절차 및 기준

- 우수기업 평가절차과정에서 준비하는 서류가 많다고 응답을 하였으나 기업들은 우수기업으로 선정되기 위해서는 어느 정도 행정능력을 기업들이 보유하고 있어야 한다고 응답
- 일반적으로 우수기업 선정은 기업의 규모와 성과를 평가하는 중요한 과정이므로, 이에 상응하는 충분한 서류 준비가 필수적이라고 생각하며 선정과정에서 당연한 절차라고 생각하고 있음.

“저희가 처음에는 서류를 준비할 때 처음에는 자료도 없이 준비를 했어야 되니까 되게 많은 자료였고 되게 힘들었던 자료였습니다. 그런데 자료는 저는 힘들게 준비해야 된다고 생각을 합니다. 힘들게 준비를 해야 선정되었을 때 성과와 만족감도 크고요. 만약에 그 정도 행정 서류를 준비하지 못한다면 그걸 우수 기업이라고 할 수 없을 거 같습니다.”

- 평가과정에서 개선사항으로는 단일화된 평가기준의 개선, 탈락기업에 대한 피드백 등에 대한 의견이 제시
- 기업의 규모와 업종, 성장 단계에 따라 다른 평가 기준이 적용되어야 함에도 불구하고, 모든 기업이 동일한 잣대로 평가를 받는 것에 대해 개선을 요구

“유망중소기업이나 비전기업은 아무래도 기업의 규모라든가 매출액 측면에서 이런 신청이라든가 지원 사업에 대한 부분이 사실은 조금 인지하시는 게 좀 늦으시기 때문에 준비하시는 것부터가 좀 많이 부담으로 작용이 돼요. 그러나 기준을 동일하게 적용되기 때문에 유망중소기업이나 비전기업에서는 조금 불만이나 애로사항이 나오는 편이긴 해요”

- 우수기업에서 선정이 제외된 기업들은 탈락 이유에 대해 구체적인 피드백을 받지 못하고 있어 탈락 기업들은 추후 재도전을 위해 탈락한 사유에 대한 구체적인 가이드를 제공받기를 원함.

“인천시 우수 기업이 저는 취지 자체가 인천시의 우수한 기업들을 발굴해내

고 혜택을 주고 다음 대표님들도 우수 기업으로 성장할 수 하고 싶어 하는 그런 욕구를 끌어올리는 그래서 인천시가 발전이 되는 그런 목표를 가지고 있다고 생각을 합니다. 우수 기업 인증 제도 자체가 근데 떨어진 기업도 분명히 있을 거예요. 그런 기업들이 본인들이 왜 떨어졌는지 하고 그런 피드백이 좀 갔으면 좋겠어요.”

5) 우수기업 선정사업 개선사항

□ 개선방안은 우수기업의 브랜딩 가치 향상, 네트워킹 기회 제공 등이 주를 이루었으며 기타 우수기업만을 위한 지원사업을 공통적으로 이야기 함.

○ 우수기업 인증이 기업의 대외 신뢰도를 높이는 데 긍정적인 역할을 하지만, 기업들은 우수기업 브랜드 자체에 대한 홍보가 부족하다고 느낌.

- 우수기업 인증을 받은 기업들이 국내외 시장에서 더 쉽게 자리잡을 수 있도록 국제적인 박람회 참가 지원이나 브랜딩 캠페인이 강화되면, 인증이 단순한 명예를 넘어 실질적인 기업 성장에 기여할 수 있을 것으로 기대
- 우수기업 인증을 받은 기업들이 외부 시장이나 고객들에게 더 쉽게 노출될 수 있도록 공식적인 홍보 채널이 필요하다고 언급

“우수기업에 대한 브랜드 가치가 부족한거 같습니다. 중견성장사다리기업이나 인천시 우수기업이라는 명칭 자체가 크게 알려지지 않은거 같습니다.”

○ 우수기업은 현재 각 기업이 독립적으로 활동하는 경우가 많아, 공동 사업 추진이나 기술 협력 등의 기회가 제한적임에 따라 우수기업으로 선정된 기업들 간의 교류와 협력의 자리를 마련해야 한다는 의견이 도출

- 정기적인 네트워킹 행사나 워크숍, 포럼 등을 통해 우수기업들이 상호 교류할 수 있는 장을 마련해 줄 것을 요청

“선정된 기업들 주기적으로 뭔가 네트워크샵 비슷하게 좀 하나 만드시면 좋을 것 같아요. 비용이나 이제 환경이나 공간 때문에 안 된다면 최소한 뉴스레터가 발견되거든 아니면 이제 회원 수첩이든지 만들거나 기본적인 것부터 시작하면 거기서 자연스럽게 네트워킹을 만들 수 있을 것 같습니다.”

□ 우수기업 선정 후 제공되는 혜택이 단기적으로 끝나는 경우가 많아, 지속적인 지원 프로그램이 필요하다는 의견이 제기

- 중소기업에서 중견기업으로 성장하는 과정에서 겪는 인력난, 자금 부족 등의 문제를 해결할 수 있는 맞춤형 지원 프로그램이 더욱 강화되기를 원함.
- 특히 우수기업만을 대상으로 하는 지원사업을 마련하면 우수기업의 브랜드도 향상되고 기업들도 장기적으로 성장할 수 있는 기틀이 마련될 수 있을 것이라는 의견을 제시

“우수기업들이 중견기업으로 성장하는 과정에서 겪는 어려움을 해결하기 위해서는 지속적인 지원책이 필요합니다. 그리고 인천시 지원사업의 가점도 좋지만 우수기업만을 위한 쿼터제를 만들어서 우수기업끼리의 경쟁을 시키는 제도도 좋을 듯 합니다.”

□ 우수기업 선정 후에는 사회 공헌의 수준이나 매출 성장 목표 등의 구체적인 지침을 제시하여 기업들의 성장 방향을 제시해 주었으면 하는 의견도 존재

- 기업이 인증을 받은 후에도, 시에서 기업들이 지속적으로 성장하고 사회적 책임을 이행할 수 있도록 사후 관리와 지속적인 목표 설정을 지원

“인천시 우수 기업은 이런 방향으로 갔으면 좋겠다. 라는 시의 기본적인 아웃라인이나 지침이 있었으면 좋을거 같습니다. 사회공헌의 목표 나 매출액의 규모 등 인천시에서 우수기업이라면 이정되는 되어야 한다는 가이드가 있었으면 좋을 거 같습니다.”

□ 기타 의견으로 우수기업 시상식에서 장소나 공간을 좀더 품격있고 격식있는 자리에서 수행하고 의미있는 행사로 기획하였으면 좋겠다는 의견이 다수 제시됨.

- 시상식을 통해 우수기업들의 성과를 더 널리 홍보할 필요가 있으며 시상식이 단순히 상을 수여하는 자리가 아니라, 기업의 사회적 책임과 지속 가능한 성장을 강조하는 의미 있는 행사로 기획하였으면 좋겠다는 의견을 제시
- 시상식 후 기념 사진이나 자료 등을 제공하여 기업들이 홍보와 마케팅을 할 수 있도록 제공해 주기를 요청

3. 주요 시사점

- 우수기업에 선정된 기업과의 인터뷰를 통해 우수기업 선정사업의 개선을 위한 주요 시사점은 다음과 같음.

