

# 스타트업 생태계 측면에 본 라프렌치테크( La French Tech) 사례와 시사점

» 한 성 호



## CONTENTS

I. 논의 배경	03
II. 라프렌치테크의 성과	06
III. 라프렌치테크의 주요 역할 및 특성	11
IV. 시사점	22
〈참고문헌〉	25

## I. 논의 배경

### ■ 경제발전 및 혁신 기반 확대를 위해 스타트업 활성화의 중요성 증대

- 현재의 저성장, 저고용 구조를 성장 촉진, 고용 유발의 선순환 구조로 전환하는 방향으로의 경제발전 위해서는 사회 저변의 혁신활동 확산 필요
  - 경제 디지털화가 더욱 진전되면서 더욱 기술집약적이고 지식집약적인 방식 즉, 혁신적 방식을 통한 생산력 향상이 성장과 고용 창출 촉진
- 사회 전반적으로 혁신 활동이 확산되기 위해서는 이를 구체적으로 적용할 수 있는 사업과의 연결 즉, 스타트업의 활성화가 동시에 수반되어야 할 것임.
  - 혁신 활동은 최근에는 경제적 성과에 국한되지 않고, 다양한 사회문제를 해결하는 것과 연관되어 강조되고 있으나, 스타트업 활성화를 통해 부가가치 창출로 연결되는 것이 사회발전의 원동력이자 효과적인 방식이라 생각됨.

### ■ 우리나라의 경우에도 혁신 기반 확대와 스타트업 활성화가 크게 요구되고 있으나 아직 질적인 측면에서 미흡한 상황이라고 판단됨.

- 우리나라는 저성장, 빠른 인구감소 및 고령화, 저고용 구조를 혁신활동 확산과 이와 연계된 스타트업 활성화를 통해 전환해야 하는 문제를 안고 있음.
- 정부도 지난 3월에 이러한 문제의식에서 제2벤처 붐 확산전략<sup>1)</sup>을 관계부처 합동으로 발표한 바 있음.
  - 최근 미·중 유럽 등 주요국에서는 벤처·창업기업들<sup>2)</sup>이 각국 경제성장을 견인하는 핵심기업들로 급부상하는 상황에서 우리나라도 세계적인 벤처강국으로 도약하기 위한 정책 추진 필요
  - 전략의 주요 내용으로 신산업·고기술 스타트업 발굴, 벤처투자 시장 내 민간자본 활성화, 스케일업과 글로벌화 지원, 벤처투자의 회수·재투자 촉진, 스타트업 친화적 기반 구축을 제시

1) 관계부처 합동(2019)

2) 스타트업은 혁신적 기술과 아이디어를 보유한 설립된 지 얼마 되지 않은 창업기업으로, 대규모 자금조달 전 단계에 있는 기업이고, 벤처기업은 벤처기업 육성에 관한 특별 조치법에 따르면 기술 및 경영혁신 능력이 우수한 중소기업 중 일부 요건을 갖춘 기업으로 그 규모나 단계 면에서 차이가 있음. 이러한 측면에서 제2벤처 붐 확산 정책은 스타트업보다는 벤처 기업에 중점을 둔 것으로 보이나 이하에서는 스타트업과 벤처 구분 없이 모두 스타트업으로 다루고자 함.

- 그러나 그동안 정부의 다양하고 풍부한 스타트업 활성화 정책이 시행되었음에도 불구하고 실질적 효과를 나타내고 있지 못하다고 평가하고 있음.
  - 우리나라의 스타트업 육성·지원 정책은 규모 면에서 스타트업이 활성화되고 있는 국가들에 비해 뒤떨어지지 않지만 지원기관의 정책운영 면이나 지원성과 면에서 실질적 결과를 얻지 못하다는 평가가 강함<sup>3)</sup>.
- 또한 스타트업의 생존율이 선진국에 비해 낮은 데다 기업가정신도 약하고 스타트업에 대한 사회문화 전반의 인식도 친 스타트업이 아니어서 아직 스타트업 활성화의 기반을 갖추지 못한 것으로 판단됨.
  - 우리나라는 높은 신생률을 보여 양적으로 스타트업이 활발한 것으로 나타남에도 불구하고 신생기업의 생존율이 매우 낮게 나타남.

〈표 1〉 기업 신생률 및 생존율의 국제 비교

	비교 기준	한국	독일	프랑스	영국	스웨덴	이탈리아
기업 생멸	신생률	14.6	7.1	9.5	14.3	9.5	7.5
	소멸률	14.0	7.5	5.2	10.7	8.1	8.7
	생존률	1년	62.4	76.5	82.0	92.2	76.5
		5년	27.3	39.1	44.3	41.1	40.0

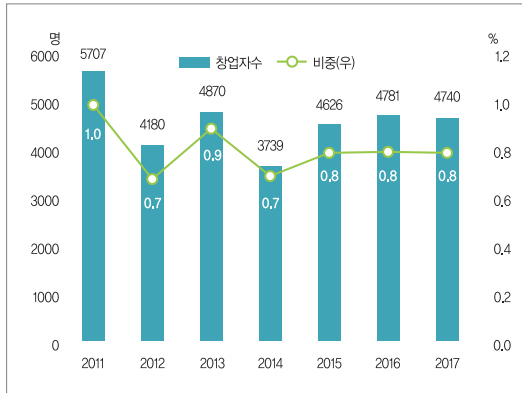
자료 : 김경훈(2017)

- 세계기업가정신발전기구(GEDI)가 발표한 2017 세계 기업가정신 지수(GEI, Global Entrepreneurship Index)에 따르면, 한국 기업가정신은 27위이고, OECD 34개국 중에서는 중하위권인 23위로 나타남<sup>4)</sup>.
- 예를 들면, 혁신 창업의 주요 주체인 대학생의 창업률을 한국과 중국간 비교한 결과 한국은 중국의 1/10 수준
  - ※ 2018년 중국 대학 졸업생 중 창업자는 약 63.7만 명으로 전체의 8.0% 차지하고, 매년 증가 추세인 데 대하여 2017년 한국 대학 졸업생 중 창업자는 4,740 명으로 전체의 약 0.8% 차지하며, 2011년 1.0%를 기록한 이후 0.8% 수준에서 정체

3) 김기천 칼럼(2018)

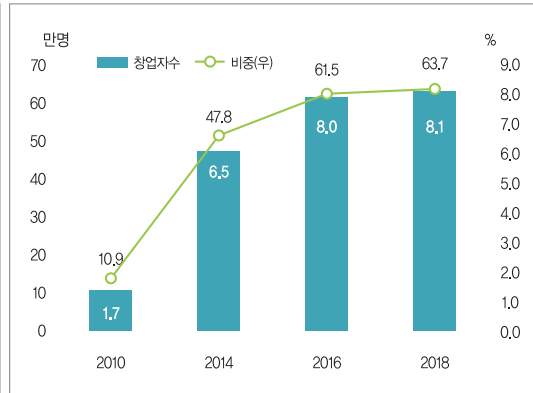
4) 박현성(2017)

〈한국 대졸자 창업률〉



자료 : 한국교육개발원

〈중국 대졸자 창업률〉



자료 : 중국발전개혁위원회

〈그림 1〉 한국과 중국의 대졸자 창업률 추이

■ 우리나라의 이와 같은 스타트업 활성화 기반 혹은 스타트업 생태계의 상대적 취약함이란 과제에 대해 지난 몇 년간 크게 주목 받아온 프랑스의 라프렌치테크의 사례를 통해 그 시사점을 찾고자 함.

