

산업단지 기업 디지털 트랜스포메이션 방안 연구

(2024. 12. 인천TP)

□ 추진배경 및 목적

- (산업단지 디지털 전환 시장 확대) 디지털 전환은 코로나19 유행을 계기로 가속화된 후, 엔데믹에도 불구하고 관련 시장 규모가 높은 성장세를 지속
- (지역 주도의 지역 전략분야와 산업디지털전환 동반성장 필요) 지역 디지털 기획역량 및 글로벌 경쟁력 제고를 위한 지역기업-디지털 혁신기관 간 협업 “지역 IDX R&D기획·개발·확산” 지원 필요
- (지역 전략분야 중심으로 지역산업 전환을 위한 기획·개발·확산 추진 필요) 지역 주도로 전략 분야 수요를 반영한 R&D 과제를 기획하고, 비즈니스모델 설계·실증·스케일업 등 R&D중심의 전주기 지원체제 구축 필요

□ 주요 추진내용

- 지역산업 디지털 전환을 위한 생태계 조성을 비전으로 추진전략과 및 사업추진방향을 제시