1) 선정 및 지원 절차 개선

- 기업들은 평가 기준이 단일화되어 있어, 기업의 규모나 업종에 따라 맞춤형 평가가 이루어지지 않는 점에 대한 의견을 제시함.
 - 특히, 중소기업이나 비전기업은 동일한 잣대로 평가받는 것이 부담으로 작용하고 있어 평가 절차에서 규모별로 차별화된 기준을 적용하는 것이 필요
 - 또한, 탈락 기업에 대한 구체적인 피드백이 부족해 재도전의 기회를 제공하기 어렵다는 점이 지적됨에 따라 탈락 기업이 어떤 부분에서 부족했는지를 명확히 인식할 수 있도록 구체적인 피드백 제공이 필요하다는 점이 강조됨.
- 우수기업 선정 후 제공되는 혜택이 단기적으로 끝나지 않도록, 지속적인 맞춤형 지원 프로그램이 필요하다는 의견이 다수 제기됨.
 - 중소기업에서 중견기업으로 성장하는 과정에서 겪는 인력난과 자금 부족 등의 문제를 해결하기 위한 장기적인 지원 체계가 마련되어야 함.
 - 특히, 우수기업만을 위한 별도 지원 사업을 마련해 사업의 이미지를 높이고, 장기적 성장을 도모할 수 있는 방향으로 정책이 발전해야 한다는 의견이 제시됨.

2) 우수기업 브랜드 가치 향상 및 홍보 강화

- 대부분의 기업들이 우수기업 선정을 통해 대외 신뢰도를 높이고, 자금 지원 혜택을 받기 위해 신청하였음.
 - 이는 기업의 안정적 운영과 자금 흐름을 원활히 하는 데 중요한 역할을 하며, 기업의 성장 가능성을 높이는 계기가 될 것이라 판단
 - 경영 안정 자금과 같은 재정적 혜택은 중소기업이 성장을 지속하는 데 중요한 요소로 작용하며, 특히 수출 지원이나 R&D 지원 사업에서 가산점을 통해 기업들이 더 많은 기회를 얻을 수 있는 기반을 제공받을 거라 믿음.

- 기업들은 우수기업 선정을 통해 긍정적인 효과를 기대하며, 신뢰도 향상과 재정적 안정을 주요 성과로 꼽았으나 일부 기업은 구체적인 혜택에 대해 인지하지 못하고 있어, 사업에 대한 명확한 설명 및 혜택 전달이 개선될 필요가 있음.
- 우수기업 인증을 받은 기업들은 우수기업 자체의 브랜드 가치 제고와 홍보 기회가 부족하다고 느끼고 있음.
 - 인천시 자체로 국내외 시장에서의 인지도를 높이기 위한 브랜딩 캠페인과 박람회 참가 지원이 필요하다는 의견을 제시
 - 인천시가 우수기업 홍보 채널을 강화하고, 기업이 우수기업 인증에 대한 프로모션 기회를 적극적으로 활용할 수 있도록 지원해야 함.

3) 네트워킹 확대 및 시상식 품격 제고

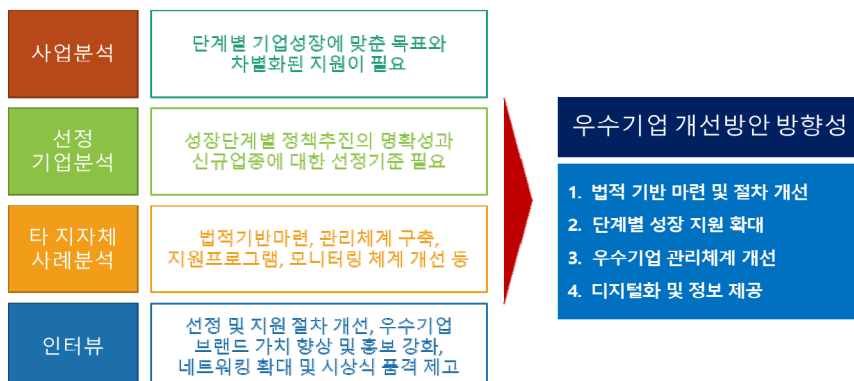
- 기업들은 우수기업 선정 후 기업 간 교류와 협력의 기회가 부족하다는 점을 지적하며, 정기적인 네트워킹 행사나 협력의 장을 마련해 줄 것을 요청
 - 이러한 교류는 공동 사업 추진과 기술 협력의 기회를 제공하고, 기업 간 상호 시너지를 높이는 방향으로 발전할 수 있음.
- 시상식의 공간이나 진행 방식이 부족하다는 의견이 많았으며, 시상식이 단순한 상 수여 자리가 아닌, 기업의 사회적 책임과 지속 가능한 성장을 강조하는 의미 있는 행사로 발전해야 한다는 의견이 제기됨.
 - 시상식 후에도 기념 사진이나 자료 제공 등을 통해 기업들이 홍보와 마케팅에 활용할 수 있도록 지원해야 한다는 점이 강조됨.

제5장 우수기업 선정사업 개선방안

1. 인천광역시 우수기업 개선을 위한 추진방향

□ 인천시 우수기업 운영, 선정기업 현황, 국내사례분석 등 분석을 통해 우수기업 개선을 확인하였고 추진방향을 도출함.

- 우수기업 선정사업은 안정적이지만, 정책추진 과정에서 목표 설정과 차별화된 지원이 부족하여 모호성이 나타나고 있어 단계별 기업 성장에 맞춘 명확한 목표와 차별화된 지원이 필요
- 우수기업 선정 기준이 일관되지 않으며, 하위단계로 재신청하는 기업들이 나타나고 있어, 단계별 성장체계의 명확성이 필요하며 중견성장사다리 및 정보통신업과 과학기술서비스업 등 새로운 선정기준이 필요
- 법적 기반 마련, 관리체계 구축, 자체지원프로그램, 성과조사와 모니터링 체계 등에서 서울시와 경기도에 비해 인천시는 상대적으로 취약한 부분이 많아 개선이 필요
- 인터뷰 결과, 선정 절차 개선, 우수기업 브랜드 가치 향상 및 홍보 강화, 네트워킹 확대 및 시상식 품격 제고에 대한 주요 의견이 도출됨.



〈그림 6〉 우수기업 개선을 위한 추진방향

〈표 15〉 우수기업 선정사업 개선방향

구분	개선 과제	주요 내용
① 법적 기반 마련 및 절차 개선	1-1 인천광역시 우수기업 인증 및 지원 조례 제정	- 사업의 목적, 대상, 지원 내용 등을 규정한 조례 제정
	1-2 다층적 평가 절차 도입	- 발표 평가, 경영 철학 평가 등 질적 요소 심층 평가
	1-3 맞춤형 선정 기준 개선	- 규모, 업종, 재인증 등 대상 기업별 맞춤형 선정절차 마련
	1-4 명확한 관리 기준 수립	- 범위반 행위에 따른 인증 취소, 지원 중단 등의 제재조치 등에 대한 명문화
② 단계별 성장 지원 확대	2-1 성장 단계별 차별화된 목표 설정 및 지원 방안 구체화	- 성장 단계별 맞춤 목표를 설정하고 상위 단계로 진입할 수 있도록 도모
	2-2 우수기업 전용 지원 프로그램 도입	- 기술개발 지원, 글로벌 프로그램 등 특화된 전용 프로그램 운영
	2-3 우수기업 네트워킹 기회 확대	- 정기적인 네트워킹 행사, 워크숍, 포럼 등을 통해 기업 간 교류와 협력을 촉진.
③ 우수기업 관리 체계 개선	3-1 우수기업 관리 체계 구축	- 기업 선정, 운영, 사후관리의 체계적인 운영을 위한 조직구성
	3-2 우수기업 브랜드 가치 향상	- 인천시 대표적인 기업성장지원 프로그램으로의 전환 및 홍보강화
	3-3 성과조사 및 피드백 강화	- 정기적인 성과조사 및 피드백 시스템 구축과 탈락기업 재도전 피드백 제시
④ 디지털화 및 정보 제공 개선	4-1 우수기업 선정사업 전용 웹사이트 구축	- 전용 웹사이트를 통해 사업의 정보 및 기업 홍보
	4-2 온라인 신청 플랫폼 구축	- 서류 제출 및 관리 과정의 디지털화