- 지금까지 우리나라에서도 다양하고 풍부한 스타트업 지원 정책이 있어 왔음에도 불구하고 질적인 측면(스타트업 생태계 구축 측면)에서 스타트업 활성화가 미약한 이유
- 향후, 스타트업 활성화가 실질적으로 활성화 될 수 있는 정책, 기업가 행동, 사회문화적 기반 등에서 중요한 사항
- 이에 본 이슈페이퍼는 지난 몇 년간 스타트업 생태계 모델로서 급부상하고 있는 라프렌치테크의 스타트업 활성화 내용 및 그것의 주요 역할과 특징에 대해 살펴 본 후 이와 관련하여 우리나라 스타트업 생태계에 주는 시사점을 제시하고자 함.

## II. 라프렌치테크의 성과

### 1. 개념 및 성과

■ 라프렌치테크(La French Tech)는 프랑스 정부에 의해 2013년 11월 이니셔티브 프렌치테크(Initiative French Tech)로부터 시작되어 지금까지 진화되어 온 스타트업 지원 강화 정책임.

- 이니셔티브 프렌치테크는 당시 중소기업, 혁신 및 디지털 경제 담당관인 플뢰르 펠르 랭(Fleur Pellerin)에 의해 발표된 것으로, 이것은 프랑스 디지털 기업의 성장을 장려하고 전 세계 리더가 될 수 있도록 프랑스 및 해외에서 디지털생태계를 조직하고 부각하는 것임<sup>5)</sup>.
  - 여기에서 라프렌치테크는 다음의 3가지 핵심요소로 구성, 즉, ① 프랑스를 대표하는 디지털 생태계 구축, ② 프랑스 디지털 기업의 성장을 가속화하기 위한 2억 유로 투자, ③ 해외 우수 디지털 기업의 프랑스 유치를 위한 1,500만 유로 자금이 그것임.
- 라프렌치테크는 정책적 지원 내용을 담고 있으나 정부가 직접 개입한다기보다는 스타트업과 관련된 다양한 이해관계자들이 모여 프랑스의 스타트업을 활성화시키는 일종의 커뮤니티 기반 운동이라고 할 수 있음.
  - 즉, 라프렌치테크는 프랑스 스타트업 커뮤니티를 지칭하는 것으로 국내외에서 스타트업을 위해 일하는 모든 사람들(기업가, 투자자, 엔지니어, 개발자, 인큐베이터, 미디어, 공공조직, 연구소 등)이 공통의 야망을 실현하기 위한 활동을 수행하는 장(field)<sup>6)</sup>

5) La French Tech 보도자료(2013)

6) 라프렌치테크는 프랑스 스타트업 생태계의 다른 이름이다. 또한 스타트업 기업, 투자자, 정책 입안자, 커뮤니티 이해관계자들이 모이는 독특한 운동이기도 하다. 우리의 미션은 우리의 미래에 적합한 글로벌 기업을 발굴하고 성장시키기 위해 프랑스를 세계에서 가장 위대한 곳 중 하나로 만드는 것이다.(라프렌치테크 홈페이지)

■ 이후 이니셔티브 프렌치테크의 연장에서 프랑스내 주요 지역에 거점 프렌치테크(Capitales French Tech)의 선정과 프랑스 및 해외 지역에 허브 역할을 하는 커뮤니티 프렌치테크(French Tech Hub)를 설치해 왔음<sup>7)</sup>.

- 라프렌치테크는 파리에 이 정책(커뮤니티 운동)을 총괄하는 본부를 두고<sup>8)</sup> 프랑스내의 13개 지역에 거점 프렌치테크를 설치하고 있음.
  - 거점 프렌치테크로 선정된 지역은 해당 지역 내 스타트업의 허브로 관련 기반을 조성·제공하고, 웹사이트, SNS 등을 운영하며 홍보와 플랫폼 역할 수행<sup>9)</sup>
- 커뮤니티 프렌치테크는 프랑스 스타트업의 해외 진출과 성공을 위해 혹은 그 지역유망기업의 프랑스 유치를 위해 프랑스 및 해외 혁신 도시에 설치한 것임.
  - 현재 프랑스 국내에 38개, 프랑스 국외에 48개 지역에 설치되어 있고, 서울에도 2016년 3월에 설치된 바 있고, 최근 이곳에서는 「프렌치테크 커넥트」란 이름으로 스타트업 관계자들의 커뮤니티 모임이 매달 열리고 있음.
- 프랑스 지역 및 해외 지역의 이러한 커뮤니티 거점에 대한 운영상의 하나의 특징은 이곳에서 행사를 주관하는 직원들이 모두 보수를 받지 않고 무상으로 봉사하는 볼런티어라는 점임<sup>10)</sup>.
  - 행사에 따른 비용은 라프렌치테크 본부나 해당 지역 협업 기관 및 기업으로부터 협찬을 받음.

7) 프랑스 국내외의 장(field)은 스타트업 관계자들이 모여 정보교환을 하는 일종의 커뮤니티 교류 공간임. 지역마다 여러 분야의 스타트업에 대해 논의되지만 그 논의되는 방식은 국내외 모두 유사한 방식(스타트업 사례 소개, 스타트업 장애요인 토의, 스타트업 활성화 연계 등에 대한 토의)으로 이루어짐.

8) 중앙 프렌치테크라고 하는 이곳에는 공무원 신분인 사무국 직원들이 있고, 크고 작은 회의를 개최할 수 있는 공간을 제공. La French Tech(2019a)

9) 정보통신기술진흥센터(2018)

10) 라프렌치테크 서울 본부장과의 인터뷰

## (Capitales French Tech)



## (Community French Tech-France)

### LES COMMUNAUTÉS FRENCH TECH EN METROPOLE ET FRANCE D'OUTRE-MER

- |                              |                               |                            |                     |
|------------------------------|-------------------------------|----------------------------|---------------------|
| ▷ ANGERS                     | ▷ HAUTS-DE-FRANCE SUD         | ▷ MONTPELLIER HÉ-<br>RAULT | ▷ TOULON RÉGION SUD |
| ▷ ARTOIS                     | ▷ LA RÉUNION                  | ▷ PARIS-SACLAY             | ▷ TROYES            |
| ▷ ATLANTIC VALLEY            | ▷ LANNION                     | ▷ PAU BÉARN                | ▷ VENDEE            |
| ▷ BOURGOGNE<br>FRANCHE-COMTÉ | ▷ LAVAL                       | ▷ PERPIGNAN                |                     |
| ▷ BRETAGNE SUD               | ▷ LE HAVRE                    | ▷ POLYNÉSIE                |                     |
| ▷ CAEN NORMANDY              | ▷ LE MANS                     | ▷ PYRÉNÉES ARDOUR          |                     |
| ▷ CLERMONT AUVERGNE          | ▷ LIMOUSIN                    | ▷ ROUEN                    |                     |
| ▷ FINSTÈRE                   | ▷ LITTORAL<br>HAUTS-DE-FRANCE | ▷ SAINT-BRIEUC BAY         |                     |
| ▷ GARD                       | ▷ LOIRE VALLEY                | ▷ SAINT-ÉTIENNE            |                     |
| ▷ GRAND HAINAUT              | ▷ LORRAINE                    | ▷ SAINT-NAZARE<br>LA BAULE |                     |
| ▷ GRAND REIMS                | ▷ LOT-ET-GARONNE              | ▷ STRASBOURG               |                     |
| ▷ GRANDE PROVENCE            | ▷ LYON                        |                            |                     |