2. 추진방향에 따른 세부과제

① 법적 기반 마련 및 절차 개선

1) 목적

- 사업 추진을 위한 명확한 법적 근거를 마련하여 정책의 일관성과 신뢰성을 강화하고, 장기적인 관점에서 사업을 안정적으로 운영할 수 있는 기반 구축
- 다층적이고 체계적인 평가 절차를 도입하여 선정 과정의 투명성과 공정성을 높이고, 진정한 우수기업을 발굴
- 기업의 매출액, 업종 등의 다양성을 고려하여 적합한 평가기준을 도입하고 부정행위에 대한 대응을 강화하여 사업의 신뢰성을 제고

2) 필요성

- 현재 인천시는 우수기업 선정사업을 추진함에 있어 명확한 법적 근거가 없어 사업의 정당성과 지속 가능성에 대한 의문이 제기되고 있으며, 이는 사업 예산 확대와 체계적인 지원에 어려움을 초래
- 신청하는 기업들의 매출액, 업종 등이 상이하지만 평가 기준이 단일화되어 있어, 맞춤형 평가가 이루어지지 않아 평가 절차에서 규모별로 차별화된 기준을 적용하는 것이 필요
- 법위반 기업에 대한 명확한 제재 기준이 없어 부정행위에 대한 대응이 어려우며, 이는 사업 전체의 공정성과 신뢰성을 약화

3) 개선과제

〈1-1 인천광역시 우수기업 인증 및 지원 조례 제정〉

- 우수기업 선정사업의 목적, 대상, 지원 내용, 평가 절차 등을 명확하게 규정한 조례를 제정하여 사업 운영의 법적 정당성을 확보
- 조례를 통해 사업 예산 확보와 운용이 체계화되며, 정책의 연속성과 일관성이 보장되어 장기적인 사업 추진이 가능해짐.

- 조례에는 사업의 목적, 인증 기준, 절차, 평가 방법 등이 명확히 규정되므로, 사업이 처음 설정된 목표와 방향에서 벗어나지 않도록 관리할 수 있음.
- 조례에 포함될 주요 내용은 사업의 목적, 정의, 인증대상, 선정절차 등이 있으며 서울시와 경기도에 있는 조례를 참고하여 인천시에 적합한 인증지원 조례를 제정 가능

〈서울특별시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례〉

[시행 2023. 12. 29.] [서울특별시조례 제8993호, 2023. 12. 29., 타법개정]

서울특별시(경제정책과)

제1조(목적) 이 조례는 서울특별시 관내에 소재하고 있는 성장 잠재력이 있는 중소기업을 발굴·인증함으로써, 지역경제를 선도할 수 있는 중소기업으로 육성하고자 서울특별시 유망 중소기업의 인증과 지원에 관하여 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. "서울특별시(이하 "시"라 한다)관내 기업"이란 「중소기업진흥에 관한 법률」 제2조제1의3호에 따라 본사, 주사무소 또는 사업장 중 어느 하나가 시의 관할 구역에 소재한 중소기업을 말한다.
2. "중소기업"이란 「중소기업기본법」 제2조제1항에 따른 중소기업을 말한다.
3. "서울특별시 유망 중소기업" (이하 "유망 중소기업" 이라 한다)이란 성장성, 수익성, 안정성, 생산성이 양호하고, 기술·품질 수준이 우수한 중소기업 중 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)이 인증한 기업을 말한다.

제3조(인증 대상) 유망 중소기업의 최초인증 대상은 선정계획 공고일 현재 성장 잠재력이 높고 우수한 제품 및 서비스를 제조 또는 제공 중인 시 관내 중소기업으로 한다. 다만, 재인증 대상은 선정대상 연도에 인증 기간이 만료예정이거나 만료 이후 30일 이내인 유망 중소기업 중 공고일 현재 운영 중인 시 관내 중소기업으로 한다.

제4조(시장의 책무) ① 시장은 유망 중소기업을 매년 발굴하여 인증을 추진하여야 한다.

② 시장은 유망 중소기업이 지역 경제를 선도할 수 있는 기업으로 육성될 수 있도록 지원을 하여야 한다.

제5조(유망 중소기업 인증절차 등) ① 시장은 시 관내 중소기업에 대하여 공정한 절차 및 평가를 거쳐 유망 중소기업을 인증하여야 한다.

② 인증의 종류, 평가기준 및 절차 등 세부적인 사항은 시장이 따로 정한다.

③ 인증을 받은 기업은 시장이 정하는 바에 따라 인증의 표시를 할 수 있다.

④ 시장은 제1항에 따른 사업을 원활히 추진하기 위하여 필요한 경우에는 관련 업무를 서울경제진흥원 또는 단체, 기관 등에 대행하게 하거나 위탁할 수 있다. <개정 2023.3.27.>

〈1-2 다층적 평가 절차 도입〉

- 다층적이고 체계적인 평가 절차를 통해 진정한 우수기업을 발굴하고, 선정 과정의 투명성과 신뢰성을 강화
 - 기업의 현재 재무상태 및 현장시설 검토 외에도 CEO의 인식과 경영철학, 인천시 우수기업 시책에 대한 이해도를 평가하기 위해 발표평가를 활용한 정성 평가 항목이 필요
 - 현재 서류 및 현장실사만 수행하는 절차에서 발표(정성)평가 항목을 추가하고 경영 철학, 성장 전략, 사회적 책임 등 질적인 요소를 심층적으로 평가
- 우수기업 인증사업의 목적이 성장 가능성이 높은 기업을 선정하는 것인 만큼 기업의 혁신 노력 및 해외시장 개척 노력에 비중을 높임.
 - 평가 항목에 신용평가 등급의 배점을 줄이고 미래성장가능성을 나타내는 지표를 평가항목에 추가
 - 또한, 최근 사회적 기여도와 ESG에 대한 인식이 확산되고 있는 점을 고려하여 이에 대한 평가 항목의 비중을 높이는 것을 검토해야 함.
 - 비중 감소 지표 후보군 : 신용평가 등급
 - 비중 증가 지표 후보군 : 총자산 증가율, 매출액영업이익 성장률, 수출실적 성장률, 인력 증감률, 사회적 기여도 등

〈1-3 맞춤형 선정 기준 개선〉

- 다양한 산업 분야에서 균형 잡힌 기업 성장을 도모하기 위해 규모별, 업종별로 차별화된 선정기준을 마련
 - 유망기업, 비전기업, 중견성장사다리기업별 평가표나 평가방법을 달리하여 유사 그룹 간 경쟁이 이루어지도록 추진
 - 다양한 업종에서 우수기업을 발굴할 수 있도록 선정기준을 확대하여, 보다 많은 기업들이 성장 단계에 맞는 지원을 받을 수 있도록 개선
 - 예를 들어, 각 업종의 특성에 맞는 기준을 설정하여 제조업의 경우 생산 능력,

공정 혁신 등을 평가 기준으로 삼고, 서비스업의 경우 고객만족도, 서비스 혁신성 등을 중요한 평가 요소로 반영하는 등 업종별 차별화된 방식

- 정보통신업, 과학기술서비스업 등 새로운 업종에 대한 선정 기준을 재검토
- 정보통신업과 과학기술서비스업의 경우 기술 혁신과 연구개발 역량이 기업의 핵심 성장 동력으로 작용하기 때문에, R&D 투자 비율, 지식재산권 보유 여부, 기술력 평가 등과 같은 요소를 선정 기준 높은 비중으로 포함
- 우수기업의 재인증을 받는 기업의 경우 기존절차에서 진행되는 것이 아니라 성장 가능성을 지속적으로 유지하는 기업의 경우 서류평가로만 재인증 절차를 수행하여 행정력 감소와 재인증기업의 취지를 높임.
 - 기업이 성장을 지속하면서도 간소화된 절차를 통해 재인증을 받을 수 있도록 하여, 기업의 부담을 줄이고 재인증 제도의 효율성을 강화하는 것이 목표
 - 또한 인증 후 기업들에게 간단한 절차로 재인증을 유지할 수 있게 됨에 따라 사업에 지속적인 관심을 가질 수 있게 함.