## (Community French Tech-International)



<https://www.usine-digitale.fr/article/voici-la-liste-des-capitales-et-communutes-french-tech.N826235>

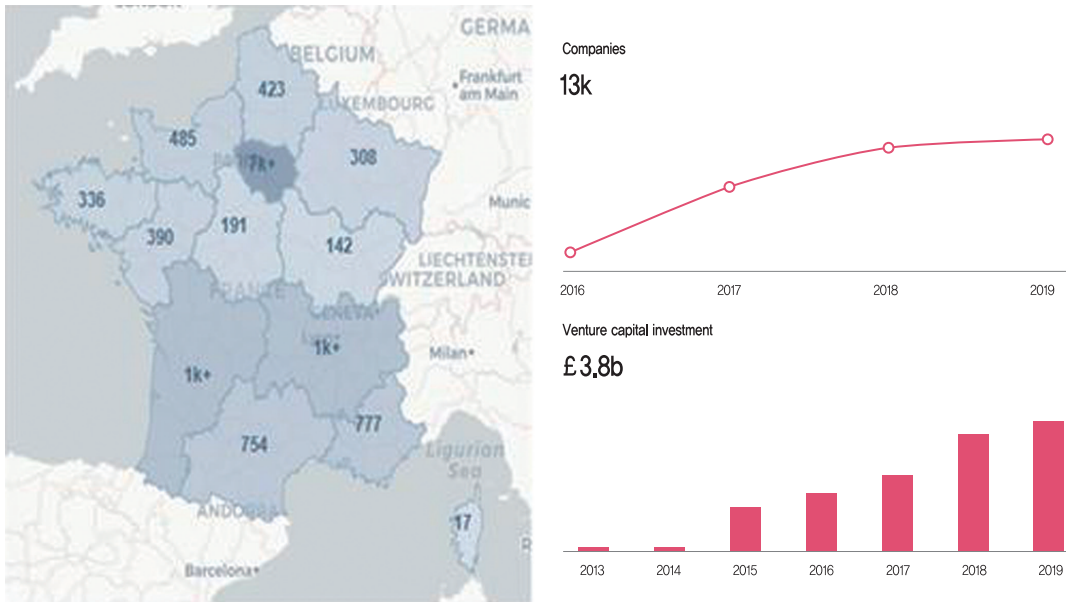
〈그림 2〉 라프렌치테크 프랑스 국내외 커뮤니티 거점



## 2. 주요 성과

### ■ 라프렌치테크 운동이 진행되어 온 과정에서 스타트업 기업수 및 벤처투자 금액 증가세 나타냄.

- 스타트업 기업수는 2016년 연간 12,000개에서 2019년 13,000개 수준으로 증가
- 프랑스의 벤처 투자 금액은 2013년 11억 유로에서 2017년 190억 유로로 크게 늘고 금년 38억 유로에 이를 전망



<https://ecosystem.lafrenchtech.com/dashboard>

〈그림 3〉 프랑스 스타트업 기업수 분포/증가 및 벤처 투자 금액 추이

### ■ 세계가전전시회(CES)에서 프랑스 스타트업 기업 두각을 나타냄<sup>11)</sup>.

- CES의 스타트업 기업 부스인 유레카 파크에서 금년에 미국(293개)을 제치고 315개의 스타트업 기업이 참가
  - 이중 59개 기업 제품이 창조성과 혁신을 평가받아 CES 혁신 상(57개 기업)과 최고 혁신상(2개)을 수상

11) 라프렌치테크(2019b)

## BEST OF INNOVATION AWARDS

Bee&Yond snips

## INNOVATION AWARDS



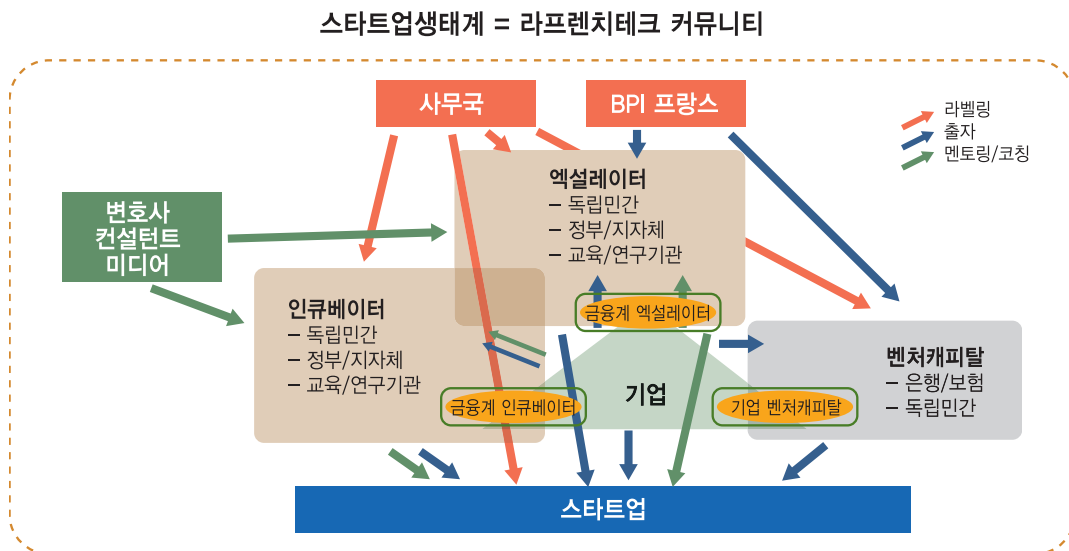
〈그림 4〉 프랑스 스타트업 CES 혁신상 수상 스타트업 기업들

### Ⅲ. 라프렌치테크의 역할 및 특성

#### 1. 주요 역할 및 기능

##### ■ 라프렌치테크 커뮤니티에서는 관련 모든 이해관계자들이 스타트업을 지원하기 위한 역할 수행

- 기업가, 투자자, 엔지니어, 디자이너, 개발자, 업계 단체, 인큐베이터, 엑셀러레이터, 미디어, 공공 기관, R&D 기관들이 스타트업 생태계 구축
  - 라프렌치테크는 스타트업 생태계를 구성하는 이해관계자들(players)의 역할을 지원하는 것을 목적으로 하고 있고, 새로운 조치 및 도구, 조직을 제공하는 것을 목적으로 하고 있는 것은 아님.
- 프랑스 재무부 산하에 사무국이 설치되어 스타트업 기업에 대한 지원 활동 총괄 업무 수행
  - 지역 스타트업 생태계에 라프렌치테크라는 인증 성격의 라벨 부여



〈그림 5〉 라프렌치테크 스타트업 지원 생태계

■ **라프렌치테크의 기능을 나타내는 사업들의 주요 내용은 크게 자금지원(Funding), 정책지원(Policy), 프로그램지원(Program), 홍보지원(Promotion)으로 구분하여 살펴 볼 수 있음<sup>12)</sup>.**

- 자금 지원에는 French Tech Community Fund, French Tech Seed, Bourse French Tech, French Tech Fonds Acceleration, 사업이 포함됨.
- 정책 지원에는 Correspondants French Tech, French Tech Chatbot, Evolutions reglementaires, Credit d'Impot Recherche, French Tech Visa 사업이 포함됨.
- 프로그램 지원에는 French Tech Tremplin, Next40, French Tech 120 사업이 포함됨.
- 홍보 프로그램에는 Scale-up Tour 사업이 포함됨.

■ **(자금지원) 라프렌치테크의 자금지원 사업들을 대부분 국가금융기관인 Bpifrance를 통해 이루어지는 것으로 지원 대상별로 보면 커뮤니티 운영을 위한 자금지원인 French Tech Community Fund, 스타트업을 지원하기 위한 French Tech Seed, Bourse French Tech 그리고 엑셀러레이터를 지원하기 위한 French Tech Fonds Acceleration로 구분할 수 있음.**

- French Tech Community Fund는 프랑스 국내외에 있는 커뮤니티 운동으로서의 라프렌치테크 거점의 활동을 지원하기 위한 자금
  - 해당 커뮤니티에서의 밋업 등 이벤트 수행, 주요 동향지 발간, 컨퍼런스 개최, 현지 스타트업과의 파트너십, 학습 기회 제공 등의 활동 지원. 참여하는 사람들은 무보수의 볼런티어임.
- French Tech Seed는 특히 첨단기술 분야에서 사업 초기 단계에 있는 스타트업 기업들에 대한 자금 지원<sup>13)</sup>
  - 총 4억 유로 규모의 자금으로 사업 초기에 중요한 역할을 하는 자금을 스타트업 기업들에게 제공하기 위한 목적으로 추진

12) 이 구분은 정책, 프로그램이란 측면에서 유사하게 보일 수 있으나 논의의 편의를 위해 라프렌치테크 홈페이지에 나온 것을 그대로 따른 것임.

13) 이 자금지원은 프랑스 미래투자계획(PIA: Programme d'Investissements d'Avenir) 과 연계하여 이루어짐. 미래투자계획은 2009년에 처음 수립되어 현재 PIA3으로 2020년까지 설정되어 있는데, 주로 연구개발, 혁신, 협업 촉진을 목표로 고등교육, 연구개발, 기업혁신에 투자하는 중장기 전략임. <https://anr.fr/en/investments-for-the-future/investments-for-the-future/>

- 실질적 자금 지원은 스카우팅 파트너라고 하여 다양한 엔젤투자가들에 의해 이루어지는 것으로 스타트업 기업당 최대 25만 유로임.
- Bourse French Tech는 스타트업 기업의 도약을 위해 초기 비용의 70% 정도를 충당해 주기 위한 목적으로 지원됨.
  - 대상 기업들이 단순 혁신 기업인가 첨단 분야의 혁신 기업인가라는 특성에 따라 이 보조금은 French Tech Grant와 French Tech Emergence Grant로 구분됨.
  - French Tech Grant는 주로 소기업(종업원수 50인 이하 또는 자산 규모 100억 유로 이하) 대상으로 지원 비용은 디자인, 사업타당성 분석, 인건비(전체 비용 또는 8천 유로의 50% 이하) 등 기업 당 최대 2만 5천 유로
  - French Tech Emergence Grant는 연구개발이나 진입장벽의 애로가 예상되는 첨단 분야 기업으로 프로젝트와 직접 관련된 비용의 70% 이내에서 기업당 최대 9만 유로 지원
- French Tech Fonds Acceleration는 프랑스내의 우수한 스타트업 엑셀러레이터의 성장을 위해 지원하는 자금임.
  - 총 2억 유로의 규모로 스타트업에 투자하는 엑셀러레이터를 직접 지원하거나 혹은 스타트업 엑셀레이터 활동과 연계된 프로젝트에 간접적으로 지원
  - 디지털, 의료기술, 클린테크, 바이오테크 분야 기술개발이나 기술혁신을 추진하려는 스타트업 기업들과 함께 일하는 엑셀러레이터가 주 지원 대상

■ **(정책지원) 라프렌치테크 정책 지원 사업들은 주로 규제, 지원 절차, 정부 및 공공분야 전문가, 조세 감면 등에 대한 지원들로 이루어짐.**

- Correspondants French Tech는 40여개에 달하는 프랑스 정부기관, 공공기관 및 사회보장 기관들로부터 전문가를 지정하여 공공부문과 스타트업의 협업을 촉진하는 지원임.
  - 이 지정된 전문가들과의 네트워크 혹은 협의를 통해 스타트업 기업들은 규제와 법률에 대한 보다 자세한 정보를 얻을 수 있고, 스타트업 기업들을 지원하기 위한 공공 프로그램에 더욱 자주 참여할 수 있게 되며, 공공기관과의 공동 사업 추진 기회를 더 많이 갖게 됨.
- French Tech Chatbot은 온라인 안내 시스템으로 라프렌치테크 본부(French Tech Central) 홈페이지에서 운영됨.

- 온라인 시스템은 행정부로의 안내라는 의미의 NIA(Nous Orienter dans l'Administration)로서 스타트업 기업들에게 예를 들면 비즈니스, 보조금 현황, 상표권 등록, 세금 등에 대한 총괄적이고 세부적 정보 제공



<https://french-tech-central.com/>

- Evolutions reglementaires는 2019년에 도입된 것으로 프랑스 기업들에게 행정 절차를 보다 빠르고 개선된 방식으로 이루어지게 하는 지원임.
  - 이 지원은 일종의 프랑스 기업법인 '기업성장과 전환을 위한 행동계획(PACTE: Le Plan d'action pour la croissance et la transformation des entreprises)' 법안에 근거하고 있음.
  - PACTE 법안은 스타트업 기업들과 관련하여 단순화, 부담 감소, 블록체인 장려 등의 내용을 담고 있음<sup>14)</sup>.
- Evolutions reglementaires는 스타트업을 포함한 기업들의 연구개발과 관련된 비용에 대해 세금을 감면해주는 지원임.

14) Kotra(2018). 스타트업과 관련된 주요 6개 내용은 다음과 같음. 즉, ① 기업 규모 구분 기준을 규모 면에서 3개 즉, 11명, 50명 및 250명 수준으로 간소화, ② 250명 미만 기업의 이익 배당 및 50명 미만 기업의 지분참여에 대한 사회보장 분담세 폐지, ③ 중소기업 주식적금(PEA-PME)의 경우, 크라우드펀딩을 통해 회사채 발행할 수 있게 함, ④ 금융감독기관의 안전을 담보로 가상화폐거래소에 선택적 비자 발행제도를 도입하고, 이 새로운 자금조달 방법을 장려하기 위해 비자가 없는 가상화폐거래소도 허용, ⑤ 연구직 공무원의 기업 활동 참여 승인절차 간소화하여 기업 활동 시간 비중, 20%에서 50%로 확대하고, 연구원 경영주가 공공 연구기관 복귀 시에도 기업 자본의 소지분 유지 허용, ⑥ 온라인 기업 설립 플랫폼 단일화하여 기업절차센터의 7개 네트워크를 단일 온라인 플랫폼으로 대체하고, 이중 비용 절감 위해 수공업, 상업, 회사등기소 통합하며, 가내수공업 창업 사전 연수 의무제도 폐지 등임.