〈1-4 명확한 관리 기준 수립〉

- 범위반 행위의 종류와 심각도에 따라 인증 취소, 지원 중단, 향후 신청 제한 등의 제재 조치를 구체적으로 규정하여 조례에 명문화
 - 예를 들어, 중대한 범위반 행위가 발생한 경우 해당 기업의 우수기업 인증을 즉시 취소하고, 이미 진행 중인 지원사업도 중단하는 등 조치를 취할 수 있으며 반면, 경미한 범위반의 경우에는 경고나 개선 요청 등 권고
 - 제재 조치를 구체적으로 규정하고, 이를 조례에 명문화하여 기업들이 법규 위반 시 어떤 결과를 초래할지 명확히 이해할 수 있도록 제시
- 제재 적용 과정에서의 조사 절차, 의견 청취, 이의 신청 방법 등을 명확하게 규정하여 공정한 절차를 보장
 - 범위반 여부를 조사하는 절차, 기업의 의견을 청취하는 과정, 기업이 제재 결정에 대해 이의를 제기할 수 있는 방법 등을 명확하게 규정해야 함.

- 기업이 제재 결정에 동의하지 않을 경우, 이의를 제기하고 재심을 요청할 수 있는 절차도 명확하게 규정하여, 공정성과 투명성을 보장
- 법위반 행위의 사전 예방을 위해 기업들을 대상으로 관련 법규와 윤리 의식에 대한 교육 프로그램을 실시하고, 준법 경영을 촉진
- 우수기업 시상식이나 기업의 경영진과 임직원들이 참여하는 워크숍, 세미나 등을 통해 법적 의무와 윤리적 책임을 명확히 이해하도록 수행

〈경기도 유망중소기업 인증 및 지원 조례〉

제9조(인증의 취소) 도지사는 제4조제1항에 따라 인증을 받은 기업 등이 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 도지사가 정하는 바에 따라 인증을 취소할 수 있다. 다만, 제1호에 해당하는 경우에는 인증을 취소하여야 한다.

1. 거짓이나 그 밖의 부정한 방법으로 인증을 받은 경우
2. 유망 중소기업 지정 후 중소기업 범위를 초과하거나 합병 된 기업
3. 불법부당 기업경영으로 법원으로부터 벌금형 이상의 선고를 받은 기업
4. 금융기관과 정상적인 금융거래를 할 수 없는 기업

4) 기대효과

- 법적 근거 마련으로 사업 추진의 안정성과 신뢰성이 강화되며 이를 통해 정책의 일관성 확보와 장기적인 사업운영이 가능
- 다층적 평가 절차와 차별화된 선정 기준을 도입, 명확한 제재 기준 수립으로 다양한 업종과 규모의 기업들이 공정하게 평가되고 사업의 신뢰도가 향상

5) 고려사항

- 조례 제정 과정에서 이해관계자의 의견 수렴이 필요하며 기업과 관련 기관의 다양한 의견을 반영하여 정책의 실효성을 확보해야 함.
- 다층적 평가 절차와 맞춤형 선정 기준을 도입할 때, 기업 간 형평성과 공정성을 유지하기 위해 평가 항목의 설정 및 배점 비율을 신중하게 고려

2 단계별 성장 지원 확대

1) 목적

- 기업 성장 단계에 맞춘 명확한 목표를 설정하여, 유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업 각각에 대한 차별화된 지원을 제공하고, 기업들이 지속적으로 성장할 수 있는 체계적인 지원 환경을 구축
- 하위단계에서 상위단계로의 원활한 성장을 촉진하여, 기업들이 성장 단계별로 필요한 지원을 받고 단계적으로 발전할 수 있도록 지원체계를 고도화
- 우수기업간의 네트워킹 확대를 통해 기업간 정보를 교류하고 이를 통해 시너지 효과가 날 수 있도록 도모

2) 필요성

- 현재 우수기업 선정사업은 단계별로 차별화된 지원이 미흡하여 기업들의 성장 목표가 모호해지고, 단계별 성장체계의 일관성이 부족함.
- 상위단계 기업들이 하위단계로 재신청하는 사례가 발생하고 있으며, 이는 정책 목표에 맞지 않는 결과를 초래하고 있음.
- 우수기업 간 교류와 협력은 경험과 노하우를 공유하는 중요한 기회이며, 정기적인 네트워킹을 통해 기업 간 협력 가능성을 확대할 수 있음.

3) 개선과제

〈2-1 성장 단계별 차별화된 목표 설정 및 지원 방안 구체화〉

- 각 기업 성장 단계(유망중소기업, 비전기업, 중견성장사다리기업)에 맞는 명확한 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 구체적인 지원 방안을 마련
- 각 단계별로 필요한 지원 요소를 정의하고, 이를 반영한 맞춤형 프로그램을 운영하여 기업들이 단계적으로 성장할 수 있도록 지원
- 기존 연구를 바탕으로 우수기업의 지원정책을 구분하면 다음과 같음.

- 유망중소기업은 창업 초기와 성장기에 해당하는 기업으로, 창업 성공률 제고와 원활한 시장진입을 위해 자금 지원과 인력 확보, 산학연 공동연구 등의 지원을 집중하여 기업이 빠르게 성장할 수 있도록 기반을 마련하는 데 중점을 둠.
- 비전기업은 성장기와 정체기에 있는 기업으로, 국내외 시장 진입과 정체기 극복을 위해 인력과 R&D 지원이 필수적이며 판매망 확보와 브랜드 개발을 통해 시장 확장을 도모하며, 공공구매와 해외 진출을 통해 매출 증대를 도모
- 중견성장사다리기업은 정체기와 재도약기에 해당하는 기업으로, 시장에서의 지속적인 경쟁력 확보를 위해 생산시설 확충, M&A, 구조조정 등의 전략적 지원이 요구되며 해외시장 진출을 통한 글로벌 경쟁력을 강화함.

〈표 16〉 유망 중소기업의 성장단계별 지원사업 Matrix

구분		창업기 (1~5년)	성장기 (6~10년)	정체기 (11~20년)	재도약기 (20년 이후)
정책 방향		준비된 창업지원을 통한 성공률 제고	원활한 국내외 시장진입	정체기 극복을 위한 핵심역량 확충	자생적 시장환경 조성
지 원 분 야	자금 (용도)	창업	시설투자 판매망 확보 인력확보	생산시설 확충 R&D비용 운전자금	사업확장 M&A 구조조정
	인력	생산인력	생산/연구인력	생산/연구인력	연구인력
	R&D	산학연 공동연구	산연/산학	산산/단독	단독
	판로	공공구매	공공구매	국내/해외	해외
	수출	해외시장정보	수출초기지원	브랜드개발 마케팅지원	현지진출
	컨설팅	경영	경영	경영/R&D	M&A
	정보화	사무자동화	생산관리	ERP	ERP

자료 : 신동호(2014)