- 감면율은 R&D 투자 규모와 기업 특성에 따라 다른데, 1억 유로까지는 60%, 그 이상 규모의 투자에 대해서는 2% 그리고 중소기업의 혁신활동에 대해서는 20%(4만 유로 한도)임.
- French Tech Visa는 비 EU 국가의 근로자, 기업가, 투자자들이 프랑스에서 활동하는 것을 촉진하기 위해 제도적 절차를 보다 빠르고, 단순화한 것임.
- 이 지원을 받기 위해 일정한 자격 요건이 필요하고, 비자를 통해 가족에 대한 동반 조건이 간소화되며 스타트업의 경우 엑셀러레이터, 투자가 등을 포함한 현지 기업들과의 연계 수월

〈표 2〉 French Tech Visa 자격 요건 및 혜택

구분		내용
자격	근로자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 기업과 최소 3개월 이상 계약</li> <li>- 연봉이 프랑스 최저임금의 2배 수준(36,509 유로, 2019.1.1. 기준)</li> </ul>
	스타트업 기업가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 최저임금의 2배 수준의 자금 보유</li> <li>- 프랑스 인큐베이터, 엑셀러레이터의 허가를 받은 기업</li> </ul>
	투자자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30만 유로 이상 투자</li> <li>- 직접투자나 최소 30%의 지분을 보유한 기업을 통한 투자</li> <li>- 자신이 투자하는 기업의 10% 이상 지분 보유</li> <li>- 투자 후 4년 이내에 일자리를 창출하거나 유지</li> </ul>
혜택		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 해당 가족 동반 수속 절차 간소화</li> <li>- 4년마다 갱신 및 장기 연장 수월</li> <li>- 외교적 문제와 무관(Diploma agnostic)</li> </ul>

자료 : 라프렌치테크 홈페이지(<https://lafrenchtech.com/en/>)

## ■ (프로그램지원) 라프렌치테크 프로그램 지원 사업들로는 교육(French Tech Tremplin) 및 우수 스타트업/혁신기업 선정(Next40, French Tech 120)이 있음.

- French Tech Tremplin은 펀딩, 교육, 네트워크 등의 여러 장벽들을 안고 있는 스타트업 기업이나 스타트업이 되려고 하는 사람들에 대한 교육지원 사업임.
- 지원 사업은 금년부터 이루어지는 것으로 스타트업이 되려는 사람들을 위한 준비 과정(PREP)과 PREP 과정을 거친 사람이나 스타트업 기업에 속하는 사람들을 대상으로 하는 과정(INCUBATION)으로 구분됨.
- 개인 당 PREP 과정(6개월)에 대해서는 1만 7천 유로가, INCUBATION 과정(1년)에 대해서는 3만 유로가 보조금으로 지원됨.

- 예를 들어 6개월 정도로 진행되는 PREP 과정의 교육 내용<sup>15)</sup>은 킥오프(1일), 스타트업 몰입(2주), 부트캠프(4달), 지역 데모데이(1일), 협업 모색(1달), 졸업(1일)로 구성됨.
- Next40은 매년 프랑스의 전도 유망한 40개의 스타트업 기업을 선정하고, 이들을 성장 프로그램과 연결시키는 활동을 주선하는 것임.
  - 지난 3년간 가장 많은 투자를 받거나, 지난해 매출액이 5백만 유로를 초과하고 지난 3년간 매출액이 연평균 30%를 넘거나, 특별한 분야에서 두드러진 활약을 보인 스타트업 기업들을<sup>16)</sup> 대상으로 선정
  - 선정된 경우 국가 시장 홍보, 국제 행사, 여러 라프렌치테크 행사 등에서 우선적으로 그 기업들의 활동이 홍보되고, 유럽 기술주 시장(Euronext) 상장에 대한 법률, 금융, 감사 등의 지원을 받으며 자동적으로 French Tech 120에 포함됨.
- French Tech 120은 Next40을 확대하여 프랑스에서 빠르게 성장하고 있는 120개의 기업들을 선정하여 보다 빠른 성장세로 갈 수 있도록 지원하는 것임.
  - 본 사업의 취지는 여기에 선정되면 정부나 공공기관에 대해 마치 알라딘 램프처럼 3가지 소원을 요구할 수 있는 것과 같이 무엇이든 원하는 것을 지원할 수 있게 한다는 것임.
  - 가장 중요한 혜택은 40여개의 공공 부분 전문가들로부터 필요한 지원 수단에 제한 없이 접근할 수 있다는 것임.
  - 선정은 각 지역의 오피니언 리더들에 의해서 매출액 성장률, 투자 유치 규모, 매출액 규모 등의 양적인 지표 외에 시장 전망이나 해당 기업의 수준 등의 질적 지표를 고려하여 이루어짐.

■ **(홍보지원) 라프렌치테크 프로그램들은 모두 일정 부문 홍보를 포함하지만 직접적인 홍보 지원 사업으로는 Scale-up Tour가 있음.**

- Scale-up Tour는 라프렌치테크 및 Bpifrance, Business France 등의 유관기관과 함께 매년 외국의 선도 투자기금을 프랑스 국내로 불러 들여 프랑스 스타트업 생태계에 대해 홍보하는 것임.

15) 교과 내용은 비즈니스 모델, 사용자 경험(UX), 쾌속 조형, 프레젠테이션(pitching), 스타트업 모의 운영, 디자인 싱킹, 시장 진출 등임.

16) 2019년에는 유엔 지속가능목표와 관련하여 다음의 5개 스타트업 기업들이 선정됨. 순환책임 경제 : BackMarket, 헬스케어 : Doctolib, 다양성과 성평등 : Ynnsect, 포용성 : OpenClassrooms, 환경 : Ynnsect



- 이 홍보의 목적은 해외의 우수 투자자들이 프랑스 스타트업이나 스타트업에 투자하는 기관투자자에게 대한 투자확대를 유도하는 것임.

〈표 3〉 라프렌치테크 주요 기능 구분

	지원유형				지원대상				
	자금	정책	프로 그램	홍보	유망 기업	스타트업 (초기)	스타트업 (성장기)	투자자	커뮤니티 실무자
French Tech Community Fund	○								√
French Tech Seed	○				√	√			√
Bourse French Tech	○				√	√			
French Tech Fonds Acceleration	○							√	√
Correspondants French Tech		○			√	√	√		√
French Tech Chatbot		○			√	√	√		√
Evolutions réglementaires		○				√	√		
Credit d'Impot Recherche		○				√	√		
French Tech Visa		○			√	√	√	√	√
French Tech Tremplin			○		√	√			√
Next40			○				√	√	
French Tech 120			○				√	√	
Scale-up Tour				○			√	√	

자료 : 라프렌치테크 홈페이지(<https://lafrenchtech.com/en/>)에서 작성

## 2. 라프렌치테크 활동의 특징<sup>17)</sup>

### ■ 라프렌치테크 지원사업 활동에서 나타난 전반적인 특징을 다음과 같은 5가지로 정리할 수 있음.

- ① 각각의 강점을 가진 지방 도시의 활용(리옹, 보르도 등 13개 도시)과 국가에 의한 네트워크화, ② 여러개의 지원 플랫폼의 존재와 그것들에 대한 국가의 지원과 연계, ③ 프랑스 기업의 글로벌화와 해외 기업의 프랑스 진출 촉진, ④ Bpi 프랑스(금융기관)를 활용한 단일 체계의 공적 자금 지원, ⑤ 대규모 세액 공제 등의 세제 지원

17) 이 부분은 일본총연(2019) 조사 내용을 주로 활용하였음.