- 단계별 집중 지원을 강화하기 위해 현재 일괄 적용되는 지원시책 가산점, 네트워크, 지원사업 등을 우수기업 단계별로 차등화하여 혜택을 제공
- 또한, 성장단계별 정책을 명확하게 하기 위해 단계별 관리하는 기업의 수는 엄격히 관리하고 상위단계 기업이 하위 단계로 재신청하는 것을 막기 위한 제도적 장치를 마련
 - 단계별 선정기업의 수는 당해 연도 공고에 따라 엄격히 준수하고 졸업제 등을 도입하여 낮은 단계로 재신청할 수 없도록 명확한 규정을 도입하여 불필요한 하향 신청을 차단
- 다만, 하위 단계 기업이 신속히 상위 단계로 성장할 수 있도록 Fast-track 제도를 도입
 - 매출액뿐만 아니라 종업원 수, R&D 투자 비율 등 다양한 기준을 종합적으로 고려하여 기업의 승격을 신속하게 결정할 수 있는 방안을 마련
 - 예를 들어, 매출액은 일정 수준에 도달하지 않았더라도 종업원 수나 연구개발 투자 비율이 우수한 기업에 대해 상위 단계로의 승격을 허용

〈2-2 우수기업 전용 지원프로그램 도입〉

- 우수기업의 성장 단계와 업종에 따라 글로벌 성장 지원 등 특화된 프로그램을 제공하여 기업의 경쟁력을 강화
- 우수기업은 일반기업과는 다른 고유한 성장 잠재력과 요구를 가지고 있으며 일반적인 지원프로그램은 이러한 특수성을 충분히 반영하기 어려울 수 있음.
- 우수기업 대상 프로그램은 인천시의 운영정책에 의해 변경될 수 있으나 전반적으로 기술개발, 글로벌 프로그램 등으로 구분할 수 있음.
 - 기술개발지원은 인천 소재 대학 및 연구기관과의 협력을 통해 공동 연구를 지원하거나 전문 컨설팅 서비스를 제공할 수 있음.
 - 글로벌 프로그램은 현지화 전략컨설팅, 해외 전시회 참가지원, 브랜드 개발, 바이어 매칭 프로그램을 운영할 수 있음.
 - 최근 ESG 경영이 현대 기업의 필수 요소로 자리 잡고 있어, 이에 대한 교육과

컨설팅 프로그램의 도입도 우수기업들이 지속 가능한 경영을 실천하는 데 큰 도움이 될 수 있음.

- 우수기업 전용프로그램을 운영 시에는 인증 유효기간 동안 지원 횟수와 금액의 한도를 선정해야 하며 기업들이 이를 충분히 활용하여 성과를 극대화 할 수 있는 방안으로 설계해야 함.
 - 이미 우수기업으로 선정된 기업임에 따라 기업들이 프로그램을 최대한 활용할 수 있도록 지원 절차를 간소화하고, 성과를 지속적으로 모니터링하여 프로그램의 실효성을 높이는 방안이 뒷받침 되어야 함.
 - 초기에 지원금이 부족할 수 있음에 따라 현재 시에서 운영 중인 지원시책 중에서 우수기업만을 위한 쿼터를 만들어서 운영하는 것도 하나의 방법

〈2-3 우수기업 네트워킹 기회 확대〉

- 인천시 내 우수기업 간의 협력 촉진을 위한 다양한 네트워킹 행사를 정기적으로 개최하여 상호 교류와 협력 관계 구축의 기회를 제공
- 우수기업 간 연 1회 이상 개최되는 워크숍을 통해 우수기업들이 공동 프로젝트 아이디어를 교환하거나 기술 협력 방안을 논의
 - 워크숍에는 지역 대학, 연구기관, 테크노파크 등과 협력하여 기업들이 최신 기술 개발 정보와 연구 협력 기회를 얻을 수 있도록 지원
- 월 1회 또는 분기별로 진행하는 정기적인 네트워킹 모임을 통해 우수기업 대표들이 자유로운 분위기에서 경험과 노하우를 공유하는 자리를 마련
 - 주요 주제로는 신기술 도입 사례, 해외시장 진출 성공 사례 등이 논의될 수 있으며, 전문가를 초청하여 최신 산업 동향이나 정부 지원 정책을 소개
- 모임수첩 및 온라인 네트워킹 플랫폼 구축
 - 우수기업 간 교류 활성화를 위해 모임수첩 또는 온라인 플랫폼을 운영하여, 기업 간 지속적인 정보 교환이 가능하도록 지원
 - 모임수첩에는 각 기업의 대표자 정보, 주요 사업 분야, 협력 가능성을 기록하여, 기업 간 필요한 정보를 손쉽게 공유할 수 있도록 함.

4) 기대효과

- 각 기업의 성장 단계에 맞는 차별화된 목표와 지원 방안을 통해 기업이 단계적으로 성장할 수 있도록 돕고, 단계별 지속 가능한 성장을 지원
- 우수기업 전용 기술개발, 글로벌 성장 지원 프로그램을 통해 해외 시장 진출 및 경쟁력을 강화할 수 있으며, ESG 경영 등 지속 가능성을 높일 수 있음.
- 정기적인 네트워킹 행사와 워크숍을 통해 기업들 간 경험과 노하우를 공유할 수 있는 기회 증가 및 이를 통한 기술 협력과 공동 프로젝트 형성

5) 고려사항

- 우수기업 전용 지원 프로그램을 운영할 때, 초기 지원금 부족 가능성을 고려해 지원 시책의 우수기업 쿼터 운영 등 효율적인 자금 배분이 필요
- 단계별 지원의 차별화를 위해 필요한 예산과 자원의 배분을 신중히 고려해야 하며 기업들이 성장 단계에 맞는 지원을 받도록 지속적인 모니터링과 피드백 시스템을 구축해야 함.
- Fast-track 제도의 실효성을 확보하기 위해 매출액 이외에 종업원 수, R&D 투자 비율 등 명확한 기준과 절차를 설정해야 함.
- 지속적인 네트워킹 운영을 위해 초기에는 사무국을 지정하여 행정적, 운영적 지원을 제공하고 추후 기업들이 자율적으로 운영할 수 있도록 전환

③ 우수기업 관리체계 개선

1) 목적

- 우수기업 선정사업의 효과적인 운영을 위해 선정부터 사후관리의 절차를 체계화 하고, 관리 예산을 확대하여 우수기업의 지속적인 성장을 도모
- 우수기업의 브랜드 가치를 향상시키고, 국내외 시장에서 인지도를 높이기 위한 홍보 채널을 강화하여 기업의 경쟁력을 강화

- 정기적인 성과조사와 피드백 시스템을 통해 우수기업의 성과를 모니터링하고, 기업 성장에 필요한 추가적인 지원을 제공하여 장기적인 성장 기반 마련

2) 필요성

- 현재 인천시의 우수기업 선정사업은 기업을 선정하는 것에 초점이 맞추어져 있어 서울시나 경기도에 비해 선정 우수기업의 관리 운영이 부족
- 우수기업 인증의 브랜드 가치가 대중에게 충분히 알려지지 않아, 홍보 및 마케팅 활동을 통해 우수기업의 신뢰성과 경쟁력을 더욱 강화할 필요가 있음.
- 성과조사와 피드백 체계가 미흡해 우수기업들이 스스로의 강점과 약점을 명확히 파악하지 못하고 있어, 이를 보완하기 위한 체계적이고 지속적인 피드백 시스템이 요구