## ■ 각각의 강점을 가진 지방 도시의 활용과 국가의 네트워크화

- 파리뿐만 아니라 국내 각 도시에서 스타트업 육성이 진행되어 프렌치테크 시티라고 불리는 중요한 거점들은 파리 리옹 등 13도시<sup>18)</sup>가 있고, 그것과는 별도로 알자스, 앙제 등의 소도시 지역에서도 바이오, IoT, 문화 등 특정한 테마에 특화한 클러스터를 설치

〈표 4〉 라프렌치테크 소재 도시들의 중점 분야

지역	중점분야
파리	IT, 핀 테크
리옹	바이오, 모빌리티
보르도	드론, 재생 에너지
PACA	스마트 시티, 사이버 보안, 바이오
브리트니	해양, 농업 기술, 사이버 보안, IT
낭트	IT, 소재
스트라스부르	바이오
알자스, 릴	바이오
툴루즈	항공 우주, 디지털, 식품 · 바이오

- 또한 중앙정부가 이들 도시들과 연계함으로써 국가 전체로 특정 산업에 치우치지 않고 균형있게 스타트업을 육성하고 지방 도시에서는 지자체가 선도 역할을 하는 경우가 많음.

## ■ 여러 지원 플랫폼의 존재와 그들에 대한 국가의 지원과 연계

- 라프렌치테크에서는 스타트업 기업과 대기업 등을 연결하는 플랫폼 숫자가 많아 프랑스 전역에서 인큐베이터가 약 240곳, 액셀러레이터가 약 50곳 존재
- 특히 주목을 끄는 것이 Station F로서 이곳은 파리의 옛날 역을 개조한 3.4만㎡의 거대한 시설이고, 1000개 이상의 벤처 기업이 모여 있으며, 루이비통 등의 대기업도 오픈 이노베이션의 사무소를 두고 있음<sup>19)</sup>.

18) 엑스 마르세유, 보르도, 그르노블, 릴, 리옹, 몽펠리에, 낭트, 렌, 툴루즈, 브레스트, 노르망디(지역), 니스, 로렌(지역)의 13개 도시권.

19) 루이비통은 최근 위조품 대책을 강화했다. 이미지 인식 등의 기술을 이용하여 바로 자사 제품인지 가짜를 식별하는 연구를 진행하고 있으며, 그 기술을 가진 벤처 기업을 발굴하는 것 등을 위해 이곳에 사무실을 두고 있음.

- 이것은 라프렌치테크를 대표하는 시설이 되고 있고, 오프닝 세레모니에는 마크론 대통령도 참석
- 또한 Station F는 French tech central이라고 하는 시설을 갖추고 있는데, 거기에 30개 정부 기관의 창구가 설치되어 있음.
- 즉, Station F에 사무소를 두는 것을 통해 정부의 지원 등에 대해 종합적으로 상담하기 쉬운 환경이 제공
- 이러한 플랫폼으로는 종합형 외에 대기업과의 오픈 이노베이션에 노력하든가, IT 벤처 육성에 기여하는 컴퓨터 관련 지식(프로그래밍 코딩) 학습에 특화하든가, 사회 인프라 사업에 특화하든가 하는 등 다양한 유형이 존재
- 이런 가운데 프랑스 정부는 스스로 앞장서서 각 플랫폼들과 노력을 함께 하면서 네트워크화를 추진함으로써 역할 분담과 연계 효과의 극대화에 노력

〈표 5〉 프랑스의 스타트업 기업을 위한 주요 플랫폼

플랫폼	주요내용
StationF	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2017년 개업한 인큐베이터, 통신 회사 설립자인 사비에르 날이 사재 2.5억 유로를 투입해 역사를 개축, 옛 역사 전체를 활용하고 있고, 면적이 넓고(3.4만 m<sup>2</sup>), 여기에 이미 1000여개가 모이는 시설</li> <li>- 오피스 공간을 충실히 갖추고, 3D 프린터 등을 사용할 메이커스페이스, 인터넷 서비스 지원, 회의실 등을 설치, 이전 네덜란드 대통령과 경제산업성 멤버로부터 조언을 받을 수 있음.</li> </ul>
Paris&C	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 파리에 본사를 둔 공공 엑셀러레이터</li> <li>- 사업 내용은 ① 보육, ② 시제품 작성 지원, ③ 대기업과의 연계를 위한 가교, ④ 이벤트 개최 (2017년 300회 이상), ⑤ 국제 프로그램 실시</li> </ul>
Numa	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인큐베이터 시설, 보육한 회사의 주식을 보유하고 실제 비즈니스에 대해 조언</li> <li>- BNP 파리 은행, 오랑 주, 프랑스 국철 SNCF, 시스코 등 자금 협력에 의해 운영. 러시아, 모로코, 인도, 스페인, 독일, 미국(NY), 멕시코에도 진출</li> <li>- 2017년부터는 교육 등을 통해 대기업의 혁신에 기여</li> </ul>
Wilco	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 초기 단계의 스타트업에 지원하는 '스타트 세션', 이자율 없이 12만 유로까지 5년 대출을 실시하는 '대출 세션', 테마를 정해 사업화의 전개를 지원하는 '업 세션'으로 구성된 프로그램을 제공</li> </ul>
42	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 컴퓨터의 새로운 유형의 코딩 학교. 선생님도 커리큘럼도 없지만 연습 과제를 공동으로 해결함으로써 IT 지식을 얻는 것이며, 수업료는 무료</li> </ul>
H7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리옹에 2019년에 개설 예정인 조직, 6,000m<sup>2</sup>의 공간이 마련되어 리옹의 프렌치테크의 핵심 기능을 수행할 예정</li> <li>- 세금 및 기술 상담 창구, 도서관 설치 등을 통해 종합적인 서비스 제공을 목표로 하며, 해외 스타트업에 대한 지원 프로그램도 충실화하는 것에 의해 리옹에 본사를 두는 스타트업을 늘릴 계획</li> <li>- 민간 시설을 지방 자치 단체가 매입하여 민간에 대출하는 제도</li> </ul>
TUBA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리옹에 있는 인큐베이터, 전기·가스 등 인프라 기업이 자사가 보유한 데이터를 공표하고, 그 데이터를 스타트업이 사용하여 솔루션을 찾아내는 것을 목표로 하는 시설</li> </ul>

## ■ 프랑스 기업의 글로벌화와 해외 기업의 프랑스 진출 촉진

- 세계적으로 활약하는 스타트업을 육성하는 것이 목적이기 때문에 국제적 확산에 적극적
  - 구체적으로 총액 1,500만 유로의 기금을 설치하고, 프랑스 스타트업의 해외 진출과 외국 국적의 스타트업들의 프랑스에서 활동 촉진에 관한 제도 구비
  - 또한 해외 PR 투어, 외국인 스타트업을 지원하는 프로그램, 스타트업 비자 등 프랑스 스타트업의 해외 진출 및 해외 스타트업의 유치를 겨냥한 다양한 프로그램 추진 해옴.
- 프랑스 정부는 라프렌치테크의 해외 홍보를 가속화
  - 세계 각 도시에 거점을 통해 이벤트를 개최하는 것 외에 최근 프랑스에서의 벤처 투자와 스타트업 수자의 성과 외에도 고급 IT 인재가 실리콘 밸리의 절반에 이른다는 것이나 스타트업에 제공되는 정부의 원조 등 프랑스에 진출하는 혜택 등에 대해 소개