3) 개선과제

〈3-1 우수기업 관리 체계 구축〉

- 현재 우수기업 선정사업은 사업비가 주로 선정 과정에만 집중되어 있어, 성과조사, 네트워킹, 체계적인 정비 등 운영 측면에서 관리가 부족
- 이러한 운영의 한계를 극복하기 위해, 기업 선정, 운영, 사후관리를 위한 절차를 구성하여 체계적인 운영이 이루어지도록 해야 함.
- 이를 위해 운영관리를 위한 예산을 확대하고 확보된 예산을 통해 사업의 범위를 넓히고, 더 많은 기업이 실질적인 지원을 받을 수 있도록 프로그램을 확대해야 함.
- 우수기업 선정부터 사후관리까지 전과정을 총괄하는 전담조직을 구성하고 기업활동지원위원회의 역할을 확대하여 체계적인 운영을 도모
 - 사무국은 인천테크노파크 내 담당자와 전문가들로 구성하며 사무국은 선정, 지원, 네트워킹, 모니터링, 홍보활동 등을 전반적으로 수행
 - 기업활동지원위원회는 기업 선정 기준, 평가 절차, 운영 방향 등을 결정하는 우수기업 선정사업의 의사결정 기구로서, 사업의 투명성과 공정성을 유지. 또한 선정된 기업들의 성과 평가 및 후속 지원 방안을 논의

〈3-2 우수기업 브랜드 가치 향상〉

- 우수기업 인증을 인천시의 대표적인 기업성장지원 프로그램으로 구성하여 기업 성장과 발전을 위한 핵심 지원 프로그램으로 변환 도모
 - 우수기업 인증이 단순한 명예나 표창에 그치는 것이 아니라, 인천시가 기업의 성장과 발전을 위해 제공하는 가장 중요한 지원 프로그램으로 구성
 - 우수기업 인증을 받은 기업들이 인천시가 보증하는 성공적인 성장 모델로 인식되어, 우수기업들이 성공적인 성장을 이루도록 전방위적인 지원체계를 갖추는 대표 프로그램이 되도록 함.
 - 자금 지원, 인력 확보, 기술 개발, 글로벌 진출, ESG 경영 등 다른 인증 지원 프로그램과 다양하고 차별화된 지원을 통해 우수기업이 지속적으로 성장할 수 있는 기회를 제공

- 대구시 스타기업 프로그램처럼 지역 경제 활성화를 위해 성장 잠재력이 큰 중소기업을 발굴하는 지역의 대표적인 기업지원육성사업
 - 이 프로그램은 2007년부터 시작되었으며, 스타기업과 Pre-스타기업으로 나누어 기업의 성장 단계에 맞춘 지원을 제공
 - 스타기업으로 선정된 기업들은 대구시와 대구테크노파크의 지원을 통해 기술 혁신, 해외 진출, 연구개발 등 다양한 분야에서 집중적인 혜택을 받음.



자료 : 2024 스타기업 지원프로그램 설명회

〈그림 7〉 대구 스타기업 新성장사다리 기업육성 체계

- 우수기업의 브랜드 이미지를 제고하기 위해 공식 웹사이트, 소셜 미디어, 보도자료 등 다양한 홍보 채널을 통해 성공 사례와 성과를 적극 홍보하며, 지역 언론과 협력하여 대중의 인지도를 높임.
 - 우수기업 전용 홍보 캠페인을 기획해 국내외 시장에서 기업의 이미지와 신뢰도를 강화
 - 우수기업 인증을 받은 기업들이 공공 프로젝트나 지자체 주관 행사에 참여할 때, 인천시는 인증 마크를 부착시켜 신뢰성과 우수성을 알림.
- 우수기업 시상식을 대규모 행사로 확대하고, 정부 관계자, 지역 주요 인사 및 언론을 초청하여 성과를 공론화
 - 시상식은 상 수여뿐 아니라 우수기업의 성공사례 발표, 사회적 책임과 지속가능성 강조, 홍보 및 마케팅 지원 등 의미 있는 행사가 될 수 있도록 구성
 - 시상식 후에는 기업들이 기념 사진과 자료를 홍보 및 마케팅에 활용할 수 있도록 지원
 - 시상식과 연계해 홍보 영상 및 기업 소개 콘텐츠를 제작하여 홍보 채널에 배포함으로써, 인천시 우수기업에 대한 대중적 인지도를 높임.

〈3-3 성과조사 및 피드백 강화〉

- 정기적인 성과조사와 피드백 시스템을 구축하여, 우수기업의 성과를 지속적으로 모니터링하고 필요한 경우 추가적인 지원을 제공
- 타 지자체의 사례를 참고하여 성과 평가를 체계화하고, 기업이 성장하면서 직면하는 문제에 대한 신속한 피드백과 지원을 강화
- 성과에 따라 차별화된 지원을 제공함으로써, 기업들이 장기적으로 성장할 수 있는 기반을 마련하고, 사업의 효과성을 높임.
 - 지속적인 성과조사와 모니터링을 통해 제재위반 기업이나 이전기업에 대한 조사를 실시하여 안정적인 우수기업 유지
- 탈락 기업이 자신의 약점을 명확히 파악하고 보완할 수 있도록 구체적인 피드백을 제공함으로써, 다음 평가에서 선정 가능성을 높일 수 있음.

- 이를 통해 기업들이 스스로 성장 계획을 수립하고, 지속적인 발전을 도모할 수 있는 기회를 제공하며, 평가 과정의 투명성을 높여 신뢰를 확보

4) 기대효과

- 관리체계 구축을 통해 다양한 맞춤형 지원 프로그램을 효율적으로 운영할 수 있어, 안정적인 사업 운영이 가능
- 인천시의 홍보와 지원 활동을 통해 우수기업의 브랜드 이미지가 제고되어, 국내외 시장에서 신뢰도와 경쟁력이 강화
- 정기적인 성과조사와 피드백 시스템을 통해 기업의 지속적인 성장을 지원할 수 있으며 이를 통해 기업들이 직면하는 다양한 문제를 신속하게 해결하고, 장기적인 성장 목표를 달성할 수 있게 됨.

5) 고려사항

- 체계적인 관리체계 구축을 위한 사업비 확충과 시 담당자 및 예산부서의 협조 필요
- 홍보 활동과 지원 프로그램이 기업의 특성에 맞게 맞춤형으로 설계되어야 하며, 지속적인 관리와 성과 모니터링이 필요
- 맞춤형 지원 프로그램의 효과성을 지속적으로 평가하고, 필요에 따라 조정할 수 있는 체계를 마련해야 하며 이를 통해 프로그램의 실효성을 도모

4 디지털화 및 정보 제공 개선

1) 목적

- 기업들이 필요한 정보를 신속하고 정확하게 제공받을 수 있도록 전용 웹사이트를 구축하여 정보 접근성을 개선
- 기업들이 쉽게 신청하고 접근하여 활용할 수 있는 디지털 시스템을 통해 우수기업 선정 과정의 투명성을 강화하고, 기업 성과와 성공 사례를 효과적으로 공유

2) 필요성

- 현재 우수기업 전용 웹사이트가 없어 우수기업 관련 정보 제공이 미흡하며, 기업들이 필요한 정보와 성공 사례에 쉽게 접근하기 어려운 상황
- 현재 인천시의 우수기업 선정사업은 서류 제출과 관리에서 디지털화가 부족하여 신청 절차가 비효율적인 부분이 존재

3) 개선과제

〈4-1 우수기업 선정사업 전용 웹사이트 구축〉

- 기업들이 필요한 모든 정보를 한 곳에서 쉽게 찾을 수 있도록 우수기업 선정사업 전용 웹사이트를 구축
- 전용 웹사이트를 통해 정보 접근성을 높이고, 기업들이 사업에 대한 이해도를 높여 적극적으로 참여할 수 있도록 지원
 - 웹사이트를 통해 사업 개요, 신청 방법, 평가 기준, 지원 혜택 등의 정보를 명확하게 제공하고, 기업 성과와 성공 사례를 공유
- 우수기업의 성과와 혁신 사례를 공식 홍보 채널 및 전용 웹사이트를 통해 공유하여, 기업들이 마케팅 자료로 활용할 수 있도록 정보 제공을 확대