〈표 6〉 라프렌치테크의 해외 진출 지원 사업

지원사업	내용
French Tech Tour	인증 스타트업의 해외 PR 투어
French Tech Discovery	해외 미션을 유치하여 스타트업을 소개
French Tech Hub	각 해외 도시에 진출하는 스타트업을 위한 온라인 허브, 22 개국에 위치
French Tech Ticket	몇 달 동안 외국 기업에게 프랑스에서의 창업을 지원하는 프로그램
French Tech Visa	해외 기업가, 엔지니어, 투자자 비자 취득을 용이하게 하는 프로그램

## ■ Bpi 프랑스 등을 활용한 단일 체계의 공적 자금 지원

- 라프렌치테크의 스타트업에 대한 자금 공급에 관해서는 Bpifrance라는 공공 투자은행을 활용하고 있는 점이 주목
- 프랑스에서는 그동안 중소기업에 대해 자금 지원을 하는 기관이 다수 존재하고 있지만 전략의 일관성, 전반적인 비전이 떨어진다는 문제의식이 있었음.
- 2013년에 이러한 금융 기관을 통폐합하고, 중소기업에 대한 대출 보증, 출자 등을 일원화하는 공공 투자 은행으로 Bpifrance 설립
  - 초기 단계에서 성장 단계까지 스타트업에 대한 공적 자금 제공 가능
  - 스타트업 등이 해외 기업을 인수할 때 지원하는 자금 프로그램이 운영되고, 프랑스의 스타트업이 해외로 규모를 확장하는 데 대한 지원 강화

〈표 7〉 Bpifrance의 스타트업 관련 투자 프로그램

플랫폼	주요내용
Bpifrance Capital Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 의료, 디지털, 환경 분야의 스타트업에게 100만 유로에서 5,000만 유로를 7년을 목표로 출자</li> <li>- 디지털 부문의 펀드는 “Ambition numerique”라는 명칭으로 2011년 말에 설치되어 2017년 9월말 시점에서 스타트업 39개사에 총 1억 7,500만 유로 출자</li> </ul>
Fonds Ambition Amorcage Angel (F3A)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소프트웨어, 하드웨어, IoT, AI 외에도 e 러닝과 e 의료 등 서비스를 제공하는 스타트업에 출자</li> <li>- ‘미래를 위한 투자 프로그램 (PAI)’을 통해 소프트웨어(AI, SaaS, 사이버 보안 클라우드 등), 새로운 서비스 새로운 기능 (주문형 경제, 공유 경제, 모바일 앱, 플랫폼 등) 하드웨어 (IoT, 로봇 등)의 스타트업에 대해 비즈니스 엔젤투자자와 협력하여 출자하는 것을 조건으로 40만 유로에서 150만 유로까지 제공</li> </ul>
Fonds French Tech Acceleration	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bpifrance의 사업범위에는 투자 펀드에 대한 출자도 포함되어 있는데, 300여개 이상의 펀드에 투자를 실시, 이 중 75개는 국내 VC</li> <li>- ‘미래를 위한 투자 프로그램(PAI)’의 일환으로 프렌치테크에 투자하는 민간 펀드에 대해 자금을 제공</li> </ul>

## ■ 거액의 세액 공제 등 세제의 지원

- 세제도 스타트업 기업 육성에 크게 기여하고 있음.
  - 세금은 주로 혁신 창출형 스타트업 기업에게 혜택을 주는 형태
- 소득이 없더라도 세액공제액에 대해 현금을 지급해주기 때문에 적자 기업과 납세액이 적은 기업도 큰 혜택을 누리는 것이 가능

## IV. 시사점

### ■ 지금까지 최근 주목할 만한 성장세를 나타낸 프랑스 스타트업 생태계와 관련된 라프렌치테크의 기능 및 특성에 대해 살펴보았음.

- 이를 통해, 우선 프랑스 정부가 지난 몇 년간 중점을 두고 추진해 온 라프렌치테크라는 일종의 브랜드 정책이 스타트업 활성화에 큰 기여를 하고 있는 것으로 평가받고 있는 것을 확인할 수 있음.
- 그러나 라프렌치테크 정책이 강조하고 있듯이 정부는 지도하거나 강하게 개입하는 것이 아니라 스타트업 활성화를 위한 일종의 커뮤니티 장을 조성하고 이러한 공간을 활용하여 다양한 이해관계자들이 연계되어 실질적인 성과를 내고 있는 것으로 판단됨.
- 이러한 의미에서, 그 어느 나라보다도 스타트업(혹은 창업) 정책의 양적 다양성에서 부족하지 않은 우리나라에 대해 스타트업 활성화란 측면에서 실제로 혹은 질적으로 부족한 것이 무엇인가란 점을 중심으로 라프렌치테크가 갖는 시사점을 찾아보고자 함.

### ■ (커뮤니티 운동으로서 라프렌치테크) 우선 라프렌치테크의 특징으로서 강조할 수 있는 것은 그것이 정책 이상의 일종의 커뮤니티 운동이라는 점임.

- 스타트업 활성화 정책은 정책의 방향과 수단만 제공해서 달성되는 것이 아니라 실제 스타트업과 관련된 이해관계자들이 긴밀히 연계된 연속된 활동에 의해 그 성과가 나타날 수 있음.
- 라프렌치테크는 기본적으로 자금지원, 정보제공 등 다양한 정책 지원 수단을 제공하고 있지만 무엇보다도 중요한 정책적 역할은 거점 혹은 허브의 구축을 통해 스타트업에 대해 이해관계자들이 모여 활발히 연계할 수 있도록 한다는 것임.
- 그 공간에서 각 이해관계자들은 커뮤니티 운동의 일환으로서 스타트업을 위한 활동을 추구해나가고 정책은 이러한 활동이 원활히 이루어질 수 있게 하는 지원 역할을 하는 것임.
- 이에 비해 우리나라의 정책은 스타트업과 관련된 다양한 이해관계자들이 활발히 연계할 수 있는 공간 혹은 커뮤니티 연계에는 제한적인 영향을 미치는 것으로 판단됨.

## ■ (지역 기반의 스타트업 활성화) 라프렌치테크는 프랑스내 13개 지역에 거점프렌치테크와 38개의 커뮤니티 프렌치테크라는 허브를 구축하여 운영

- 13개 거점으로 지정받은 지역에서는 그 지역 특성에 맞는 분야를 중심으로 스타트업의 활성화를 추진
  - 우리나라 경우도 형태상 지역별로 창조경제혁신센터가 구축되어 대기업과의 연계하여 스타트업 활성화를 추진한다고 해왔는데, 대기업과의 긴밀한 연계나 스타트업 성과 면에서 두드러지지 못한 상황
- 38개의 커뮤니티에서는 해당 지역의 스타트업과 관련된 다양한 행사, 스타트업 이해관계자들의 정보공유, 엑셀러레이터 및 투자자들과의 연계 활동 등이 이루어짐.
  - 우리나라 경우도 소지역 단위의 메이커스페이스 혹은 창업거점 등의 구축을 통해 이러한 연계활동을 추진한다고 하고 있으나 그 성과가 미흡한 것으로 판단됨.
- 지역 기반의 스타트업 생태계 구축은 중앙정부의 의지대로 추진되는 것이 아니라 지역의 기반 및 이해관계자들의 실질적 연계에 의해 이루어지는 것이라고 할 수 있는데, 그동안 정부 주도적인 측면이 강했다고 보여짐.