〈표 17〉 사이트에 포함될 내용

1. 사업 개요 및 목적
 - 우수기업 선정사업의 목표와 취지 설명.
 - 사업의 주요 특징 및 혜택 소개.
2. 신청 자격 및 조건
 - 우수기업 선정에 필요한 자격 요건 상세 설명.
3. 평가 기준 및 절차
 - 평가 절차와 단계별 진행 방식 안내.
 - 심사 과정에서 중점적으로 평가되는 요소(기술력, 성장 잠재력, 혁신성 등) 소개.
4. 신청 방법 및 접수
 - 온라인 신청 절차 안내.
 - 필요한 서류 목록 및 서류 제출 방법 설명.
 - 신청서 작성 요령 및 유의사항 제공.
 - 우수기업 모집 및 신청 접수
5. 기업 성과 및 성공 사례
 - 현재 인천시 우수기업 현황 및 성과
 - 우수기업으로 선정된 이후의 성장 및 발전 사례 소개.
7. 자주 묻는 질문(FAQ)
 - 신청 과정에서 자주 묻는 질문과 답변 정리.
8. 문의 및 지원
 - 우수기업 선정사업에 관한 문의처 정보 제공.
9. 공지사항 및 업데이트
 - 사업 관련 최신 소식과 업데이트 정보 제공.
 - 신청 기간, 결과 발표 일정 등 중요한 일정 공지.
10. 관련 자료 다운로드
 - 신청서 양식, 사업 가이드라인, 서류 작성 예시 등 다운로드 가능한 자료 제공.

〈4-2 온라인 신청 플랫폼 구축〉

- 우수기업 선정사업의 모든 서류 제출 및 관리 과정을 디지털화하여, 기업들이 쉽게 접근하고 신청할 수 있는 온라인 신청 플랫폼을 구축
- 기존의 인쇄된 서류 제출 방식을 개선하여, 모든 절차를 온라인으로 진행함으로써 신청 과정의 효율성과 신속성을 높임.
- 디지털화된 시스템을 통해 신청 자료의 체계적 관리와 평가의 투명성을 강화하고, 신청 절차의 접근성을 개선

경기도 유망중소기업 인증 신청 온라인 제출 사이트 이용 매뉴얼

온라인 제출 접속방법

신청 바로가기 링크 혹은 FINDSYSTEM 통한 접속

KEY Point FINDSYSTEM 으로 직접 접속하신 경우 경기도경제과학진흥원을 선택해주세요

FINDSYSTEM 접속
<https://www.findsystem.co.kr>

파인드 시스템으로 직접 접속하여 신청하는 경우
 ① 증빙자료 제출하기 선택

경기도 유망중소기업 인증 신청 온라인 제출 사이트 이용 매뉴얼

온라인 제출 이용방법

신청기업 로그인 ▶ 발급 및 첨부 서류 제출 ▶ 제출 완료 ▶ 제출 내역 조회

KEY Point 신청기업 현황정보를 제출하실 신청서와 동일하게 입력해주세요
 - 붉은색 항목은 필수 입력항목입니다.

신청기업 현황정보 **공제세 제출정보**

신청기업 현황정보
 ① 신청기업의 기업 현황정보를 신청서와 동일하게 입력해주세요
 - 입력 항목은 제출하실 신청서와 동일합니다.

〈그림 8〉 경기도 유망중소기업 온라인 제출 사이트

- 서울시와 경기도는 한국평가데이터의 파인드 시스템 같은 디지털 서류 관리 시스템을 도입하여, 서류 제출과 관리의 효율성을 크게 향상
- 경기도와 서울시의 사례를 참고하여 유사한 시스템을 도입하거나 연계함으로써, 국세청 및 행정안전부와의 협력을 통해 필요한 서류를 자동으로 제출할 수 있는 기능을 추가
 - 기업들은 별도의 서류 발급 절차 없이 간편하게 신청을 완료할 수 있으며, 사업담당자는 행정 효율성이 극대화 될 수 있음.
 - 서류 관리의 디지털화를 통해 서류 누락이나 관리상의 오류를 최소화하고, 평가 과정의 신뢰성을 높임.
 - 디지털 시스템을 통해 서류 관리와 평가를 체계적으로 진행하고, 데이터 기반의 투명한 평가가 가능하도록 시스템을 구축

4) 기대효과

- 디지털 시스템 도입으로 사업 운영의 효율성과 투명성이 강화되며 이는 기업들이 보다 신속하게 사업에 참여하고, 신청 과정에서 발생하는 불편함을 최소화할 수 있음.
- 디지털 시스템을 통해 서류 관리와 평가 과정이 체계적으로 이루어져, 기업들이 신청 과정에서의 투명성을 느낄 수 있고, 평가의 신뢰성이 높아짐.
- 우수기업의 성공 사례와 성과를 전용 웹사이트와 홍보 채널을 통해 적극 공유함으로써, 기업의 마케팅 활용도를 높이고 대중에게 인천시 우수기업의 이미지를 효과적으로 제고

5) 고려사항

- 디지털 시스템 구축 및 운영을 위한 초기 투자 비용과 유지 관리 비용에 대한 고려 필요
- 개인정보 보호와 데이터 보안을 위한 법적, 기술적 조치를 마련하여 시스템의 안전성을 확보하는 것이 중요

제6장 결 론

1. 요약

- 본 연구는 인천 지역의 우수기업 선정사업의 개선방안을 도출하기 위해 구조 및 운영적 측면에서의 지원 실태를 면밀히 분석하고, 타시도의 사례를 비교 검토하고 수요자 인터뷰를 수행하는 연구방법을 활용하였음.
 - 인천시 우수기업 선정사업의 선정절차와 현황을 분석하고, 선정된 우수기업들의 매출액 증가율, 종업원 수 변화 등 성과를 분석
 - 또한, 서울특별시와 경기도의 유사 사업 사례를 비교 검토하여 종합적으로 분석하여, 사업 운영의 개선방안을 도출
 - 우수기업에 선정된 기업을 대상으로 인터뷰를 실시하여 사업의 개선방안을 도출
- 분석 결과, 인천시 우수기업 선정사업의 개선방향의 필요성이 확인됨.
 - 우수기업 선정사업은 안정적이지만 목표 설정과 차별화된 지원이 부족하여 단계별 기업 성장에 맞춘 명확한 목표와 지원이 필요
 - 선정 기준의 일관성이 부족하고 하위단계로 재신청하는 기업들이 나타나고 제조업 외 타 업종이 많아짐에 따라, 명확한 단계별 성장체계와 새로운 선정기준이 필요함.
 - 법적 기반 마련, 관리체계 구축, 지원 프로그램, 성과 조사와 모니터링 체계 등에서 인천시는 서울시와 경기도에 비해 취약한 부분이 많아 개선이 필요
 - 인터뷰 결과, 선정 절차 개선, 우수기업 브랜드 가치 향상 및 홍보 강화, 네트워킹 확대 및 시상식 품격 제고에 대한 주요 의견이 도출됨.
- 이를 바탕으로 4가지 주요 개선 방향을 도출하였으며, 이는 인천 우수기업 선정사업의 경쟁력 강화를 위한 전략적 틀을 제공할 것으로 기대됨.

- 첫째는 법적 기반 마련 및 절차 개선으로, 사업의 안정성과 신뢰성을 높이기 위해 법적 근거를 마련하고, 다층적인 평가 절차, 맞춤형 선정기준, 제재 기준을 수립하여 공정하고 투명한 우수기업 선정 체계를 구축하는 것을 목표로 함.
 - 둘째, 단계별 성장 지원 확대로, 기업 성장 단계에 맞춘 차별화된 지원을 통해 하위 단계에서 상위 단계로의 원활한 성장을 촉진하고, 전용프로그램 확대, 네트워킹 기회 제공을 통해 다양한 업종에서 균형 잡힌 성장을 도모함.
 - 셋째, 우수기업 관리체계 개선으로, 체계적인 관리체계를 구축하고, 우수기업 자체의 브랜드 가치 향상, 성과조사 및 피드백을 강화하는 방향을 제시
 - 넷째, 디지털화 및 정보 제공 개선으로, 신청 절차를 디지털화하여 효율성을 높이고, 우수기업 전용 웹사이트를 구축하여 기업들이 필요한 정보를 신속하고 정확하게 제공받을 수 있는 기반을 마련함.
- 이 연구는 우수기업 선정사업의 개선과 활성화를 위한 구체적이고 실질적인 방향성과 기반을 제공할 것으로 기대됨.

2. 제언

- 본 연구의 개선방안이 실질적으로 이루어지고 향후 우수기업 선정사업이 나아가야 할 몇 가지 추가사항을 제언함.
- 첫째, 제안된 개선 방안이 성공적으로 실행되기 위해서는 충분한 예산 확보가 필수
- 운영기관에서 시 담당부서와 예산 부서와의 협력을 강화하고, 관련 기관의 지원을 적극적으로 요청하여 예산을 확대해야 함.
 - 또한, 확보된 예산을 효율적으로 배분하여 우수기업 선정사업 운영과 자체 지원 프로그램에 우선적으로 투입해야 함.
- 둘째, 이해관계자의 참여와 협력을 이용한 개선방안 이행
- 현재 우수기업 선정사업의 유망중소기업, 비전기기업의 협의체가 존재하고 있으며 이미 선정된 기업들의 협의회 모임을 통해 사업의 개선방안에 대한 의견을 수렴하고 협력을 강화해야 함.

- 이해관계자 간의 협력을 통해 공동의 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위한 전략적 파트너십을 구축
- 이를 통해 정책 실행의 현실성을 높이고, 기업들이 실제로 필요로 하는 지원이 이루어질 수 있도록 해야 함.
- 셋째, 인천시 우수기업 선정사업이 지역내 단일사업으로 머무르지 않고, 지역의 브랜드화 된 대표적인 기업지원사업으로 자리잡아야 함.
 - 현재 인천시에는 다양한 기업 인증 사업이 있으나 종류가 너무 많고 중복되는 혜택이 많아 혼란이 가중되고 있음.(일자리창출 우수기업, 수출유망중소기업, 가족친화인증기업 등)
 - 일부 지자체는 지역의 대표적인 기업인증형 지원사업을 구성하고 이를 바탕으로 성장사다리지원, 원스톱지원을 집중적으로 추진(서울 하이서울, 대구 스타기업 등)
 - 우수기업 선정사업을 인천시의 대표적인 기업지원사업으로 브랜드화 하고 이를 기반으로 다른 지원기관과 협력하는 지역 내 통합적인 기업지원체계를 구축해야 함.

참고문헌

- 김기희(2012), 유망중소기업 선정지원의 효과분석과 효율적 지원방안, 대전발전연구원
- 신동호(2014), 유망중소기업 제도의 운영방안, 충남연구원
- 대구광역시·대구테크노파크, 2024 스타기업 지원 프로그램 설명회
- Lerner, Josh(2002), “When bureaucrats meet entrepreneurs: The design of effective ‘public venture capital’ programmes,” Economic Journal
- 2024년 경기도 유망중소기업 선정계획 공고
- 2024년 인천광역시 우수기업 선정 계획 공고
- 2024년 하이서울기업 인증 신규 모집 공고
- 하이서울 홈페이지 (<https://hiseoul.sba.kr>)
- 경기도 유망중소기업 홈페이지 (<https://best.egbiz.or.kr>)
- 인천광역시 비즈오케이 (<https://bizok.incheon.go.kr>)

부록

〈인천광역시 우수기업 필수 서류〉

No	서류(인증)명	인증(확인)기관
1	우수기업 신청서(붙임 5)	자체작성
2	사업자등록증	국세청(세무서)
3	공장등록증	한국산업단지공단
4	재무제표(최근 3개년, 2021 ~ 2023년)	국세청(세무서)
5	중소기업확인서	중소벤처기업부
6	벤처기업확인서(※② 벤처전형의 경우 제출 필수)	해당기관
7	기업신용평가등급 확인서 ※ 공공기관 제출용, 공고일이후 발급분	기업 신용 평가기관
8	국세·지방세 납세증명서 ※ 공고일('24. 4. 1.) 이후 발급분	국세청(세무서)
9	4대 보험 가입자 명부 ※ 공고일('24. 4. 1.) 이후 발급분	해당기관
10	개인정보 수집·이용, 제 3자 제공 동의서(붙임 6)	자체작성

〈인천광역시 우수기업 1, 2차 평가 관련 서류〉

No	서류(인증)명	인증(확인)기관
1	NEP, NET, GS 등 기술개발제품 인증	해당기관
2	KS, UL, CE, JIS 등 국내·외 규격 인증	해당기관
3	ISO, 싱글PPM, 6시그마 등 시스템 인증	해당기관
4	Q, K, KC, Q, GD마크 등 국내 품질인증	해당기관
5	특허권, 실용신안, 의장권 등록, 디자인등록	특허청
6	장영실 상 또는 정부의 기술관련 상 수상	해당기관
7	소재·부품·장비 전문기업(부품·소재전문기업)	한국산업기술평가관리원 장 등
8	정부의 산·학·연 협력기술개발사업 참여	해당기관

No	서류(인증)명	인증(확인)기관
9	세계일류상품 또는 신지식인 선정	산업통상자원부 등
10	첨단기술제품 확인서, 첨단기술기업 지정서	산업통상자원부
11	공공·연구기관의 기술지도 10일이상 이수	해당기관
12	이노비즈(기술혁신형) 또는 메인비즈(경영혁신형)중소기업	중소벤처기업부
13	기업부설연구소 보유 또는 산업기술연구조합 가입	한국산업기술진흥협회장
14	환경친화기업(녹색인증, 환경표지, GR, 에너지절약마크 등)	환경부
15	산재예방활동 우수기업	고용노동부, 인천TP 등
16	ESG 경영활동 우수기업	인천TP, 해당기관 등
17	인천빅웨이브모펀드, 외국인 투자기업 투자 확인서	해당기관
18	품질우수제품 지정기업, 품질분임조 경진대회 참가기업	인천광역시
19	최근 2년 이내 임직원의 품질경영 교육이수 기업	해당기관
20	지식산업센터 입주(예정)기업 확인서	해당기관
21	여성기업, 가족친화인증기업, 여성친화인증기업	해당기관
22	장애인기업	중소벤처기업부
23	일자리창출우수기업, 어르신 일자리 창출 우수기업, 성장유도 우수기업 (단계별 우수기업)	인천광역시
24	중증장애인생산물 구매 실적(구매 영수증, 세금계산서 등)	해당기관
25	중앙행정기관, 시·군·구 기업활동 관련 표창 수상	해당기관
26	부리기업(부리기술 전문기업)	국가부리산업진흥센터 등
27	최근 2년 이내 지역사회 공헌 기업(보도자료, 봉사활동 확인서 등)	자원봉사포털, 언론사

연구책임

김동관

인천테크노파크 기업지원센터 책임연구원

공동연구

박소영

인천테크노파크 기업성장센터 과장

인천광역시 우수기업 선정사업 개선방안 연구

발행 2024년 9월

발행처 (재)인천테크노파크

주소 (21999)인천시 연수구 갯벌로 12, 미추홀타워(본관) 8층

전화 032)260-0618

팩스 032)260-0890

홈페이지 www.itp.or.kr