## ■ (글로벌 관점의 스타트업) 라프렌치테크는 처음부터 프랑스 스타트업의 글로벌화 및 해외 중요 스타트업 기업의 프랑스내 유치라는 것을 강조

- 프렌치테크 비자 프로그램을 통해 해외 엔지니어들이 프랑스에 와서 일하거나, 해외 기업들이 프랑스 내에서 스타트업을 활발히 하거나 혹은 투자자들이 프랑스 스타트업에 투자를 하도록 하는 여건 제공
- 라프렌치테크는 이의 일환으로 프랑스 해외 지역에 48개의 커뮤니티 프렌치테크 거점을 구축하여 현지 스타트업 이해관계자들과 긴밀한 연계 유지 및 관련 활동 추진
  - 라프렌치테크 서울 거점의 경우 한국 기업인들과 프랑스인이 커뮤니티 사무국을 운영하면서 매달 현지 스타트업 이해관계자들(정부, 기관, 기업, 스타트업, 투자자 등)과 행사를 통해 정보공유 및 추진 방안 모색
- 우리나라에서는 이러한 지원이나 관련 활동이 제한적으로 이루어지고 있고, 중시되고 있지 않는 것으로 판단됨.
  - 스타트업 활성화가 글로벌화 관점에서 추진되기 위해 정책적·제도적으로 가장 필요한 것은 규제를 완화하는 것이나 아직 그 속도가 매우 느림



■ **(기업가정신 제고) 커뮤니티 운동으로서 라프렌치테크 정책 성과는 문화적으로 스타트업이 중시되는 환경과 관련이 높은 것으로 판단됨.**

- 프랑스 국내와 해외의 라프렌치테크 커뮤니티 활동을 지원하는 구성원들은 대부분 자원봉사자들인 것으로 파악됨.
  - 정보공유 및 행사 등의 커뮤니티 활동에 대한 직접 경비는 라프렌치테크 정책자금 이 활용되고 있으나 사람들의 활동 비용은 제공하고 있지 않고, 관련 스타트업의 성공에 따른 보답 등도 고려되고 있지 않음.
  - 이러한 사람들은 기업가정신에 기초한 스타트업을 중시하고 있고, 본인이 스타트업 기업이거나 스타트업과 관련된 컨설팅, 엑셀러레이터 등에 소속된 경우가 많음.
- 우리나라의 경우 실제 스타트업을 모색하는 사람들 외에 스타트업을 중시하지 않거나 위협시 하는 문화가 강함.
  - 스타트업에서 높은 비중을 차지하는 청년층 혹은 대학생의 경우 스타트업 시도를 추진하지 않으려는 성향이 있고, 스타트업과 관련된 사회문화적 의식도 부정적인 경향

■ **(정책 역할) 스타트업의 성과는 스타트업 정책의 실행 여부가 아니라 그로 인한 실제 스타트업이 활성화되는 것을 의미하는 것이고, 정책은 생태계의 일부로서 이를 위한 여건 조성에 중심을 두어야 할 것임.**

- 커뮤니티 운동으로서의 라프렌치테크는 정책에 의해 시작되었지만 프랑스 내에서 스타트업 활성화와 기업 성장으로 이어질 수 있는 것은 스타트업 생태계에서 이해관계자들이 각자의 역할을 충실히 했기 때문인 것으로 판단됨.
- 이에 비해, 우리나라의 스타트업 정책은 직접 지원하여 성과를 내려 하거나 혹은 스타트업과 관련된 이해관계자들도 정부 정책의 활용 범위에서 스타트업을 추진하는 경향 존재
- 향후, 일종의 커뮤니티 운동처럼 민간들로 하여금 스타트업 생태계가 활발히 운영되도록 하고, 정부는 이를 위한 간접적인 환경 조성에 주력하는 한편, 정책의 성과 목표는 지원 실행 여부가 아니라 실제 스타트업 활성화에 두어야 할 것임.



## 참고문헌

- 강영재(2019), 청년 창업과 동반 성장 - 스타트업 생태계 관점에서
- 관계부처 합동(2019), 제2벤처 붐 확산 전략
- 김경훈(2017), 국제 비교를 통한 우리나라 기업 생태계의 현황 점검, 한국무역협회
- 김기천(2018), 헛돈만 쓰고 있는 스타트업 정책
- 무역협회(2018), 글로벌 시각에서 본 한국 스타트업의 현 주소
- 박현성(2017), 기업가정신 지수 국제비교를 통한 한국 기업가정신 환경평가, 한국경제연구원
- 아산나눔재단(2017), 4차 산업혁명을 주도하기 위한 스타트업 코리아
- 아산나눔재단(2019), 스타트업생태계 활성화를 위한 스타트업코리아
- 이윤준(2017), 이 시대가 필요로 하는 기업가정신 - 한·미·일·중 4개국 비교 -
- 이혁희(2018), 국내 스타트업 생태계의 현주소와 개선방향, Technology & Innovation
- 정보통신기술진흥센터(2018), 주요국의 스케일업 지원정책, 해외 ICT R&D 정책동향 2018-07호
- 최명호(2018), 프랑스 스타트업 정책과 시사점, KT경제경영연구소
- Kotra(2018), 프랑스 「기업 성장과 전환을 위한 행동계획(Loi PACTE)」법안 주요 내용
- KSEF(2016), White Paper
- CES.tech(2019), CES 2019 Attendance Audit Summary
- La French Tech(2016), Introducing La French Tech

La French Tech 보도자료(2013), Minister Fleur Pellerin presents La French Tech Initiative, label to rally the digital nation's ecosystems, 2013.11.27.

La French Tech(2019a), Space rental Brochure 2019

La French Tech(2019b), La French Tech at CES 2019

La French Tech(2019c), Bolstering the rise and development of global tech champions

일내각부(2019), Beyond Limits. Unlock Our Potential—世界に伍するスタートアップ・エコシステム拠点形成戦略—

岸本千佳司(2018), シリコンバレーのベンチャーエコシステムの発展:「システム」としての体系的理解を目指して

SIP(2019), スタートアップ大国イスラエル

日本貿易振興機構(2019), 活性化するスタートアップエコシステムと変革する日本のビジネスシーン

岩野和生외(2017), 多様で活力ある小規模スタートアップを促進する エコシステムの構築に関する研究会報告書

中沢潔(2019), ヨーロッパのスタートアップ・エコシステム(テックハブ)

岩崎薫里(2018), 改善するわが国のスタートアップ事業環境—オープンイノベーション追求が後押し—

石川智久(2019), スタートアップ育成: フレンチテックに学ぶ, 日本総研関西経済シリーズ No.6

Japan Magement Association(2019), La Frence Tech



*Issue Paper 2019-01*

**스타트업 생태계 측면에서 본  
라프렌치테크(La French Tech) 사례와 시사점**

저자 :

**한성호, 전략정책TF 책임연구원(경제학 박사)**  
T.032.260.0761 / shhan@itp.or.kr

2019. 10.

» 본 이슈페이퍼의 내용은 필자의 개인적 견해이며,  
인천테크노파크의 공식적인 견해가 아님을 밝힙니다.



Platform for technical innovation and corporate growth

**ITP** 인천테크노파크  
INCHEON TECHNOPARK

21999 인천광역시 연수구 갯벌로12 미추홀타워 6층

Tel. 032-260-0700 Fax 032-260-0800

[www.itp.or.kr](http://www.itp.or.kr)